

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17441**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Marketing et Vente, Spécialité Marketing et Commercialisation de Produits de Grande Consommation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Jean Moulin - Lyon 3 (), IAE LYON	Président de l'Université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Pour répondre efficacement aux besoins du marché et à ses évolutions, le responsable de marketing doit disposer de compétences allant de la gestion des processus d'innovation à la présentation et au suivi des produits sur les linéaires. Il doit composer et adapter l'assortiment, détecter les opportunités de développement sur de nouvelles gammes, formuler et modifier le mix, négocier avec la distribution, organiser la disposition des produits sur les lieux de vente, animer les équipes de vente. Par conséquent, le titulaire du diplôme dispose des compétences pour l'élaboration, la mise en œuvre opérationnelle et le suivi de la stratégie marketing. Il peut :

- assurer et/ou participer à la formulation et à la gestion de l'offre produits et de l'assortiment (marketing mix).
- mettre en place les outils de planification marketing et commerciale de l'entreprise : études de marché, mise en œuvre du plan marketing, gestion de l'assortiment et négociation.
- mesurer l'efficacité des opérations marketing menées pour en tirer les implications sur la stratégie produit/assortiment : analyse des ventes, analyse des contributions, mesure de l'efficacité des actions opérationnelles.
- mettre en œuvre et animer les opérations promotionnelles en liaison avec les fabricants/distributeurs.
- L'analyse des données marketing et la prise de décision : category management, marketing management.
- La maîtrise des leviers d'action du marketing des produits de grande consommation : gestion de l'innovation, gestion de la marque, design, promotion et publicité, marketing agroalimentaire.
- La connaissance de la distribution et de ses outils : trade marketing, merchandising et gestion de l'assortiment, marketing et nouvelles technologies, droit de la distribution.
- Les techniques de la négociation commerciale : communication interpersonnelle, rédaction des argumentaires de vente, négociation avec la distribution.

L'étudiant, après l'année de master 2, maîtrise les outils théoriques et techniques du marketing et de la vente mais a également de solides compétences en termes d'impacts financiers, humains, juridiques et informationnels des décisions marketing.

Capacités développées : analyse, synthèse, anticipation, pragmatisme, mais aussi de la créativité lui permettant de développer l'offre de produits et/ou de service de l'entreprise mais également de faire face aux situations critiques, de proposer et de mettre en œuvre des actions correctives face aux évolutions du marché.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

La spécialité de Master 2 Marketing et Commercialisation de Produits de Grande Consommation étant transversal, les débouchés concernent l'ensemble des entreprises commercialisant des produits de grande consommation (PME et grandes entreprises) pour lesquelles les enjeux de développement commercial requièrent une parfaite connaissance des consommateurs et de la grande distribution (alimentaire et hors alimentaire).

Les secteurs d'activités de ces entreprises sont très variés : la grande distribution, l'agroalimentaire, l'hygiène, la parfumerie et cosmétique, le bricolage, l'électroménager, l'électronique, le textile, les jouets...

Category manager, chef de produit, merchandiseur, chef de secteur, chef de marché, commercial grands comptes, directeur des ventes.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1703 : Management et gestion de produit

D1506 : Marchandisage

D1406 : Management en force de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Master 2

Centrage sur le corps de compétences lié aux métiers cibles de la formation (chef de produit, category manager et chef de secteur).

Des cours techniques de spécialisation, des approfondissements sectoriels, des mises en situation réelles : projet, études de cas.

Un stage ponctue l'année de master 2 (6 mois minimum).

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury composé d'Universitaires et de professionnels

En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
Par candidature individuelle	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X		Jury spécifique composé d'universitaires et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	LIENS AVEC ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	<p>L'IAE de Lyon bénéficie d'un très riche réseau de partenariats, concrétisé par l'existence de plus de 165 accords dans 36 pays. Ces accords de coopération offrent aux étudiants une très large palette d'opportunités permettant la construction et la réalisation de leurs projets professionnels. Ils peuvent ainsi effectuer leur deuxième année de Master à l'étranger, bénéficier d'une expérience interculturelle extrêmement enrichissante tout en validant leur diplôme par équivalence de crédits.</p> <p>La possibilité d'obtenir un Master étranger (double-diplôme) en plus du diplôme français ne cesse de s'étendre.</p>

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 juin 2011 n° 2011-0016

Arrêté relatif à l'habilitation de l'Université Jean Moulin - Lyon III à délivrer les diplômes nationaux de Master.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Site Internet de l'IAE Lyon

Lieu(x) de certification :

Université Jean Moulin - Lyon 3 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Historique de la certification :