

RNCP34770 - ANIMATEUR D'AMBIANCES LUDIQUES ET ARTISTIQUES REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION CCI AVEYRON

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 ACCUEILLIR ET INFORMER UN CLIENT EN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE			
A1.1 - Accueil et relation client (en anglais et en français) : <ul style="list-style-type: none"> - Programmer les étapes clefs d'arrivée et de départ, avec son équipe - Satisfaire les besoins des clients - Renseigner la clientèle 	C1.1 Mettre en place les conditions d'une bonne communication en utilisant l'écoute, le questionnement et la reformulation afin de repérer les attentes et besoins des clients C1.2 Adapter son accueil pour répondre aux attentes de divers publics (adultes, enfants, adolescents, seniors et personnes en situation de handicap) C1.3 Adapter son intervention en tenant compte des caractéristiques du site de séjour pour la mise en place d'une organisation et d'un mode de fonctionnement C1.4 S'exprimer en langue anglaise face à divers publics (adultes, enfants, adolescents, seniors et personnes en situation de handicap) afin d'être compris par la clientèle anglophone	Examen écrit portant sur les bases comportementales d'un animateur sur un établissement touristique (Village vacances, hôtel de plein air, résidences...) Épreuve de 3h30 Épreuves orales sur des simulations de conversation avec un client anglophone. Moyenne générale de trois épreuves distincts. Chaque épreuve se déroule en 30 minutes	Le candidat - Communique aux clients les informations liées à leur installation et à la vie sur le site - Connaît les standards comportementaux attendus dans un métier de service : (politesse, gentillesse, élégance physique et verbale, ponctualité) Le candidat - Est à l'aise dans l'expression et est intelligible - S'adapte à son interlocuteur, à un public, dans différentes situations - Apporte de la pertinence dans ses réponses

<p>A1.2 - Prise de parole :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueillir les vacanciers - Informer le public - Présenter un évènement ludique et/ou artistique 	<p>C1.5 Gérer son stress et ses émotions pour être à l'aise en toutes circonstances professionnelles</p> <p>C1.6 Travailler la qualité de son expression orale, de sa diction pour être intelligible et pertinent</p> <p>C1.7 Soigner sa posture et sa gestuelle pour convaincre et capter l'attention de l'auditoire</p> <p>C1.8 Utiliser l'outil microphone dans les contextes nécessitant son usage</p>	<p>Mise en situation professionnelle : Moyenne de trois épreuves orales de 10 minutes : Art oratoire (sans outil microphone). Les sujets sont à tirer au sort quelques jours avant l'épreuve.</p> <p>Mise en situation professionnelle : Moyenne de trois épreuves orales de 20 minutes : réalisation et animation de jeux collaboratifs (avec microphone).</p>	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prépare un texte respectant la thématique imposée - Organise ses idées - Agence les parties de son discours - Développe une argumentation logique - Tente de convaincre et d'émouvoir par son éloquence - Soigne sa présentation et sa gestuelle pour plus d'impact visuel <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'assure du bon fonctionnement de l'outil microphone avant son utilisation (relation émetteur/récepteur ; gestion des branchements et batteries, etc.) - Adopte les bons usages pendant l'utilisation de l'outil (l'orientation, le maintien, l'interview, etc.) - Prépare en amont ses textes - Séquence ses interventions et se tient au plan établi - S'appuie sur ses automatismes pour générer de la créativité
---	--	--	---

