

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19242**

Intitulé

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Développement international de l'entreprise vers les marchés émergents

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO)	Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO), Recteur de l'académie de Paris

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

2 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Prospection sur les marchés émergents
Études d'implantation dans les économies émergentes
Commercialisation de produits et services sur les marchés émergents
Administration des ventes vers les marchés émergents
Conseil aux entreprises en développement commercial vers les marchés émergents
Gestion d'une implantation logistique et commerciale sur les marchés émergents
Identifier les marchés d'avenir dans les économies émergentes
Analyser la spécificité institutionnelle, juridique, économique et commerciale des marchés visés dans les pays émergents
Analyser les risques associés à une activité commerciale liée aux marchés émergents
Organiser un projet commercial d'implantation orienté vers les marchés émergents
Mettre en oeuvre les techniques d'approche, d'administration et de fidélisation des clients appropriées à chaque cas
Maîtriser l'anglais plus au moins une langue étrangère pratiquée dans les pays émergents

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les secteurs dans lesquels l'activité de l'entreprise peut être orientée vers les économies émergentes : industries et services
Assistant commercial pour une zone géoéconomique, responsable de zone
Chargé de mission export pour un groupe de produits
Acheteur international, assistant responsable sourcing
Administrateur des ventes export
Chargé de mission export pour un groupe de pays
Assistant responsable de base logistique / d'implantation commerciale localisée à l'étranger

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises

M1101 : Achats

M1701 : Administration des ventes

M1704 : Management relation clientèle

N1303 : Intervention technique d'exploitation logistique

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Unité d'Enseignement 1 (UE1) : Langues et culture de l'international (120h)

Objectifs :

1. Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral en anglais et dans au moins une langue étrangère pratiquée dans les économies émergentes

2. Renforcer ses connaissances sur les cultures et civilisations du monde contemporain

3. Acquérir ou renforcer une pratique de la communication interculturelle

4. Définir et développer son projet professionnel

Unité d'Enseignement 2 (UE2) : Expertise des marchés émergents (130h)

Objectifs :

1. Acquérir une connaissance approfondie des caractéristiques des économies émergentes

2. Savoir mettre en oeuvre les techniques usuelles d'analyse et de diagnostic stratégique adaptées aux marchés émergents

3. Maîtriser les techniques logistiques et administratives du "grand export"

4. Acquérir des compétences professionnelles de négociation dans un cadre interculturel

Unité d'enseignement 3 (UE3) : Développement international de l'entreprise (110h)

Objectifs :

1. Savoir analyser le cadre géopolitique et institutionnel des échanges avec les économies émergentes

2. Intégrer les enjeux de l'intelligence économique en relation avec les économies émergentes

3. Maîtriser les techniques usuelles de financement du commerce international

4. Intégrer les facteurs de risque liés aux échanges avec les économies émergentes et connaître les principales techniques de couverture du risque de change

Unité d'Enseignement 4 (UE4) : Applications et insertion professionnelles (70h + projet tuteuré de 6 mois + missions d'alternance)

Objectifs :

1. Maîtriser la communication d'affaires en langues étrangères
2. Mettre en oeuvre une démarche de projet de management d'équipe dans le cadre d'un organisme lié aux marchés émergents
3. Mener à bien une mission à caractère professionnel dans le cadre d'une entreprise en liaison avec les marchés émergents
4. Construire ses objectifs professionnels et mettre en oeuvre les techniques appropriées pour les atteindre

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Equipe pédagogique du diplôme
En contrat d'apprentissage	X	Equipe pédagogique du diplôme
Après un parcours de formation continue	X	Equipe pédagogique du diplôme
En contrat de professionnalisation	X	Equipe pédagogique du diplôme
Par candidature individuelle	X	Equipe pédagogique du diplôme
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X	Equipe pédagogique du diplôme

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle NOR: MENS9902515A

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation : 16 septembre 2014

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

[Institut National des Langues et Civilisations Orientales](#)

Lieu(x) de certification :

Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO) : Île-de-France - Paris (75) [65 rue des Grands Moulins 75013]

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :