

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

DOMAINE D'ACTIVITE 1 : DEFINITION ET CONDUITE DE LA STRATEGIE LOGISTIQUE

- 1.1 - Définition de la stratégie logistique
- 1.2 - Construction du schéma directeur de la chaîne logistique
- 1.3 - Construction et gestion du budget logistique
- 1.4 - Maîtrise du cadre réglementaire

DOMAINE D'ACTIVITE 2 : MANAGEMENT D'UNE DIRECTION LOGISTIQUE

- 2.1 - Développement de relations collaboratives avec les partenaires de la chaîne logistique
- 2.2 - Développement des interfaces avec les fonctions internes de l'entreprise
- 2.3 - Management d'une équipe
- 2.4 - Conduite du changement

DOMAINE D'ACTIVITE 3 : MANAGEMENT DES PROCESSUS LOGISTIQUES

- 3.1 - Management de la demande client
- 3.2 - Management des stocks et entreposage
- 3.3 - Management de la distribution et de la logistique inverse
- 3.4 - Management de la gestion de production et de l'approvisionnement auprès des fournisseurs

DOMAINE D'ACTIVITE 4 : AMELIORATION DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE ET INDUSTRIELLE

- 4.1 - Mesure de la performance et animation de l'amélioration continue
- 4.2 - Conduite de projets Supply Chain
- 4.3 - Optimisation de la chaîne de création de la valeur industrielle

DOMAINE D'ACTIVITE 5 : DEFINITION DU SYSTEME D'INFORMATION SUPPLY CHAIN ET DES STANDARDS DE COMMUNICATION

- 5.1 - Conception et modélisation d'une stratégie pour le système d'information logistique
- 5.2 - Mise en œuvre du système d'information dans l'entreprise étendue

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
DOMAINE D'ACTIVITE 1 : Définition et conduite de la stratégie logistique			
1.1 Définition de la stratégie logistique 1.1.1. Analyse du cadre dans lequel la stratégie logistique va s'inscrire : <ul style="list-style-type: none"> - Analyse du marché - Analyse de l'environnement concurrentiel de l'entreprise - Analyse des fondamentaux de l'entreprise (vision, mission, valeurs, ambition, enjeux, facteurs clés de succès) 	Évaluer un marché et un contexte économique concurrentiel en vue de définir les axes de la composante logistique de la stratégie d'une entreprise Identifier et commenter les avantages concurrentiels Elaborer une stratégie logistique dans un contexte d'entreprise étendue et durable	Devoir surveillé « stratégie logistique » : établir une matrice forces/faiblesses – opportunités/menaces (SWOT) et une carte stratégique Etude de cas « stratégie logistique » : construire un ABC clients / chiffre d'affaire et/ou produits / chiffre d'affaire Jeux de simulation « jeu de la bière » (durée 1 jour) pour appréhender les articulations et les effets de leviers entre les différents acteurs d'un système industriel complexe (Effet Forester) Tenue à jour du « Passeport de compétences », document central qui accompagne l'auditeur tout au long de son parcours de formation et en entreprise et qui permet la traçabilité et la restitution des missions menées, des compétences techniques acquises et le développement de la posture managériale de l'auditeur. Ce document est régulièrement évalué conjointement par l'entreprise et le représentant Cnam de la formation. Apport du domaine d'activité dans la rédaction du mémoire présentant le projet professionnel en entreprise (PPE) de l'auditeur, écrit tout au long du parcours de formation	Capacité de l'auditeur à comprendre, analyser, synthétiser les concepts et outils qui ont été présentés, et mettre en œuvre ces savoirs dans un contexte professionnel. Capacité de restitution écrite des analyses et synthèse. Pertinence de l'analyse des processus de décisions stratégiques Capacité de recherche d'informations, qualité des résultats de la recherche documentaire Pertinence et justifications des solutions proposées Comportements et réalisations constatés en entreprise
1.1.2. Construction de la stratégie de service : <ul style="list-style-type: none"> - Identification des différents réseaux de distribution - Analyse des ventes et de la rentabilité par réseau de distribution - Définition de la stratégie de service par réseau de distribution avec les partenaires commerciaux 	Analyser les exigences des clients et la stratégie commerciale pour définir la politique de service par segment de clients Analyser des chiffres d'affaire et marges selon différents axes afin de comprendre le portefeuille client. Organiser une veille et des analyses comparatives (benchmark)		
1.1.3. Construction de la stratégie de distribution pour répondre à la politique de service : <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des flux physiques de l'entreprise - Choix des localisations des entrepôts et du type de transport 	Calculer les coûts de distribution découlant d'une stratégie. <u>Connaissances</u> : sujets, méthodes et outils liés aux activités de transport, de stockage dans l'organisation logistique de l'entreprise, Fondamentaux et les bonnes pratiques de la logistique générale, du transport et du stockage.		
1.1.4. Participation à la construction du modèle industriel <ul style="list-style-type: none"> - Définition du Make or Buy 	Définir la stratégie de production (make-to-stock, make-to-order) et la politique de stock en fonction de la typologie de produits et des attentes clients		