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 2 : ANIMER DES ACTIVITES LUDIQUES, ARTISTIQUES ET CULTURELLES EN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE			
<p>A2.1 - Préparation et organisation des activités d'animation en collaboration avec une équipe :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir un programme d'activités - Coordonner les activités - Animer les activités - Épauler et/ou remplacer un(e) collègue sur une activité 	<p>C2.1 Analyser, interpréter et mettre en place des projets d'animations ludiques, artistiques, culturelles ou sportives de loisirs, pour les vacanciers (adultes, enfants, adolescents, seniors et personnes en situation de handicap)</p> <p>C2.2 Encadrer les groupes, réguler les interactions et réagir de façon adéquate face aux aléas pour prévenir les dysfonctionnements</p> <p>C2.3 Gérer la programmation et les durées des animations en adoptant une approche écoresponsable (recyclage, consommation modérée, gestion des déchets, etc.) pour s'inscrire dans une démarche de développement durable</p> <p>C2.4 Organiser son travail en relation avec d'autres professionnels pour contribuer à la bonne organisation du site</p> <p>C2.5 Appliquer les rudiments d'autres métiers d'animation pour permettre la polyvalence en cas de forte affluence ou absence d'un collègue par exemple</p>	<p>Étude de cas sur la rédaction d'une proposition de programme d'animations exceptionnelles pour une date festive (ex : 14 juillet, 31 Décembre). Épreuve écrite de 3h30</p> <p>Examen écrit regroupant tous les fondamentaux métiers des activités d'animation. Épreuve écrite de 3h30</p> <p>Mise en situation d'organisation et d'animation d'une activité ludique : L'épreuve consiste à organiser et mener (seul ou en équipe), une activité ludique tout public, en intérieur ou extérieur. Sous forme de jeu de rôle, un public représentatif d'un établissement touristique sera mis à disposition. Épreuve d'1h30</p>	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordonne sa pensée - Se montre synthétique et rationnel dans ses choix - Contextualise ses acquis dans une épreuve spécifique - Démonstre sa connaissance de l'ensemble des métiers et disciplines de l'animation <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilise l'ensemble de ses acquis sur les différents métiers de l'animation pour montrer sa polyvalence <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pense et organise son activité en fonction des contraintes imposées - Prépare son matériel et son lieu d'activité - Accueille, anime et encadre son activité en sécurité - Valorise les participants et fait la promotion des autres activités proposées - Gère et range le matériel utiliser dans le cadre de l'activité

<p>A2.2 – Réalisation d'un reporting, d'un bilan et d'un rendu des activités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur une courte ou longue période - Sur l'établissement touristique et ses équipements - Sur les équipes collègues et encadrantes - Sur son propre travail et son activité - Sur ses envies et ses projections futures 	<p>C2.6 Observer son environnement professionnel et le comportement de la clientèle pour faire progresser la prestation proposée</p> <p>C2.7 Recueillir des informations et des éléments nécessaires à la création d'une synthèse écrite</p> <p>C2.8 Maîtriser un logiciel de traitement de texte simple et savoir y intégrer des éléments essentiels à la réalisation d'un rapport d'activité</p>	<p>Réalisation de rapports d'activité (l'ensemble des périodes en entreprise est concerné). Une trame est fournie au candidat avec un délai de remise du rapport de minimum une semaine. Ce rapport dématérialisé est à faire parvenir par courriel. Exceptionnellement un envoi par voie postale peut être envisagé.</p>	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renseigne toutes les questions et problématiques imposées dans la trame - Fournit les éléments permettant d'étayer au mieux le rapport (copie des programmes d'animation, inventaires, photos descriptives, etc.) - Émet un avis objectif et constructif sur la qualité de son travail et celle de son équipe - Précise ses aspirations professionnelles sur le court, moyen et long terme
---	---	--	---

