

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18375**

Intitulé

MASTER : MASTER Diplôme de l'institut d'études politiques de Grenoble Spécialité tourisme, territoires, innovation, gouvernance

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Institut d'études politiques de Grenoble (Sciences Po Grenoble), Ministère de l'Enseignement Supérieur	Directeur de l'institut d'études politiques de Grenoble, Ministère de l'Enseignement Supérieur

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

123 Sciences sociales (y.c. démographie, anthropologie), 120g Sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux

Formacode(s) :

13168 économie tourisme, 13054 science politique, 42638 développement touristique

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de cette certification peut exercer les activités suivantes :

En entreprise ou au sein de collectivités territoriales, il conçoit et pilote des projets dans une double dimension d'ingénierie de projets touristiques et culturels et de stratégie économiques et politiques liées au développement des territoires. Il mène une activité de conseil et d'expertise auprès des directions en matière de promotion d'un tourisme durable. Il est intégré au sein d'équipes spécialisées dans les domaines du numérique et de la communication.

Le titulaire de la certification dispose des compétences suivantes :

- capacité à construire des enquêtes de fréquentation, à récupérer et à traiter les données
- capacité à réaliser un diagnostic économique, juridique, comptable et financier pour les opérateurs du secteur
- maîtrise des logiciels géographiques et capacité à faire des diagnostics de territoires
- capacité à développer des stratégies marketing dans le secteur du tourisme
- capacité à élaborer des sites Web et à utiliser les réseaux sociaux pour développer des stratégies marketing dans le secteur du tourisme
- capacité à élaborer des projets relevant des activités du secteur du tourisme
- capacité à s'exprimer dans les langues des partenaires étrangers
- esprit d'analyse et capacité d'animation, de coordination et de médiation

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire du diplôme *Tourisme, innovation, territoire* peut exercer dans les secteurs d'activité suivants :

- agences de voyage et tours opérateurs
- cabinet d'audit et d'expertise en ingénierie du tourisme
- les services tourisme des collectivités territoriales
- espaces de loisirs
- hôtellerie
- services commerciaux des sociétés de remontées mécaniques
- entreprises du tourisme (clubs de vacances et centres de loisirs)
- associations impliquées dans des projets de développement touristique
- organismes du tourisme durable (éco tourisme, management environnemental)

Le titulaire du diplôme peut exercer les types d'emplois suivants :

- consultant en matière d'ingénierie de projet touristique
- chef de projet de développement touristique en collectivité locale (commune, département, région)
- chef de produits marketing du secteur du tourisme
- community manager des secteurs de l'hôtellerie et du tourisme
- responsable d'exploitation d'unités d'hébergement et de loisirs sur sites
- responsable de produits ou chargé de mission pour le développement du tourisme culturel
- coordinateur de projets touristiques à dimension européenne et internationale
- responsable de centres socioculturels ou de loisirs
- chargé de communication d'agences touristiques ou d'institutions publiques en charge de politique du tourisme
- concepteur d'événements

Codes des fiches ROME les plus proches :

G1301 : Conception de produits touristiques

G1302 : Optimisation de produits touristiques

G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

M1703 : Management et gestion de produit

G1102 : Promotion du tourisme local

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

A l'issue du premier cycle de sciences po Grenoble (dont une année est consacrée à l'expérience internationale) ou d'une formation universitaire de niveau bac + 3, la certification s'obtient après 4 semestres de formation.

SEMESTRE 1

UE 1 : Caractéristiques, institutions et règlements fondamentaux du secteur du tourisme, 2 crédits

UE 2 : Aménagement et gouvernance des territoires, 4 crédits

UE 3 : Droit, Economie, Gestion, 9 crédits

UE 4 : Méthodologie d'enquêtes et gestion de projets appliquées au tourisme, 4 crédits

UE 5 : Les secteurs professionnels du tourisme, 4 crédits

UE 6 : Langues vivantes et bureautique, 6 crédits

SEMESTRE 2

UE 7 : Marketing et services Web 2.0, 5 crédits

UE 8 : Droit privé et comptabilité, 4 crédits

UE 9 : Mondialisation et marchés étrangers du tourisme, 4 crédits

UE10 : Outils informatiques appliqués au tourisme, 4 crédits

UE 11 : Langues, 4 crédits

UE 12 : Stage professionnel (3 mois minimum), 10 crédits

SEMESTRE 3

UE 1 : Marketing approfondi et marketing territorial appliqué au tourisme, 3 crédits

UE 2 : Gestion de Projets appliqués au secteur du tourisme, 3 crédits

UE 3 : Economie numérique appliquée au tourisme, 4 crédits

UE 4 : Economie du tourisme et gestion, 4 crédits

UE 5 : Droit appliqué au tourisme, 2 crédits

UE 6 : Socio-économie du tourisme durable, 3 crédits

UE 7 : Socio-économie du tourisme culturel, 2 crédits

UE 8 : langues vivantes, 4 crédits

SEMESTRE 4

UE 9 : Stage (6 mois), mémoire et soutenance, 35 crédits

L'évaluation est organisée par unités d'enseignement (UE) qui regroupent plusieurs cours. Les étudiants doivent avoir obtenu la moyenne dans chaque UE et au moins 7/20 dans chacune des matières.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (loi N° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) en termes de % enseignants/professionnels (40/60)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem (loi N° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X		idem (loi N° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X		Selon la réglementation prévue

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Décret n° 2005-1119 du 5 septembre 2005 modifiant le décret n° 99-747 du 30 août 1999 relatif au grade de master publié au JO n°209 du 8 septembre 2005

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Décret n° 2005-1119 du 5 septembre 2005 modifiant le décret n° 99-747 du 30 août 1999 relatif au grade de master publié au JO n°209 du 8 septembre 2005

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Décret n°89-901 du 18 décembre 1989 relatif aux instituts d'études politiques publié au JO du 19 décembre 1989

Pour plus d'informations**Statistiques :**

20 titulaires de la certification par an en moyenne

<http://www.sciencespo-grenoble.fr>

Autres sources d'information :

contact-diplome-tourisme@iepg.fr

Autre source d'information : Statistiques et enquêtes d'insertion professionnelle réalisées par l'association des diplômés de Sciences Po Grenoble, en lien avec l'espace carrières

[site internet de sciences po Grenoble](#)

Lieu(x) de certification :

Institut d'études politiques de Grenoble (Sciences Po Grenoble), 1030, Avenue centrale, 38400 Saint-Martin d'Hères, BP 48 -38040 Grenoble cedex 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**Historique de la certification :**