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

<ul style="list-style-type: none"> - Conception du réseau des centres de production - Définition de l'organisation des flux internes 	<p>Réaliser la cartographie des principales typologies de flux amont et/ou aval</p>	<p>Soutenance du mémoire professionnel devant un jury composé de professionnels en activité dans le secteur d'activité logistique industrielle et de représentants de la certification.</p>	
<p>1.1.5 Choix de la stratégie logistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des enjeux et des risques - Présentation orale et écrite de la stratégie à sa hiérarchie pour obtenir une validation 	<p>Définir les composantes clés de la stratégie logistique de l'entreprise : établir une matrice forces/faiblesses – opportunités/menaces (SWOT) de la supply chain en évaluant les enjeux, les risques et les impacts</p> <p>Analyser des scénarii en les comparant par simulation afin de choisir et de présenter à la direction le scénario retenu</p>	<p>Contrôle de connaissances et QCM.</p>	
<p>1.2 - Construction du schéma directeur de la chaîne logistique</p> <p>1.2.1. Formalisation du schéma directeur logistique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition de l'organisation cible pour mettre en œuvre la stratégie - Choix des investissements - Définition des étapes clés pour l'atteindre - Ordonnancement de ces étapes 	<p>Identifier / positionner les différentes activités du processus logistique dans l'organigramme de l'entreprise</p> <p>Définir les activités critiques d'un schéma directeur de l'entreprise selon les différents types d'organisation</p> <p>Appliquer les inducteurs de coût et les moyens matériels relatifs à un schéma directeur logistique</p> <p>Définir les activités critiques d'un schéma directeur de l'entreprise</p> <p>Lister les différentes tâches et planifier les étapes du schéma directeur de l'entreprise</p>	<p>Jeux de simulation « Supply Chain Links » (durée 2 jours), qui permet de construire un schéma directeur et d'établir une vision systémique de la chaîne logistique d'une entreprise industrielle internationale. Rédaction d'une note d'analyse et de synthèse des enjeux logistiques de l'entreprise.</p> <p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p>	<p>Maîtrise des standards de modélisation des systèmes et des organisations de logistiques industrielles.</p> <p>Mesure de la justesse des modélisations ou des représentations</p> <p>Exactitude des réponses aux questions posées</p> <p>Maîtrise méthodologique</p>
<p>1.2.2. Mise en œuvre du schéma directeur logistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attribution des responsabilités - Fixation des objectifs à ses équipes 	<p>Définir et évaluer les compétences clés nécessaires à la mise en œuvre du schéma directeur</p> <p>Adapter le schéma directeur en fonction des circonstances</p>	<p>Soutenance</p>	<p>Efficacité et pertinence des solutions proposées</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>
<p>1.3 - Construction et gestion du budget logistique</p> <p>1.3.1. Élaboration du budget logistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix des investissements - Construction du budget - Présentation du budget auprès des Directions Générale et Financière 	<p>Lire un bilan et identifier les principaux postes de charge afin de mesurer l'impact de la logistique sur le budget global de l'entreprise</p> <p>Décliner un schéma directeur en budget et élaborer un budget de projet, calculer un retour sur investissement (ROI)</p> <p><u>Connaissances :</u> Concepts de base de l'analyse financière : bilan, compte de résultat, BFR, ...</p>	<p>Une « étude de cas » complète (durée 5 jours) sur l'analyse stratégique et financière d'une entreprise industrielle à dimension internationale. Mise en situation et restitution écrite et orale.</p> <p>Devoir surveillé « analyse financière » et « gestion des coûts et des investissements »</p>	<p>Capacité à résoudre des problématiques complexes. L'évaluation porte sur la réflexion et la démarche autant que sur le ou les résultats obtenus.</p> <p>Pertinence des analyses et justifications des solutions proposées</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