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 3 : PARTICIPER AUX EVENEMENTS ARTISTIQUES D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE			
<p>A3.1 – Réalisation d'une bande son numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en valeur une activité - Créer une ambiance, une atmosphère - Agrémenter un événementiel tout public - Contribuer à la conception d'un spectacle dédié aux enfants <p>A3.2 – Production de contenus multimédia :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser un contenu sur les différents écrans et applications du site d'accueil - Fédérer les vacanciers via les plateformes numériques autour de pôles d'intérêts communs - Animer et faire respecter les règles éthiques du site d'accueil 	<p>C3.1 Mettre en œuvre les différentes techniques de montage son pour des conceptions de qualité lors des spectacles tous publics.</p> <p>C3.2 Utiliser différents logiciels numériques de montage son gratuits et libres d'accès pour plus de flexibilité et de polyvalence lors des activités interactives (Audacity, Sodaphonic, Hya-Wave, etc.).</p> <p>C3.3 Repérer et coordonner les différents « talents » dans l'équipe et les vacanciers pour générer le maximum de pertinence dans le contenu proposé (Exemple : spectacle vacanciers)</p> <p>C3.4 Créer un lien entre les textes, les images et les sons pour donner vie à un produit multimédia de qualité. Il sera proposé en support aux vacanciers en journée comme en soirée tout au long du séjour</p> <p>C3.5 Réaliser tous les plans et rushs d'une vidéo et en faire un montage clair et sensé. Ce montage sera proposé aux vacanciers en fin de séjour</p> <p>C3.6 Utiliser différents logiciels numériques de montage vidéo gratuits et libres d'accès pour plus de flexibilité et de polyvalence lors des activités interactives (VideoSpin, Movavi, Filmora)</p>	<p>Réalisation d'un projet son : En fin de cursus, le formateur évalue l'acquisition des objectifs pour chaque stagiaire à l'aide d'une grille d'évaluation préalablement indiquée. L'épreuve consiste à réaliser une bande son dans une situation professionnelle de son choix : activité tout public, activité enfants, activité sportive.</p> <p>Réalisation d'un projet vidéo : L'épreuve consiste à réaliser une vidéo de 3 à 5 minutes maximum, sur un thème imposé (pour une activité tout public ludique ou sportive)</p>	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choisit le logiciel le plus adapté aux contraintes de la situation professionnelle - Référence les médias opportuns - Séquence harmonieusement les différentes composantes de la bande son - Réalise du contenu de manière efficiente <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établit un calendrier éditorial - Réalise des captations (photos et vidéos) sur le site de formation - Sélectionne les meilleures prises - Réalise un montage - Introduit musiques et effets spéciaux - Choisit le bon format d'encodage - Respecte l'esprit et l'éthique des valeurs d'un site d'accueil touristique

<p>A3.3 – Réalisation d’une prestation artistique pluridisciplinaire seul ou en équipe, en journée ou en soirée, sur ou hors scène, pour divers publics (adultes, enfants, adolescents, séniors et personnes en situation de handicap)</p>	<p>C3.7 Proposer une gamme variée de prestations aux vacanciers lors de spectacles de journées, comme de soirées en s’appuyant sur les différents styles chorégraphiques (Jazz, Hip-hop, moderne, etc.)</p> <p>C3.8 Interpréter un personnage en s’appuyant sur les bases du jeu d’acteur et de la construction corporelle dans le cadre d’un événement ludique ou artistique de type cabaret ou café-théâtre</p> <p>C3.9 Solliciter et mobiliser une équipe technique (techniciens son, lumière, etc.) et artistique (animateurs, danseurs, figurants, etc.) pour proposer aux vacanciers des événements réalisés en équipe. (Exemple : grande soirée participative et/ou spectacle de fin de semaine)</p>	<p>L’évaluation est répartie en deux phases :</p> <p>1/ Prestation artistique : Le candidat doit réaliser sur scène, une prestation artistique de sa composition (individuelle ou en binôme), devant un jury composé de professionnels des métiers de l’animation (internes et externes au centre de formation). La prestation ne doit durer entre 3 et 6 minutes. Il est imposé au candidat d’intégrer à la prestation au moins deux disciplines artistiques de son choix (danse, chant, magie, instrument de musique, stand-up, etc.).</p> <p>2/ Entretien individuel : La prestation artistique est suivie d’un entretien individuel devant le jury (15 minutes). Chaque membre questionne le candidat sous l’autorité du président.</p>	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesure sa prise de risque et l’originalité de sa prestation - Choisit les moyens (techniques et humains) mis en œuvre - Maîtrise les disciplines proposées - Prépare un montage son et vidéo (si existants) - Organise une mise en ambiance globale (costumes, décors, accessoires, etc.) <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soigne son élocution - Montre la maturité de son propos - Gère son stress - Adopte le bon comportement (attitude, latéralité du regard, sourire, etc.) - Fait état de sa connaissance technique du métier d’animateur en établissement touristique
---	--	--	--