

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19583**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

MASTER : MASTER Master Information et Communication, spécialité Stratégie et conseil en communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Lorraine, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Président de l'université de Lorraine, Recteur de l'académie, chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 320n Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication, 320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Exercice de responsabilités et de conseil en termes de stratégie de communication interne et/ou externe dans les entreprises ou les organisations.

- Mise en œuvre de ces stratégies de communication (diagnostic, définition d'une stratégie, détermination des moyens, planification stratégique, mise en œuvre, pilotage, évaluation).

#### 1. Connaître le champ professionnel

Acteurs du champ : métiers, organisations professionnelles

Organisation et rattachement de la fonction communication (description et analyse)

Relations services intégrés / agences / prestataires

Déontologie et pratiques

#### 2. Intégrer la dimension stratégique de la communication

Savoir penser les strates communicationnelles et l'articulation politique/stratégique/tactique

Comprendre et analyser la stratégie de l'organisation

Mener un diagnostic organisationnel

Savoir rattacher la stratégie de communication à la stratégie de l'organisation

#### 3. Concevoir une stratégie de communication

Mener un diagnostic de périmètre adapté

Définir les objectifs de communication

Définir, segmenter et organiser ses cibles

Stratégie des moyens

Stratégie de création

#### 4. Développer une évaluation et une expertise

Intégrer l'évaluation dans les pratiques professionnelles

Maîtriser les différentes formes et techniques d'évaluation et d'expertise

Élaborer une configuration évaluative pertinente et être en mesure de la mener

Valoriser les résultats

#### 5. Maîtriser les outils techniques

PAO

Bureautique

Chaîne graphique

Comptabilité-gestion

Publication web

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Agences de communication, agence de conseil, services communication d'entreprises ou d'organisations publiques ou parapubliques.

Responsable ou chargé de communication interne et externe

Responsable ou chargé des relations publiques

Responsable ou chargé de communication événementielle

Consultant en communication et en relations publiques

Directeur de la communication

Directeur des relations publiques

Directeur d'agence de communication et de conseil

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1106 : Journalisme et information média

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1402 : Élaboration de plan média

**Modalités d'accès à cette certification****Descriptif des composantes de la certification :**

Ce diplôme est conforme au système européen. Il est acquis après une formation de 4 semestres permettant l'octroi de 120 crédits ECTS (European Credit Transfer System), soit 60 ECTS par année de formation.

En Master 1, les semestres 7 et 8 sont compensables.

En Master 2, les semestres 9 et 10 sont compensables.

Il n'y a pas de compensation entre le Master 1 et le Master 2.

Les UE acquises sont définitivement capitalisables.

UE 701, 801 et 901 : Recherche - 5 ETCS

UE 702, 802 et 902 : Langue et outils numérique - 5 ETCS

UE 703 : Pratiques professionnelles - 5 ETCS

UE 704scc et 705scc : Domaines et secteurs de la communication - 5 ETCS chacun

UE 706scc : Environnements et territoires - 5 ETCS

UE 802 : Langue et outils numériques (2) - 5 ETCS

UE 803 : Stage et pratiques professionnelles - 5 ETCS

UE 804scc : Registres et champs d'application - 5 ETCS

UE 805scc : Fonction conseil - 5 ETCS

UE 806scc : Acteurs et publics - 5 ETCS

UE 903scc : Evaluation et expertise - 5 ETCS

UE 904scc : Recommandations stratégiques - 5 ETCS

UE 905scc : La décision et son accompagnement - 5 ETCS

UE 906scc : Conception-rédaction - 5 ETCS

UE 1001 et 1002 : Atelier de communication - 4 ETCS chacun UE 1003 : Stage et mémoire - 22 ETCS

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X	Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS****ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002, relatif au diplôme national de master

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 2 juillet 2013 relatif aux habilitations de l'Université de Lorraine à délivrer des diplômes nationaux

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur

**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

<http://www.insertion.univ-lorraine.fr>

**Autres sources d'information :**

Site de l'Université de Lorraine : [www.univ-lorraine.fr](http://www.univ-lorraine.fr) > Etudier à l'UL> Offre de formation

[Université de Lorraine](http://www.univ-lorraine.fr)

**Lieu(x) de certification :**

Université de Lorraine

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Campus Lettres et Sciences Humaines - UFR Information et communication à Nancy

**Historique de la certification :**

Diplôme créé en 2013, faisant suite à une formation professionnalisante en communication existant antérieurement sur les sites de Metz et Nancy (IUP et DESS) et qui résulte de la fusion des deux spécialités nancéienne et messine de Master Information et communication, les spécialités « Communication d'entreprise et démarche stratégique » et « Métiers de la communication territoriale et publique ».