

1. Intitulé du certificat (Dans la langue d'origine)

Designer graphique

2. Traduction de l'intitulé du certificat (Le cas échéant. Cette traduction est dépourvue de toute valeur légale)

3. Eléments de compétences acquis

Recueillir le besoin graphique du client, marque ou entreprise pour cerner la demande du client et les données contextuelles à disposition

Analyser l'existant au travers d'une étude des pratiques au niveau national et international pour délimiter le positionnement du client et identifier des axes créatifs innovants et différenciants sur le marché et eu égard des cibles

Formaliser les attentes graphiques afin de cadrer le projet de création graphique et le cahier des charges

Identifier le besoin de ressources matérielles, humaines et financières à intégrer au cahier des charges du projet afin d'estimer le temps et les ressources nécessaires à la réalisation du projet

Organiser sa réflexion stratégique graphique imprimée et digitale pour ressortir des thèmes à exploiter et présenter dans la stratégie au client

Exploiter les données pour interpréter et proposer une stratégie graphique couvrant l'intégralité des cibles

Proposer une stratégie de design visuel créative et évolutive pour apporter de la plus-value au client et lui permettre de se démarquer dans son environnement

Délimiter la stratégie visuelle graphique pour l'imprimé et le digital, déclinable sur différents supports et formats afin de valider le projet de création visuelle graphique

Concevoir la maquette, charte graphique du projet pour mener le projet de création graphique

Collaborer avec les équipes créatives et techniques pour remettre les livrables et la réponse au projet de création graphique dans le délai et le budget impartis

Concevoir l'ensemble visuel graphique imprimé et digital afin de proposer une identité visuelle évolutive et pérenniser le projet de création développé pour la marque ou l'entreprise

Élaborer une création graphique imprimée sur différents supports pour répondre au besoin de communication graphique et déployer l'image de la marque ou de l'entreprise

Concevoir et décliner l'identité visuelle sur les supports de communication digitaux afin d'apporter une présence digitale innovante en réponse au besoin de communication exprimé par le client

Céder les droits d'exploitation, de propriété intellectuelle, littéraire et artistique au client au travers d'un accord, consentement signé afin de garantir la protection et la viabilité de la création pour le client

Préparer la présentation du projet pour convaincre et valider avec le client les livrables produits

Justifier ses partis pris graphiques afin de vendre le concept graphique

Décrire les livrables au client pour créer son adhésion

Recueillir les impressions du client sur les différents livrables et quant aux partis pris graphiques et artistiques afin de procéder aux ajustements éventuels et conclure le projet de création graphique

4. Secteurs d'activité et/ou types d'emplois accessibles par le détenteur du certificat

Secteurs d'activité :

Tous les secteurs d'activité sont concernés par ce métier : la communication, la publicité, le design, le commerce, le numérique, l'édition, l'architecture, le cinéma, l'industrie, les services, le e-learning, le culturel, la mode, la distribution et les marques, l'industrie, le médical, les services, les institutionnels...

Type d'emploi accessible :

Designer graphique, Graphiste, Infographiste, Designer web, Web-designer, UX/UI Designer, Concepteur graphique, Maquettiste infographiste, Graphiste-illustrateur, Graphiste multimédia

Code(s) ROME :

E1205 - Réalisation de contenus multimédias
 E1104 - Conception de contenus multimédias
 E1103 - Communication

Références juridiques des réglementations d'activité :

5. Base officielle du certificat

Organisme(s) certificateur(s)

Nom légal certificateur(s) :

ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET
 MARKETING DE LILLE

Système de notation / conditions d'octroi

Modalités d'évaluation :

Les compétences sont évaluées au travers de mises en situation professionnelle (projet de design graphique multicanal, réalisation et présentation de visuels graphiques imprimés et digitaux, ...)

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par correspondance :

L'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences. La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

Un certificat est délivré à chaque candidat à l'issue de la validation d'un bloc de compétences.

Niveau (national ou européen) du certificat

Niveau national (Décret n°2019-14 du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles) : Niveau 6

Niveau du Cadre européen des certifications (CEC) : Niveau 6

Autorité responsable de l'habilitation

France compétences

6 rue du Général Audran 92400 Courbevoie

Accès au niveau suivant d'éducation / de formation

Accords internationaux de reconnaissance des qualifications

Base légale

Date de décision d'enregistrement : 25/03/2022

Durée de l'enregistrement : 3

Date d'échéance de l'enregistrement : 25/03/2025

6. Modes d'accès à la certification officiellement reconnus

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	Oui
En contrat d'apprentissage	Oui
Après un parcours de formation continue	Oui
En contrat de professionnalisation	Oui
Par candidature individuelle	Non
Par expérience	Oui

7. Information complémentaire

Niveau d'entrée requis (Le cas échéant)

Être titulaire à minima d'un diplôme ou titre de niveau 4 (niveau 5 pour une entrée en troisième année).

Pour toute information complémentaire, notamment sur le système national de qualifications :

<https://www.francecompetences.fr>

National Europass Center

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/outils/europass>