<p>1.3.2. Suivi et analyse budgétaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolidation de données - Confrontation des résultats au budget - Analyse des écarts 	<p>Consolider les données à partir des principes de base du contrôle de gestion</p> <p>Déterminer et évaluer les coûts logistiques et industriels afin d'évaluer la performance de la chaîne logistique</p> <p><u>Connaissances :</u> Outils d'analyse et de gestion des coûts et des investissements. Principes de la méthode ABC (Activity-Based Costing).</p>	<p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p> <p>Contrôle de connaissances et QCM</p>	
<p>1.4 – Maîtrise du cadre réglementaire et des enjeux internationaux</p> <p>1.4.1. Mise en place d'une veille réglementaire notamment sur les domaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Droit du travail - Transport et douane - Hygiène et sécurité - Environnement 	<p>Identifier les points de vigilance et risques en terme réglementaire d'une activité donnée</p> <p>Intégrer les contraintes réglementaires afin de proposer une stratégie réalisable</p>	<p>Réalisation d'un audit de la maturité logistique de l'entreprise d'accueil. Cadre de l'application pratique de la capacité de l'auditeur à percevoir les enjeux stratégiques de son entreprise.</p> <p>Fiches de lecture</p> <p>Synthèse et analyse critique de conférences</p>	<p>Curiosité et ouverture d'esprit</p> <p>Originalité et pertinence des solutions proposées</p>
<p>1.4.2 Communication professionnelle en langue anglaise</p>	<p>Analyser une documentation technique, notamment en anglais, rédiger une fiche en anglais</p> <p>Résoudre une problématique logistique en anglais</p> <p><u>Connaissances :</u> vocabulaire industriel et technique</p>	<p>Fiche de veille technologique</p> <p>Test de niveau d'Anglais « TOEIC » ou « BULATS » pour évaluer le niveau de maîtrise de la langue.</p> <p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p>	<p>Aptitude à comprendre et intégrer les attentes des autres services de l'entreprise</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p> <p>Résultats des tests d'Anglais, niveau minimum attendu TOEIC 700 / Bulats B2</p>
<p>1.4.3 Veille et benchmark dans un environnement mondialisé:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technique et technologique - Managériale et organisationnelle - Commerciale et marketing - Socio-culturelle... 	<p>Mener une recherche documentaire multimédias (livres, presse spécialisée, internet, conférence,)</p> <p>Rédiger une note de synthèse et construire une analyse critique argumentée</p>	<p>Soutenance</p> <p>Contrôles de connaissances et QCM</p>	

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

DOMAINE D'ACTIVITE 2 : Management d'une direction logistique

<p>2.1 – Développement de relations collaboratives avec les partenaires de la chaîne logistique</p> <p>2.1.1. Analyse des interactions entre l'entreprise et ses partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etat des lieux des collaborations existantes - Identification des partenaires stratégiques de la chaîne logistique 	<p>Identifier les partenaires clés à partir des interactions de l'entreprise avec son environnement</p> <p>Modéliser le processus logistique à différents niveaux (niveau macro à niveau détaillé) de manière transversale et continue</p>	<p>Devoir surveillé « gestion de la demande » et « gestion de la distribution »</p> <p>Etude de Cas « Supply Chain étendue & performance durable » qui permet de montrer la gestion des relations avec les partenaires du système logistique</p>	<p>Exactitude des réponses aux questions posées</p> <p>Pertinence des analyses et justifications des solutions proposées</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>
<p>2.1.2. Construction de relations collaboratives :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification d'objectifs communs - Rédaction de plan d'actions partagées - Mise en place de processus collaboratifs - Participation à la rédaction d'accord-cadre avec les partenaires - Adaptation de l'organisation logistique - Détermination d'indicateurs communs 	<p>Développer des relations collaboratives avec les clients, les fournisseurs et les prestataires logistiques</p> <p>Rédiger un accord de service (Service level agreement) pour un client clé, une typologie de clients clés ou un fournisseur clé</p>	<p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p>	
<p>2.2 – Développement des interfaces avec les fonctions internes de l'entreprise</p> <p>2.2.1. Analyse et développement des interactions avec les autres fonctions de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des fonctions de l'entreprise essentielles au développement de la performance de la chaîne logistique - Identification des pertes d'efficacité entre activités 	<p>Identifier les fonctions en place dans l'entreprise et les principales interactions avec la fonction Supply Chain</p> <p>Appréhender les impacts et les risques d'une décision logistique sur les autres services de l'entreprise</p> <p>Identifier les partenaires clés en interne à partir des relations intra-organisationnelles</p>	<p>Devoir surveillé « stratégie logistique »</p> <p>Etude de cas « gestion d'une externalisation logistique ».</p> <p>Rédaction d'une note d'analyse et de synthèse des enjeux de l'externalisation et de la gestion relation « client-fournisseur »</p>	<p>Capacité à modéliser une problématique dans un contexte globalisé, permettant une prise de recul et la capacité à proposer des solutions alternatives structurantes dans des échelles temporelles de termes plus ou moins long</p> <p>Qualité des analyses des processus</p>

