

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19536**

Intitulé

MASTER : MASTER Métiers de la mode et du textile

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Aix-Marseille Université	Rectorat de l'Académie d'Aix Marseille, Président de l'Université d'Aix Marseille, Aix-Marseille Université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

242p Habillement : organisation, gestion, 241 Textile, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

En tant que :

Chargée d'étude marketing habillement

Le professionnel élabore une stratégie de marque.

Il conçoit des études et les conduit en fonction des informations (comportements des clients, suivi d'une ligne de produits, impact du merchandising des magasins, de la force de vente ...).

Il coordonne les différents acteurs dans le processus d'élaboration d'une collection.

Il formalise des argumentaires, des fiches produits d'une nouvelle collection ou nouveau concept.

Il établit des barèmes de prix (étude).

Il recueille et traite les données en mettant en forme les résultats obtenus.

Il préconise des pistes d'action marketing en terme d'impact sur le positionnement des produits, de l'image de marque.

Il forme la force de vente à l'utilisation des outils marketing et d'aide à la vente.

Chef de produit habillement

Il coordonne le plan de collection (ou une partie/ligne de produits) de sa conception à sa commercialisation en collaboration avec le service ou Bureau Création, de Style, le Marketing et les Achats (et/ou Commercial).

Il collecte et analyse les informations produits marchés : résultats des ventes, résultats des nouveaux produits en phase de lancement, comportements des clients, concurrence. Il rédige une fiche - produit ou fiche technique.

Il gère les délais entre la création et le lancement de la production avec les outils d'approvisionnement et de sourcing.

Il élabore des tarifications (prix de vente, prix de revient et taux de marge brute) et analyse les impacts marketing sur les produits concernés. Il coordonne les différents acteurs (direction, création, commercial et production) dans le processus d'élaboration d'une collection.

Acheteur Textile / Responsable Achat

Ce professionnel recherche de nouvelles sources d'approvisionnement en privilégiant les critères de qualité, coûts et délais et négocie les conditions d'achats des matières ou produits au meilleur prix.

Il identifie et évalue les meilleures sources d'approvisionnement. Il référence ces sources d'approvisionnement (base de données) et détecte les matières correspondant aux spécificités des produits à fabriquer.

Responsable de production habillement

Il planifie, organise et optimise l'activité et les moyens de production d'une entreprise en dirigeant une ou plusieurs équipes de production sur un ou plusieurs sites.

Il conçoit, lance et gère un projet. Il fixe les objectifs de production en terme de coûts, délais, qualité et quantité et en évalue les résultats.

Directeur commercial

Il anime les réseaux de distribution en fonction des produits et des marchés et définit la politique commerciale.

Il propose la prospection de nouveaux marchés.

Il analyse et synthétise les informations commerciales des différents marchés et les transfère au service marketing. Il fixe les objectifs commerciaux des différents réseaux.

Il sélectionne et anime la politique de chef des ventes.

Responsable Marketing / Trade Marketing

Il définit les grandes lignes de la stratégie commerciale.

Il réalise des analyses marketing.

Il conçoit et met en place les opérations de promotion et les événements organisés sur et à proximité du lieu de vente.

Responsable approvisionnement et logistique

Il coordonne les flux d'acheminement et les stocks de produits en amont de la chaîne de production ou des points de vente de l'entreprise.

Responsable point de vente

Il organise, contrôle et anime l'activité de son point de vente et de son équipe dans le respect des objectifs fixés.

A l'issue de ce master, le diplômé est capable de :

Maîtriser les techniques et outils de gestion budgétaire (tableaux de bord, indicateurs...), les techniques d'achat et de négociation, les

outils marketing, leurs utilisations et leurs objectifs et connaître les stratégies de merchandising de la concurrence permettant la gestion d'un service de production habillement ou d'un point de vente,

Savoir établir les cahiers des charges en coordination avec la création, la production et le commercial, animer et encadrer une équipe et travailler en réseau (lobbying, sourcing...),

Maitriser l'ensemble du processus de création de collection : de l'élaboration du concept à la fabrication et la distribution pour gérer et coordonner les différentes étapes du développement et de la mise sur le marché des produits et des collections, en vue d'assurer le développement de la marque,

Maitriser les outils marketing, leurs utilisations et leurs objectifs, savoir former la force de vente / les équipes de show room pour la commercialisation des produits permettant de participer à l'élaboration de la stratégie commerciale à mettre en œuvre afin de faire évoluer les chiffres et les objectifs de l'entreprise,

Maitriser le processus achat et approvisionnement dans son intégralité au niveau national et international, la logistique et connaître les coûts de production, les temps prévisionnels et les délais de fabrication et le prix de revient de l'article permettant de superviser l'ensemble des actions à mener en vue de la production de la collection

Connaître les techniques d'assemblage d'un vêtement et les techniques d'analyse de la valeur permettant de concevoir, développer et réaliser un « Produit », une ligne de produit ou collections.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ces professionnels travaillent dans les entreprises de l'habillement ou du textile ou dans celui de la distribution (magasins)

Responsable marketing, chef de produit, chargé d'études marketing, responsable merchandising, responsable trade marketing, responsable commercial, responsable réseau, responsable des achats/acheteur, développeur produit/agent de méthode habillement, responsable de production, responsable approvisionnement/logistique, responsable de zone, responsable grands comptes, responsable de point de vente, gestionnaire de l'identité visuelle, chef de marque, responsable des ventes internet, responsable recherche et développement (matière et process), responsable de production, responsable service-client, responsable approvisionnement, directeur technique de collection

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1102 : Direction des achats

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

H1401 : Management et ingénierie gestion industrielle et logistique

M1706 : Promotion des ventes

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le diplôme comporte 120 crédits ECTS, se déroule sur 4 semestres et comprend un stage. De 1 mois en M1 et de 6 mois en M2. La formation est accessible en formation initiale et en formation continue.

L'ensemble des métiers de la mode requièrent un niveau d'anglais parlé et écrit courant voir biliangue. Niveau d'anglais TOEIC ou TOEFL de 700 minimum.

Le Master 1(60 premiers crédits)

UE1 Création d'un produit de la mode 15 ECTS

UE2 Gestion de projet 6 ECTS

UE3 Marketing et stratégie marketing 9 ECTS

UE4 Gestion d'entreprise 9 ECTS

UE5 Information PAO 3 ECTS

UE6 Supply Chain 9 ECTS

UE7 Marketing et communication de mode 6 ECTS

UE8 Stage de 4 semaines minimum 3 ECTS

Le Master 2 (60 derniers crédits)

UE1 Les applications techniques du textile 9 ECTS

UE2 Mode éthique et environnement 3 ECTS

UE 3 Commerce et distribution 12 ECTS

UE4 Approvisionnement 3 ECTS

UE 5 L'étudiant doit choisir une des 3 options suivantes chaque option représente 9 ECTS

Métier de la commercialisation,

Métiers de la production,

Métiers de la recherche et de l'innovation.

L'étudiant doit effectuer un stage de 24 semaines 21 ECTS

Une UE est acquise par capitalisation dès lors que sa note est supérieure ou égale à 10/20

Une note seuil de 8/20 est attribuée à tous les éléments constitutifs d'UE. L'UE sera alors non acquise.

Le diplôme de master se compose de quatre semestres. Il est délivré par un jury de diplôme.

Les éléments constitutifs d'une UE se compensent entre eux à l'intérieur d'une même UE dans la mesure où toutes les notes des éléments constitutifs de l'UE sont supérieures à 8.

Toute UE obtenue, par capitalisation ou par compensation, l'est définitivement.

La première et la deuxième année du Master sont validées par l'obtention et la capitalisation de chacune des UE la composant, ou par compensation entre les différentes UE .

A l'issue de cette formation le diplômé a validé 120 ECTS.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	jury composé 75 % d'enseignants et de 25 % de professionnels conformément aux textes
En contrat d'apprentissage	X	jury composé 75 % d'enseignants et de 25 % de professionnels conformément aux textes
Après un parcours de formation continue	X	jury composé 75 % d'enseignants et de 25 % de professionnels conformément aux textes
En contrat de professionnalisation	X	jury composé 50 % d'enseignants et de 50 % de professionnels conformément aux textes
Par candidature individuelle	X	jury composé 50 % d'enseignants et de 50 % de professionnels conformément aux textes
Par expérience dispositif VAE	X	jury composé 50 % d'enseignants et de 50 % de professionnels conformément aux textes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Habilitation du 6 novembre 2013 - 2011-0444 pour 7 ans

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

décret VAE code de l'éducation article L 613-3

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Nombre de diplômés :
2013-2014 4 F, 3 H

Autres sources d'information :

<http://deve.univ-amu.fr/ove/suivi-insertion>
<http://www.univ-amu.fr>
<http://www.m-mmm.fr/La.MMMM/Maison-de-la-formation>

Lieu(x) de certification :

Marseille

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Marseille

Historique de la certification :