

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19074**

Intitulé

MASTER Droit, Économie, Gestion Mention Management spécialité Marketing (MKG)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Nice Sophia Antipolis	Président de l'université Nice Sophia Antipolis, Recteur de l'académie de Nice

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'objectif de ce master est d'offrir aux étudiants une formation scientifique et technique en marketing. Il permet d'acquérir les compétences nécessaires à la mise en œuvre de procédures d'investigation des marchés à travers une formation aux différents outils et techniques des études marketing. Le master est donc à la fois spécialisé en études des marchés mais aussi pluridisciplinaire puisqu'il repose également sur l'approfondissement de certains domaines essentiels du marketing (marketing B to B, synergie marketing/vente, marketing des services, etc.).

Définir ou participer à la stratégie de développement de produits;

Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations, faire un suivi des éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise ;

Concevoir et mettre en œuvre la campagne promotionnelle des produits et réaliser le bilan des actions marketing, proposer des axes d'évolution;

Réaliser des études marketing, échanger avec les différents services de l'entreprise

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprise - collectivités locales et/ou territoriales - institutions publiques, culturelles - associations

Responsable de la stratégie commerciale ; Chef de produit ; Directeur commercial ; Chef de rayon ; Chargé(e) d'affaires marketing ; Chargé(e) de mission marketing ; Chargé(e) de projet marketing ; Directeur(trice) du marketing ; Directeur(trice) marketing produits.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

UE 1 - Unité des fondamentaux : comportement du consommateur, marketing management, canaux distribution, comptabilité du marketing, droit du marketing, stratégie du marketing ;

UE 2 - Unité des outils d'études marketing : analyse quantitative, analyse qualitative, de la conception du questionnaire à l'interprétation des résultats, jeu d'entreprise appliqué au marketing;

UE 3 - Unité d'approfondissement : marketing de la marque, marketing B to B, Synergie marketing/vente, marketing des services, english business, marketing appliqué;

UE 4 - Unité stage/projet : Stage et mémoire.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

En contrat de professionnalisation	X	Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
Par candidature individuelle	X	Possible par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE prévu en 2004	X	Le jury est composé de 5 membres dont 3 enseignants - chercheurs et 2 professionnels.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Habilitation N° 20080976 (Contrat 2012/2018) - Habilité par arrêté ministériel en date du 14 mai 2012

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Habilitation N° 20080976 (Contrat 2012/2018) - Habilité par arrêté ministériel en date du 14 mai 2012

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

statistiques établies par l'université de Nice : <http://unice.fr/orientation-emplois-stages/ove>

Autres sources d'information :

Université de Nice Sophia-Antipolis : www.unice.fr

IAE Nice : www.iae-nice.fr

IAE de Nice

Université Nice Sophia Antipolis

Lieu(x) de certification :

IAE de Nice

Pôle Universitaire St Jean d'Angély

24 avenue des Diables Bleus

06357 Nice Cedex 4

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE de Nice

Pôle Universitaire St Jean d'Angély

24 avenue des Diables Bleus

06357 Nice Cedex 4

Historique de la certification :