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

<ul style="list-style-type: none"> - Proposition de relations collaboratives aux autres directions et à la Direction Générale 		Passeport de compétences PPE	Efficacité de la mise en œuvre des solutions proposées
2.2.2. Mise en place de processus collaboratifs avec les autres fonctions de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> - Identification d'objectifs communs - Mise en place d'indicateurs communs - Validation de nouveaux processus collaboratifs - Adaptation de l'organisation logistique 	Comprendre et intégrer les attentes et les contraintes des autres services de l'entreprise	Soutenance	
2.3 Management d'une équipe 2.3.1. Motivation des collaborateurs <ul style="list-style-type: none"> - Construction d'une vision partagée d'une logistique performante et durable - Explication des objectifs et du plan d'actions - Mise en place d'un système de reconnaissance - Evaluation de l'atteinte des objectifs - Diffusion des informations 	<p>Défendre un projet / point de vue de manière argumentée et convaincante</p> <p>Reconnaitre les différentes catégories de sociaux types et y adapter son action de manager</p> <p>Gérer les conflits dans les relations interpersonnelles du cadre professionnel</p>	<p>Tests « Process Comm » et « MBTI ». Ces tests, développés à partir des travaux sur l'analyse transactionnelle, permettent de mieux appréhender la structure des personnalités, comprendre les mécanismes cognitifs et adapter son comportement en fonction des situations managériales</p> <p>Ateliers de mise en situations de management diverses</p>	<p>Evaluation de la « posture managériale »</p> <p>Clarté et efficacité des présentations orales, capacité d'écoute et d'adaptation aux remarques de l'auditoire</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p> <p>Intégration à l'équipe en entreprise, animation de réunions, groupes projets et/ou équipes, aptitude à l'anticipation</p>

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

<p>2.3.2. Développement des compétences de l'équipe :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des compétences nécessaires - Evaluation des compétences des collaborateurs - Développement des compétences des collaborateurs - Intégration d'un nouveau collaborateur 	<p>Ecrire une fiche de poste</p> <p>Rédiger un plan de développement des compétences dans le cadre d'un bilan de type « entretien annuel ».</p> <p>Rédiger un compte-rendu</p> <p>Evaluer les compétences</p> <p>Préparer et déployer un plan de polyvalence au sein des équipes</p> <p><u>Connaissances</u> : techniques d'entretien individuel, démarches et outils de la conduite du changement, connaître les différents types de conflit et leur source, principes de base d'une bonne communication et les différents niveaux de communication, les postures du manager, principes de la négociation,</p>	<p>Réalisation d'un « bilan managérial », écrit et oral, sur la base d'une mise en situation de gestion d'une relation interpersonnelle.</p> <p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p> <p>Contrôle de connaissances et QCM</p>	<p>Les compétences d'expressions orales sont évaluées lors d'exposés des travaux réalisés : capacité à convaincre, assertivité, clarté de l'exposé et discernement des éléments clés d'une problématique, argumentations techniques, et capacité de synthèse.</p>
<p>2.4 Conduite du changement</p> <p>2.4.1. Animation de la conduite du changement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des enjeux du changement - Identification des freins et des résistances au changement - Mise en œuvre d'une tactique d'engagement en impliquant la ligne managériale et la mise en place d'un réseau d'accompagnement du changement 	<p>Détecter et valoriser les enjeux du changement pour l'ensemble des parties prenantes (approche systémique)</p> <p>Développer une stratégie d'accompagnement selon la typologie de public</p> <p>Capacité à convaincre, porter un projet de changement dans un contexte professionnel, savoir faire évoluer une organisation ou une activité au sein de l'entreprise.</p> <p><u>Connaissances</u> :</p> <p>Démarches ou outils pour conduire, mettre en œuvre, anticiper, accompagner les Hommes et les équipes dans le changement.</p>	<p>Tests « Process Comm » et « MBTI ». Ces tests, développés à partir des travaux sur l'analyse transactionnelle, permettent de mieux appréhender la structure des personnalités, comprendre les mécanismes cognitifs et adapter son comportement en fonction des situations managériales</p> <p>Ateliers de mise en situations de management diverses</p> <p>Réalisation d'un « bilan managérial » (écrit et oral) sur la base d'une mise en situation de gestion d'une relation interpersonnelle.</p> <p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p> <p>Contrôle de connaissances et QCM</p>	<p>Evaluation de la « posture managériale »</p> <p>Clarté et efficacité des présentations orales, capacité d'écoute et d'adaptation aux remarques de l'auditoire</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p> <p>Intégration à l'équipe en entreprise, animation de réunions, groupes projets et/ou équipes, aptitude à l'anticipation</p> <p>Les compétences d'expressions orales sont évaluées lors d'exposés des travaux réalisés : capacité à convaincre, assertivité, clarté de l'exposé et discernement des éléments clés d'une problématique, argumentations techniques, et capacité de synthèse.</p>

