

1. Intitulé du certificat (Dans la langue d'origine)

Directeur artistique plurimédia

2. Traduction de l'intitulé du certificat (Le cas échéant. Cette traduction est dépourvue de toute valeur légale)

3. Eléments de compétences acquis

Les capacités attestées :

- Définition des besoins : il recense et analyse les besoins du client, la typologie des cibles, et propose de nouveaux axes stratégiques,
- Management : il constitue l'équipe projet en fonction des compétences requises, il pilote l'équipe et les prestataires extérieurs, il supervise le travail et oriente les axes de développement, il contrôle les travaux de chacun,
- Gestion de projet : il met en place une méthodologie de travail, élabore un planning projet et veille au respect du calendrier et du budget prévisionnel,
- Conception, création : il propose différentes pistes créatives, présente le projet au client, conçoit la mise en oeuvre de visuels interactifs, réalise ou supervise toutes les étapes de production (selon la taille de l'entreprise),
- Veille : il assure une veille concurrentielle, une veille des tendances et une veille technologique.

4. Secteurs d'activité et/ou types d'emplois accessibles par le détenteur du certificat

Secteurs d'activité :

Le métier de Directeur Artistique Plurimédia peut s'exercer dans un grand nombre de structures :

- les agences de publicité
- les studios de création graphique
- le service communication d'une entreprise ou d'une institution
- les agences de communication
- les agences web
- Les maisons d'édition

Beaucoup de professionnels travaillent également en indépendant. Dans ce cas, les Directeurs Artistiques peuvent être en freelance. Ils peuvent travailler en direct pour des clients ou travailler pour des studios graphiques/agences de communication.

De nombreux secteurs d'activité sont concernés par ces métiers, et pas seulement ceux de la publicité, du design ou de l'architecture, on compte aussi de nombreuses entreprises du tertiaire ou encore de l'industrie (aéronautique, automobile,...) qui font appel à ces professionnels de la communication.

Type d'emploi accessible :

- Directeur artistique
- Directeur de Création
- Directeur artistique web
- Responsable d'agence
- Chef de projet

Code(s) ROME :

E1205 - Réalisation de contenus multimédias

E1104 - Conception de contenus multimédias

E1103 - Communication

E1401 - Développement et promotion publicitaire

Références juridiques des réglementations d'activité :

-

5. Base officielle du certificat

Organisme(s) certificateur(s)

Nom légal certificateur(s) :
AGR L'ECOLE DE L'IMAGE

Système de notation / conditions d'octroi

Modalités d'évaluation :

-

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par correspondance :

-

Niveau (national ou européen) du certificat

Niveau national (Décret n°2019-14 du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles) : Niveau 7

Niveau du Cadre européen des certifications (CEC) : Niveau 7

Autorité responsable de l'habilitation

France compétences

6 rue du Général Audran 92400 Courbevoie

Accès au niveau suivant d'éducation / de formation

Accords internationaux de reconnaissance des qualifications

Base légale

Date de décision d'enregistrement : -

Durée de l'enregistrement : -

Date d'échéance de l'enregistrement : 21/04/2022

6. Modes d'accès à la certification officiellement reconnus

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	Oui
Par expérience	Oui

7. Information complémentaire

Niveau d'entrée requis (Le cas échéant)

A compléter (Reprise)

Pour toute information complémentaire, notamment sur le système national de qualifications :

<https://www.francecompetences.fr>

National Europass Center

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/outils/europass>