

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19234**

### Intitulé

MASTER : MASTER MASTER - Domaine : DROIT ECONOMIE GESTION - Mention : SCIENCES DU MANAGEMENT - Spécialité : MANAGEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Aix-Marseille Université (Université d'Aix-Marseille)	Aix-Marseille Université, Président de l'Université d'Aix-Marseille, Recteur de l'Académie d'Aix-Marseille, Chancelier des Universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 120 Spécialités pluridisciplinaires, sciences humaines et droit

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master Management des affaires internationales prépare aux métiers du commerce international et de l'import-export. En outre, les diplômés peuvent exercer à l'international tous les métiers des directions administratives des entreprises (finance, marketing, ventes, gestion des ressources humaines, achat...) ainsi que les métiers du lobbying.

#### **Directeur commercial/Directrice commerciale international**

Elabore et propose à la direction générale la politique commerciale de l'entreprise. Détermine les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché. Anime, coordonne et contrôle, avec ses collaborateurs, les activités de conception et de mise en œuvre nécessaires au développement sur le marché des biens ou des services proposés par l'entreprise.

#### **Acheteur international/Acheteuse internationale**

Conclut des achats de matières premières, produits élaborés, ou semi-élaborés ou services nécessaires à la production de l'entreprise. Prospecte les marchés, évalue la capacité des fournisseurs à répondre aux impératifs de coûts, de délais, de qualité, de quantité. Négocie les meilleures conditions en tenant compte des objectifs techniques et commerciaux. Assure l'interface entre les fournisseurs, la production, la commercialisation et la recherche-développement.

#### **Directeur régional/Directrice régionale export**

Met en œuvre dans son secteur géographique et dans son domaine (type de marché, de produit, de clientèle), la politique commerciale définie par la direction. Est responsable de la réalisation des objectifs quantitatifs et qualitatifs pour les différentes unités. Anime, gère et contrôle l'activité et le suivi de la force de vente afin d'optimiser les résultats. Répartit et gère les budgets. Analyse les résultats et prend les mesures correctives nécessaires. Négocie avec les clients.

#### **Auditeur international/Auditrice internationale**

Contrôle la régularité, la sincérité et la fiabilité des comptes d'une entreprise par rapport à la législation et aux normes, le plus souvent dans le cadre de missions ponctuelles successives. Etudie les pièces comptables, réalise des enquêtes directement auprès des cadres et des collaborateurs concernés. Formule des remarques et des préconisations sur les comptes et les documents vérifiés, principalement dans un rapport de synthèse remis à la direction. Peut conseiller la direction sur des problèmes de gestion financière et de procédures administratives.

#### **Cadre financier export**

Cherche à optimiser la rentabilité financière dans son domaine d'intervention, à repérer les risques d'exploitation, tout en évitant de mettre en péril l'équilibre général de l'entreprise, et en respectant les engagements financiers - de l'entreprise.

#### **Consultant/Consultante en management interculturel**

Elabore et met en œuvre les moyens quantitatifs et qualitatifs (gestion de l'emploi, recrutement, formation) nécessaires à une optimisation ou une adaptation des ressources humaines aux finalités économiques de l'entreprise. Assure la conduite de la gestion des personnes dans un contexte de diversité culturelle.

Les diplômés sont capables d'appliquer sur le terrain des méthodes et techniques de gestion acquises dans les principaux domaines fonctionnels. La formation ayant largement encouragé le savoir-être et le bilinguisme, ils font preuve de capacités individuelles d'adaptation et d'ouverture au changement, notamment dans un contexte international. Formés pour interagir dans le contexte complexe des entreprises contemporaines (hiérarchies aplaties, multinationales, culture projet, échanges interculturels), ils maîtrisent des outils pour piloter une carrière internationale.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce professionnel peut assumer des responsabilités de management opérationnel ou fonctionnel dans les entreprises industrielles, commerciales ou de service.

Tous les métiers à responsabilité en management au niveau international. *Les diplômés peuvent exercer au niveau des directions administratives des entreprises (finance, marketing, ventes, gestion des ressources humaines, achat...) déclinées à l'international. Ils sont également préparés aux métiers du commerce international et de l'import-export.*

## Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

K1405 : Représentation de l'Etat sur le territoire national ou international

M1101 : Achats

M1707 : Stratégie commerciale

N1202 : Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

## Réglementation d'activités :

Néant

## Modalités d'accès à cette certification

### Descriptif des composantes de la certification :

Le diplôme comporte 120 crédits ECTS et se déroule sur quatre semestres et comprend stage sauf sous la modalité alternance).

Les semestres 1 et 2 (60ects) sont généralistes (Tronc commun), les semestres 3 et 4 (60ects) correspondent au parcours de spécialité.