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

DOMAINE D'ACTIVITE 3 : Management des processus logistiques

<p>3.1 Management de la demande client</p> <p>3.1.1. Préparation, animation et exploitation du PIC (Plan Industriel et Commercial) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recensement des besoins commerciaux - Elaboration de scénarii industriels de réponse aux besoins commerciaux - Animation et exploitation de la réunion de PIC 	<p>Analyser et classifier la demande selon les profils types (stable, dynamique, saisonnier, aléatoire, etc.) / Calculer le niveau, la tendance, la saisonnalité</p> <p>Identifier les facteurs influents (internes et externes) sur les ventes. Tenter de les quantifier / corréler</p> <p>Définir les familles produits du Plan Industriel et Commercial (PIC)</p>	<p>Devoir surveillé « gestion de la demande »</p> <p>Etude de Cas « gestion de la demande & prévisions »</p> <p>Test « fondamentaux du management industriel et logistique » (FMIL). Le FMIL est un test de connaissances / compétences métier, recensées au répertoire spécifique. Ce certificat permet de valider l'acquisition du vocabulaire et de la culture commune sur la gestion des flux logistiques et industriels selon les standards internationaux.</p> <p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p>	<p>Capacité à résoudre des problématiques complexes. L'évaluation porte sur la réflexion et la démarche autant que sur les résultats obtenus.</p> <p>Exactitude des réponses apportées</p> <p>Maîtrise méthodologique des outils</p> <p>Pertinence des analyses et justifications des solutions proposées, selon le contexte</p> <p>Aptitude à comprendre et intégrer les attentes des services de l'entreprise</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>
<p>3.1.2. Supervision du processus de prévision de la demande</p>	<p>Etablir des prévisions de vente statistiques à l'unité, par conditionnement, famille commerciale, famille technologique, etc. à l'aide d'Excel ou d'un logiciel spécialisé</p> <p>Mesurer la fiabilité et le biais des prévisions de vente à l'aide des standards Supply Chain Meter</p>		
<p>3.1.3. Supervision du processus de gestion des commandes</p>	<p>De la compréhension de la demande à la capacité à servir la demande, développer une vision transverse pour assurer le suivi des flux et garantir la satisfaction client</p>		
<p>3.1.4. Supervision du processus de support après-vente</p>	<p>Mettre en place une organisation et une gestion des flux pour suivre et assurer les opérations de maintenance opérationnelle des produits.</p> <p>Gérer les stocks de pièces détachées, anticiper les besoins</p>		
<p>3.2 Management des stocks et entreposage</p> <p>3.2.1. Supervision de la mise en œuvre de la politique de stocks</p>	<p>Définir les flux physiques, les flux d'information, la documentation et les procédures</p> <p>Cartographier les processus opérationnels de stockage de l'entrée en stock jusqu'à la consommation des produits via les processus de préparation de commandes et d'expéditions</p>	<p>Devoir surveillé « gestion des stocks »</p> <p>Test FMIL</p> <p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p>	<p>Capacité à résoudre des problématiques complexes. L'évaluation porte sur la réflexion et la démarche autant que sur les résultats obtenus.</p>
<p>3.2.2. Gestion opérationnelle des stocks :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation et optimisation des zones de stockage 	<p>Cartographier un processus de tenue des stocks</p>		

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

<ul style="list-style-type: none"> - Identification des situations critiques (rupture ou sur-stock) - Fiabilisation du stock 	<p>Construire un plan d'inventaires et de suivi des stocks</p> <p>Mesurer la précision des stocks (tableau de bord, indicateurs)</p> <p>Mesurer la couverture / rotation des stocks et s'assurer que les stocks sont en adéquation avec les besoins de l'entreprise.</p> <p>Mener des analyses type ABC pour cibler les actions</p>		<p>Exactitude des réponses apportées</p> <p>Maîtrise méthodologique des outils</p> <p>Pertinence des analyses et justifications des solutions proposées, selon le contexte</p> <p>Aptitude à comprendre et intégrer les attentes des services de l'entreprise</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>
<p>3.3 Management de la gestion de production et de l'approvisionnement auprès des fournisseurs</p> <p>3.3.1 Élaboration et tenue à jour du Programme Directeur de Production (PDP) dans le respect du PIC</p> <ul style="list-style-type: none"> - élaboration du PDP : détermination des besoins prévisionnels, des ressources, et mise en adéquation mutuelle dans le cadre du PIC - suivi de la validité des données techniques (gammes, nomenclatures, ...) - intégration des commandes clients dans le PDP - suivi de la réalisation du PDP 	<p>Construire un Programme Directeur de Production à partir d'un contexte donné</p> <p>Identifier et commenter les horizons de planification pertinents par rapport à l'activité et aux contraintes de l'entreprise</p> <p>Définir des postes de charges adaptés aux contraintes du plan de production</p> <p>Maitriser, adapter / mettre à jour les données techniques de production : gammes, nomenclatures</p> <p>Mise en place d'un tableau de bord et choix des indicateurs pertinents pour le pilotage du plan de production et la détection des déviations.</p>	<p>Plusieurs devoirs surveillés «PIC/PDP», «MRP2 », «Ordonnancement – Kanban» et «OPT»</p> <p>Test FMIL</p> <p>Dossier d'investigation logistique (DIL). Le travail demandé dans le cadre du DIL recouvre plusieurs aspects. Travail de recherche sur l'innovation logistique, analyse concurrentielle (type benchmark), veille technique / méthodologique. Ce travail donne lieu la rédaction</p>	<p>Capacité à résoudre des problématiques complexes. L'évaluation porte sur la réflexion et la démarche autant que sur les résultats obtenus.</p> <p>Exactitude des réponses apportées</p> <p>Maîtrise méthodologique des outils</p> <p>Pertinence des analyses et justifications des solutions proposées, selon le contexte</p> <p>Aptitude à comprendre et intégrer les attentes des services de l'entreprise</p>

