Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19695**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Master Marketing et vente, spécialité Marketing et gestion commerciale

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Lorraine, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Président de l'université de Lorraine, Recteur de l'académie, chancelier des universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

122 Economie, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

S'adapter aux fluctuations et à l'évolution des besoins dans le domaine du Marketing et de la Gestion commerciale y compris à l'international.

- compétences techniques : les étudiants devront être capables de préciser les concepts marketing et mettre en place des solutions adaptées
- compétences organisationnelles : les étudiants devront être capables de planifier les tâches à réaliser et faire preuve de rigueur
- compétences relationnelles et sociales : les étudiants devront être capables d'identifier les interlocuteurs professionnels, de faire preuve de créativité et d'écoute.
- compétences de veille : les étudiants devront être capables de s'adapter à l'environnement international, de s'informer sur les concurrents.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les secteurs d'activités sont très variés : l'agroalimentaire, l'hygiène, la parfumerie et cosmétique, le bricolage, la construction, le mobilier, la jardinerie, l'électroménager, l'électronique, le textile, l'automobile, les jouets...

RESPONSABLE MARKETING ;
CONSULTANT/CONSULTANTE MARKETING ;
ASSISTANT/ASSISTANTE AU DIRECTEUR MARKETING ;
ADJOINT/ADJOINTE AU DIRECTEUR MARKETING ;
DIRECTEUR/DIRECTRICE DU MARKETING ;
DIRECTEUR/DIRECTRICE DES VENTES ET DU MARKETING ;
DIRECTRICE COMMERCIALE ET DU MARKETING ;
CONSULTANT MARKETING ;
CATEGORY MANAGER

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

M1 :

Les fondamentaux du marketing -10 ECTS
Les fondamentaux de la gestion-10 ECTS
Spécialité - 10 ECTS
Marketing approfondi - 10 ECTS
Marketing et gestion - 10 ECTS
Spécialité - 10 ECTS

M2 :

Marketing international - 10 ECTS
Communication marketing intégré - 10 ECTS
Distribution et Merchandising - 10 ECTS
Les évolutions récentes du Marketing - 10 ECTS
Recherches et applications marketing - 20 ECTS

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA
CERTIFICATION

QUINON

COMPOSITION DES JURYS

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X		Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002, relatif au diplôme national de master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 2 juillet 2013 relatif aux habilitations de l'Université de Lorraine à délivrer des diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.insertion.univ-lorraine.fr>

Autres sources d'information :

Site de l'Université de Lorraine : www.univ-lorraine.fr > Etudier à l'UL> Offre de formation

[Université de Lorraine](http://www.univ-lorraine.fr)

Lieu(x) de certification :

Université de Lorraine

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ISAM IAE de Nancy

Historique de la certification :