Sous certaines conditions le candidat qui a déjà validé les 60 premiers ECTS, peut accéder directement au semestre 3.

La formation est accessible en formation initiale, en alternance ou en formation continue.

### Pour le tronc commun :

**Semestres 1 et 2 : (60 ECTS et 384h)**, les UE correspondent aux semestres ci-dessous ou au Master 1 obtenu par l'étudiant.

**1 Markstrat** 6 ECTS

**2 L'humain dans l'entreprise** 6 ECTS

**3 Foreign language** 6 ECTS

**4 Libre choix (2 modules parmi 7)** 6 ECTS

**5 Ouverture (Focus et séminaires internationaux)** 6 ECTS

#### *Parcours Expérience professionnelle*

**6 Communication, management de projet** 6 ECTS

**7 Analyse et contrôle** 6 ECTS

**8 Le stage ou l'apprentissage valorisant une expérience en entreprise** 2 ECTS

**9 Libre choix (2 modules parmi 7)** 6 ECTS

#### *Parcours Expérience internationale*

**6 Foreign Experience (en université étrangère)** 27 ECTS

**7 Mission en Entreprise** 3 ECTS

### Semestres 3 et 4 (60 ECTS et 312h) : Parcours Management des affaires internationales

**1 Décisions stratégiques internationales 48h** 6 ECTS

**2 Techniques de management international 48h** 6 ECTS

**3 Management international de la supply chain 48h** 9 ECTS

**4 Relations humaines et interculturelles 48h** 6 ECTS

**5 Méthodologie et recherche 48h** 6 ECTS

**6 Relations européennes et internationales 72h** 6 ECTS

**7 Mise en situation professionnelle stage ou apprentissage** 12 ECTS

Stage de 1ere période,

Stage de 2e période (4 à 6 mois)

**8 Mémoire** 9 ECTS

Le diplôme est obtenu après évaluation des Unités d'Enseignement s'effectuant comme suit :

- Contrôles écrits et/ou oraux concernant les modules de cours

- Evaluation du mémoire par un jury composé de professionnels et d'universitaires

- Le stage ou l'apprentissage est apprécié conjointement par l'entreprise (maître de stage ou d'apprentissage) et un enseignant (tuteur).

Pour valider une UE l'étudiant a obtenu une note moyenne égale ou supérieure à 10/20, (sous réserve de n'avoir obtenu aucune note inférieure à 8/20 pour les modules de cours et 09/20 pour le Mémoire et l'UE stage ou apprentissage)

A l'issue de cette formation le diplômé a validé 120 ECTS.

Les 60 premiers ECTS sont validés par l'obtention et/ou la capitalisation de chacune des UE composant les semestres 1 et 2, ou par compensation entre les différentes UE des semestres 1 et 2, constituées de modules de cours.

Les 60 derniers ECTS sont validés par l'obtention et/ou la capitalisation de chacune des UE composant les semestres 3 et 4, ou par compensation entre les différentes UE des semestres 3 et 4 constituées de modules de cours.

Le bénéfice des composantes acquises est illimité dans le temps.

## Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury composé d'enseignants
En contrat d'apprentissage	X	Jury composé d'enseignants
Après un parcours de formation continue	X	Jury composé d'enseignants

En contrat de professionnalisation	X	Jury composé d'enseignants
Par candidature individuelle	X	Jury composé d'enseignants
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002 relatif au diplôme de master.

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du diplôme n°20081103 en date du 06 novembre 2013

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

décret VAE - Code de l'éducation : article L 613-3

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

2010/2011 : nombre total de diplômés : 26, 13 hommes, 13 femmes

2011/2012 : nombre total de diplômés : 34,18 hommes, 16 femmes

2012/2013 : nombre total de diplômés : 27, 14 hommes, 13 femmes

<http://www.iae-aix.com>

##### Autres sources d'information :

<http://deve.univ-amu.fr/ove/suivi-insertion>

<http://www.univ-amu.fr/>

##### Lieu(x) de certification :

Aix-Marseille Université : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Bouches-du-Rhône ( 13) [Marseille]  
Marseille

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Puyricard, (Aix-Marseille Graduate School of Management - IAE, Chemin de la Quille)

##### Historique de la certification :

Arrêté MENSER 21 juillet 2009 N° 20081073-06 MASTER Sciences du Management, Spécialité Management du commerce et des affaires à l'internationales

Arrêté MENSER 03 août 2005 N° 20042333 MASTER Administration des Entreprises, Spécialité Management européen, Master créé en 2004

Accréditation EQUIS depuis 1999 (European Quality Improvement System) - Délivrée par l'*European Foundation for Management Development*.

Accréditation AMBA depuis 2004 Délivrée par l'*Association of MBAs*. AMBA est un organisme d'accréditation qui reconnaît la qualité des MBA et des Masters.