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

<p>3.3.2. Supervision de l'élaboration du programme de fabrication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validation des paramètres inhérents aux méthodes - Validation des décisions d'équilibrage charge / capacités prises 	<p>Déterminer les quantités économiques de commande / lancement</p> <p>Analyser l'adéquation charges / capacités</p> <p>Réaliser le Calcul des besoins nets (CBN)</p> <p>Maîtriser les contraintes du calcul MRP2 Manufacturing Resources Planning.</p> <p>Connaitre et maîtriser les techniques de planification : PERT, GANTT,</p>	<p>d'un dossier et d'une présentation orale.</p> <p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p> <p>Contrôle de connaissances</p>	<p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>
<p>3.3.3. Supervision de l'ordonnancement et du suivi de production</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition des règles d'ordonnancement - Suivi du respect des plannings - Suivi de la production des ateliers 			
<p>3.3.4. Supervision de la planification des approvisionnements:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix des méthodes d'approvisionnement en fonction de la politique de gestion de stock choisie - Détermination des quantités prévisionnelles - Communication des besoins prévisionnels aux fournisseurs 	<p>Mettre en place les plans d'approvisionnement en coordination avec les fonctions achats.</p> <p>Trouver les solutions les mieux adaptées en fonction de la situation de l'entreprise</p> <p>Optimiser les approvisionnements par le calcul des coûts de stock et de transport à un niveau de service fixé</p> <p>Dimensionner les stocks de sécurité</p>		
<p>3.3.5 Construction de relations durables avec les fournisseurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Harmonisation des objectifs et des règles de gestion - Développement de la communication des systèmes d'information - Pilotage de plan de progrès avec les fournisseurs : - Rédaction de contrats cadres & accord logistiques avec les fournisseurs 	<p>Mettre en place les éléments de contractualisation des relations clients-fournisseurs.</p> <p>Mesurer la performance fournisseurs dans le cadre d'un tableau de bord partagé.</p> <p>Le cas échéant, définir et suivre les plans de progrès communs à co-valider avec le fournisseur pour garantir la qualité des relations entre les 2 entités</p>		

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

3.3.6 Gestion des aléas de production	Appliquer une méthode différenciée des ressources à partir d'un contexte donné (méthode OPT Optimized Production technology)		
3.4 Management de la distribution et de la logistique inverse 3.4.1. Organisation du processus de distribution <ul style="list-style-type: none"> - Prévision et planification de l'activité - Dimensionnement des ressources humaines et matérielles - Gestion des expéditions 	Réaliser un schéma organisationnel d'exploitation (réception, préparation, expédition, ...)	Test FMIL Jeux de simulation « Supply Chain links » (durée 2 jours), qui permet de construire un schéma directeur et d'établir une vision systémique de la chaîne logistique d'une entreprise industrielle internationale. Rédaction d'une note d'analyse et de synthèse des enjeux logistiques de l'entreprise.	Exactitude des réponses aux questions posées Maîtrise méthodologique
3.4.2. Choix, organisation et optimisation du transport	Cartographier les flux de transport internes et externes et décrire les caractéristiques suivantes : nature de la marchandise, conditionnement, dimensions, poids brut, valeur, prestations demandées Rédaction d'un cahier des charges, maîtrise du processus de sélection d'un prestataire de service logistique. Comprendre, construire et déployer / contrôler une grille tarifaire de prestation logistique (transport ou stockage) Piloter la relation client-fournisseur	Passeport de compétences PPE Soutenance	Pertinence des analyses et justifications des solutions proposées Capacité à être force de proposition
3.4.3. Organisation de la logistique inverse : <ul style="list-style-type: none"> - Définition de la politique de la logistique inverse - Développement de relations collaboratives avec les partenaires 	Comprendre les enjeux de la problématique des retours et de la gestion de la fin de vie des produits. Apprécier l'impact des enjeux écologiques et des mesures d'empreinte carbone sur l'entreprise.		Comportements et réalisations constatés en entreprise

