

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17437**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Marketing et Vente, Spécialité Marketing et Communication des Services

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Jean Moulin - Lyon 3, IAE LYON	Président de l'Université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La spécialité vise les activités de services. En constante évolution, celles-ci développent des stratégies de marketing et de communication spécifiques et concernent des types de secteurs et des tailles d'entreprises variés. Le titulaire du diplôme a la charge l'élaboration et/ou de la mise en œuvre de la stratégie marketing et/ou de la stratégie communication de l'entreprise.

Il exerce ses fonctions dans les départements Marketing et/ou Communication.

Le diplômé doit maîtriser les spécificités des services concernant : la stratégie marketing, les études des marchés, le développement international des activités, le management de l'identité de l'entreprise, la communication médias et hors-médias.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les débouchés concernent toutes les entreprises de services, les grands groupes comme les entreprises de taille modeste. Les secteurs d'activité sont variés :

Hôtellerie restauration, Banques, Assurances, Transport aérien, Transport express, Télécommunications, Distribution, Services informatiques, Tourisme, Travail temporaire, Communication, Conseil...

Responsable du développement ; Responsable clientèle ; Responsable marketing ; Responsable de communication ; Responsable de secteur ; Chargé d'études, Chargé d'affaires, Directeur d'agence, Responsable marketing et communication ; Consultant ; Responsable commercial.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1704 : Management relation clientèle

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Première année du master Marketing et Vente

Semestre 1 :

- Tronc Commun (Obligatoire - 18 ects)

5 cours obligatoires

- Parcours Marketing et Vente (Obligatoire - 12 ects)

3 cours obligatoires

Semestre 2 :

- Tronc Commun (Obligatoire - 9 ects)

4 cours obligatoires

- Parcours Marketing et Vente (Obligatoire - 18 ects)

6 Cours obligatoires

- Stage (Obligatoire - 3 ects)

Stage de 3 mois et note de synthèse

Seconde année de master - Marketing et communication des services

Semestre 3 :

S3A - Programme Marketing et communication des services (Obligatoire - 15 ects)

3 cours obligatoires

2 cours au choix

S3B - Programme Marketing et communication des services (Obligatoire - 15 ects)

3 cours obligatoires

2 cours au choix

Semestre 4 :

S4A - Programme Marketing et communication des services (Obligatoire - 15 ects)

5 cours obligatoires

1 cours au choix

S4B - Programme Marketing et communication des services - Stage (Obligatoire - 15 ects)

Stage de 6 mois et mémoire

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X		Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 juin 2011 n° 2011-0016

Arrêté relatif à l'habilitation de l'Université Jean Moulin - Lyon III à délivrer les diplômes nationaux de Master.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Flux d'étudiants: Chaque promotion comprend environ 30 diplômés par an.

<http://www.univ-lyon3.fr/fr/insertion-professionnelle/enquetes-d-insertion/>

Autres sources d'information :

<http://iae.univ-lyon3.fr/formation/offre-de-formation/>

Site Internet de l'IAE Lyon

Lieu(x) de certification :

Université Jean Moulin - Lyon 3 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Historique de la certification :