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

DOMAINE D'ACTIVITE 4 : Amélioration de la performance logistique industrielle

<p>4.1 Mesure de la performance et animation de l'amélioration continue</p> <p>4.1.1. Construction et utilisation des indicateurs de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception d'indicateurs et tableaux de bord - Les indicateurs comme outil de management - Analyse des écarts 	<p>Construire un tableau de bord Supply Chain</p> <p>Définir et piloter les indicateurs permettant de mesurer l'évolution de la performance induite par un projet (PPE)</p> <p>Mesurer le taux de service client</p> <p><u>Connaissances</u> : approche et principes généraux des « nouvelles méthodes de production », principes généraux de la synchronisation des flux et de la qualité, maîtrise statistique des processus (MSP ou SPC), techniques comme détrompeurs (Poka Yoke), l'autonomation (Jidoka), la méthode SMED, le management visuel ; etc.</p> <p>Indicateurs de performance et de l'élaboration de tableaux de bord adaptées aux objectifs, gestion de risque dans un environnement globalisé et mondialisé.</p>	<p>Devoir surveillé « tableaux de bord et indicateurs »</p> <p>Chantier « Hoshin » au sein d'une entreprise en activité, réalisation d'une étude complète, analyse des causes et conséquences de dysfonctionnements connus, construire un plan d'actions d'améliorations. L'évaluation est basée sur la pertinence de l'utilisation des méthodes et outils et des propositions des auditeurs</p>	<p>Capacité de l'auditeur à comprendre, analyser, synthétiser les concepts et outils qui ont été présentés, et mettre en œuvre ces savoirs dans un contexte professionnel.</p> <p>Capacité à mener des analyses pertinentes des dysfonctionnements et capacité de synthèse rédactionnelle.</p> <p>Pertinence des solutions proposées</p> <p>Adaptation des indicateurs à la dimension suivie</p>
<p>4.1.2. Diagnostic et/ ou audit rapport à un référentiel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse d'une situation (analyse de données, processus, ...) - Comparaison à un référentiel - Rédaction d'un document de synthèse de diagnostic 	<p>Se positionner dans un référentiel logistique</p> <p>Les utiliser pour mener un diagnostic logistique complet et documenté</p> <p>Evaluer la maturité logistique d'une organisation industrielle et proposer des plans de progrès</p>	<p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p> <p>Contrôle de connaissances et QCM</p>	<p>Exactitude des réponses aux questions posées</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>
<p>4.1.3. Mise en œuvre de l'amélioration continue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'axes d'amélioration dans le cadre de la stratégie - Mise en œuvre des solutions, mesure de l'atteinte des objectifs 	<p>Appliquer les méthodes de l'amélioration continue.</p> <p>Utiliser ces méthodes dans le cadre d'actions de progrès structurantes pour le fonctionnement des organisations.</p>		

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

<p>4.2 Conduite de projets Supply Chain</p> <p>4.2.1. Définition du périmètre du projet, de ses objectifs et de la mesure de leur atteinte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - positionnement du projet dans la stratégie de l'entreprise - clarification des objectifs - définition d'indicateurs de projet 	<p>Rédiger une note de cadrage décrivant le point de départ, les objectifs à atteindre, les enjeux et objectifs.</p> <p>Identifier et collecter les données du problème à résoudre, réaliser la modélisation du projet à déployer.</p> <p>Identifier les livrables à produire, associer les compétences, composer son équipe de projet.</p> <p>Mettre en place le cadre méthodologique de gestion, avec le planning, le suivi du budget, le cadre de reporting et les points d'avancement.</p>		
<p>4.2.2. Planification et conduite du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition puis planification des tâches et affectation des ressources au projet - Management d'une équipe projet pluridisciplinaire - Communication et reporting : budget, planning, tâches 	<p>Mettre en place le tableau de bord du projet, le suivre, remonter les alertes aux sponsors si nécessaires.</p> <p>Contrôler la conformité des livrables face à la définition initiale.</p> <p>Gérer les priorités au sein du projet ou d'un portefeuille multi-projet.</p> <p><u>Connaissances :</u></p> <p>Terminologie propre à la gestion de projet, méthodologie et les outils pour organiser, fédérer et coordonner les ressources humaines, matérielles, financières et temporelles.</p>	<p>Devoir surveillé « gestion de Projet »</p> <p>Etude de Cas « gestion d'un projet » : simulation d'un projet fictif dans le cadre d'un projet industriel de production. Mise en situation avec une restitution écrite d'analyse et de synthèse du projet (retour d'expérience sur le déroulement du projet) et une présentation orale.</p> <p>Passeport de compétences</p> <p>PPE</p> <p>Soutenance</p> <p>Contrôle de connaissances et QCM</p>	<p>Maîtrise des outils et de méthodes de gestion projet</p> <p>Structuration et argumentation des choix</p> <p>Aptitude au travail en groupe/équipe</p> <p>Priorisation des objectifs et des tâches</p> <p>Capacité à prioriser des tâches et les suivre dans un planning</p> <p>Implication et prise de leadership dans un groupe de travail</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>
<p>4.2.3. Gestion d'un appel d'offre</p>	<p>Outils et méthodes de planification et de suivi du déroulement du projet.</p>		
<p>4.2.4. Gestion du portefeuille projets</p>	<p>Outils de reporting et de communication avec les différents acteurs du projet.</p>		
<p>4.3 Optimisation de la chaîne de la création de la valeur industrielle</p> <p>4.3.1. Analyse de la chaîne de création de valeur d'une organisation industrielle et logistique</p> <p>4.3.2. Modélisation de processus industriels et logistiques</p> <p>4.3.3. Participation à la rationalisation des gammes produits avec le service Marketing:</p>	<p>Identifier les activités à valeur ajoutée / sans valeur ajoutée dans un processus.</p> <p>Elaborer une cartographie de processus (process mapping), modéliser un processus logistique, quantifier les flux en termes de quantités, durées, distances.</p> <p>Utiliser la méthode VSM pour analyser la création de la valeur ajoutée dans le processus.</p> <p>Utiliser les méthodes d'analyse systémique ou les cartes mentales (mind mapping)</p>	<p>Devoir surveillé « Modélisation des processus logistiques »</p> <p>Etude de Cas « les oliviers de Provence » : analyse systémique des flux logistiques d'une entreprise de production industrielle du secteur agro-alimentaire. Réalisation d'une cartographie des flux, rédaction d'un logigramme de processus de réception, analyse des enjeux.</p>	<p>Intégration de l'ensemble des paramètres</p> <p>Pertinence de la modélisation et exactitude des données</p> <p>Comportements et réalisations constatés en entreprise</p>

Référentiels du Titre RNCP Manager de la chaîne logistique

4.3.4. Adaptation du processus de développement produit	Mener une analyse sur un produit fini afin d'identifier les leviers d'amélioration de la performance logistique (approche cradle to cradle)	Passeport de compétences PPE Soutenance	
DOMAINE D'ACTIVITE 5 : Définition du système d'information Supply Chain et des standards de communication			
5.1 Conception et modalisation d'une stratégie pour le système d'information logistique 5.1.1. Clarification des objectifs du système d'information pour la logistique 5.1.2. Traduction des processus logistiques et industriels en cahier des charges 5.1.3. Veille de l'évolution des nouvelles technologies de l'information	Comprendre l'architecture des SI, identifier les éléments composant un réseau informatique, les outils du stockage et du traitement des données. Pratiquer les outils progiciels de l'entreprise pour la réalisation et le suivi des opérations de production et de logistique Réaliser une analyse fonctionnelle des besoins de flux d'informations en regard des processus opérationnels de l'entreprise. Ecrire un cahier des charges et piloter le processus de recherche sur le marché de la solution correspondante.	Devoir surveillé « SI logistiques » Passeport de compétences PPE Soutenance	Capacité à comprendre, analyser, synthétiser les concepts et outils qui ont été présentés, et mettre en œuvre ces savoirs dans un contexte professionnel. Aptitude à comprendre et intégrer les attentes des autres services de l'entreprise. Comportements et réalisations constatés en entreprise
5.2 Mise en œuvre du système d'information dans l'entreprise étendue 5.2.1. Mise en œuvre de la stratégie : <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre d'un progiciel - Assurer le flux d'information sur le périmètre de l'entreprise étendue - Développement des compétences informatiques des équipes logistiques 5.2.2. Mise en place et contrôle de la traçabilité <ul style="list-style-type: none"> - Participation à la définition de la politique de traçabilité de l'entreprise avec la Direction Qualité - Mise en œuvre opérationnelle de cette politique : alignement des processus logistiques et des systèmes d'information 	Maitriser les aspects opérationnels et anticiper les impacts du choix d'un système d'information et de sa mise en place sur le terrain. Accompagner les collaborateurs dans la prise en main du SI Piloter les projets de déploiement des solutions de connectivité inter-entreprises (EDI, blockchain, ...) Concevoir un système de traçabilité en identifiant le cadre réglementaire de la traçabilité. Appliquer les techniques d'identification, choisir les mieux adaptées aux problématiques de l'entreprise. Accompagner les équipes pour la mise en œuvre des solutions choisies.	Devoir surveillé « SI logistiques » Passeport de compétences PPE Soutenance	Capacité de l'auditeur à comprendre, analyser, synthétiser les concepts et outils qui ont été présentés, et mettre en œuvre ces savoirs dans un contexte professionnel. Aptitude à comprendre et intégrer les attentes des autres services de l'entreprise. Comportements et réalisations constatés en entreprise