

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 20109**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Activité et Techniques de Communication option management des nouvelles technologies de l'information et de la communication (M@NTIC)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université d'Aix Marseille (AMU)	Université d'Aix Marseille (AMU), Rectorat de l'Académie d'Aix Marseille, Président de l'Université d'Aix Marseille

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'expertise professionnelle concerne les métiers de la communication interne et externe associée à l'utilisation de Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC).

Le professionnel issu de la LP M@NTIC peut être défini comme un intermédiaire de gestion capable de comprendre à la fois les besoins (la demande) de décideurs de petites ou grandes entreprises en termes de nouveaux moyens de communication et de développement de systèmes d'information et également les outils (l'offre) que proposent les développeurs - techniciens souvent ingénieurs informaticiens. Il évalue les besoins en termes d'outils de communication interne et/ou externe, puis met en œuvre les projets de création et de développement de ces mêmes outils, pour enfin analyser leurs impacts marketing, organisationnels et financier.

Le diplômé analyse le contexte économique et ses enjeux pour évaluer à la fois les besoins en NTIC au sein de l'entreprise et proposer des choix pertinents du point de vue économique, financier et commercial et également rentabiliser les systèmes mis en place.

Il maîtrise les techniques issues de domaine d'e-marketing afin de promouvoir produits et services et stimuler la force de vente.

Il aide à concevoir et à développer des systèmes d'information au sein des différents segments stratégiques de l'entreprise afin d'optimiser la gestion des flux d'informations et de connaissances comptables, organisationnelles, commerciales et concurrentielles.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les NTIC concernent essentiellement,

- Architectures NTIC orientées services
- Réseaux informatiques, intranet et extranet
- Communication de données sans fil et mobile
- Interfaces et communication entre applications informatiques
- Sécurisation des systèmes informatiques et des données
- Interaction homme-machine
- personnalisation des services
- Evaluation, amélioration et certification des services
- Modèles de référentiels pour la qualité et la sécurité dans le développement et l'exploitation des services NTIC
- Gestion de projet et des processus NTIC
- Acquisition logicielle et assistance à la maîtrise d'ouvrage
- Ingénierie et management des environnements collaboratifs, d'apprentissage et d'évaluation basés sur la connaissance
- Référentiel pour la qualité et l'interopérabilité des services du capital humain
- Marketing & commerce : acheteur d'espace web ; média planner ; référenceur ; web-marketeur
- Animation : animateur de communautés WEB (Community manager) ; animateur de réseau de contributeurs ; animateur de site web ; gestionnaire de médias sociaux
- Suivi Web : analyste de travail (consultant en web analytics) ; animateur multimédia
- Gestion de l'information & de la connaissance : E-documentaliste ; gestionnaire de base de données ; knowledge manager ; responsable de l'archivage web
- Recherche - veille & innovation : veilleur stratégique ; web - surfer
- Gestion de projet : chef de projet fonctionnel ; concepteur web ; E-consultant interne ; responsable MOA (maître d'ouvrage web) ; chef de projet technique web

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1101 : Animation de site multimédia

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Volume total de la formation 450 h + 150 h projet - 60 ECTS

Durée de la formation : 20 semaines + 12 semaines de stage minimum en formation initiale et continue et en alternance 2 jours de cours et 3 jours en entreprises en contrat professionnel

UE1 Comprendre l'environnement

M11 Contexte économique, juridique et financier (20 h, coef 1, ECTS3)

M12 Information et organisation (10 h, coef 1, ECTS 1)

M13 Anglais des affaires (20 h, coef 1, ECTS3)

M14 Marketing des services(10 h, coef 1, ECTS 1)

M15 Droit du multimédia (10 h, coef 1, ECTS1)

M16 Recherche de stage (10 h, coef 1, ECTS1)

UE 2 Harmonisation et mise à niveau

M 21 Marketing et communication interne et externe (10 h, coef 1, ECTS1)

M22 Gestion (10 h, coef 1, ECTS 1)

M23 Informatique (10 h, coef 1, ECTS 1)

UE 3 Connaître les méthodes

M31 Techniques d'enquête et de veille (10 h, coef 1, ECTS1)

M32 Conduit et gestion de projet (10 h, coef1, ECTS1)

M33 Les règles de la création multimédia : écriture-sémiologie-ergonomie (30 h, coef 1, ECTS3)

M 34 Informatique : logiciels de création (50 h, coef 1, ECTS 5)

M35 Techniques du E-marketing (30 h, coef 1, ECTS4)

M36 les outils du multimédia en communication interne (20 h, coef 1, ECTS3)

UE 4 Pratiques du multimédia

M41Gestion promotion et animation de sites marchands (50 h, coef 2, ECTS5)

M42 Management de l'information en interne et externe (50 h, coef 2, ECTS1)

UE 5 Préparation du métier

M51Expression et communication (30 h, coef 1, ECTS 2)

M52 Anglais Préparation TOEIC (20 h, coef 1, ECTS1)

M53 Préparation à l'insertion professionnelle (20 h, coef 1, ECTS1)

UE 6 Projet tutoré (50 h, coef 2, ECTS10)

UE 7 Stage / alternance (suivi stage 12 semaines, coef 3 ECTS5)

La licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement y compris le projet tuteuré et le stage et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tuteuré et du stage.

Lorsque la licence professionnelle n'a pas été obtenue les unités d'enseignement dans lesquelles la moyenne de 10 a été obtenue, sont capitalisables.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		jury composé de 60 % d'enseignants et 40 % de professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		jury composé de 60 % d'enseignants et 40 % de professionnels
En contrat de professionnalisation	X		jury composé de 60 % d'enseignants et 40 % de professionnels
Par candidature individuelle	X		jury composé de 60 % d'enseignants et 40 % de professionnels
Par expérience dispositif VAE	X		jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Référence du décret général :

arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24/11/1999 au BO n°44 du 09/12/1999

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

arrêté d'habilitation n°2005 1163 du 5 juin 2012

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Code de l'éducation article L 613-3

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

2011-2012 : 12 F 19 H

2012-2013 20 F 11 H

2013-2014 14 F 13 H

<https://www.facebook.com/licencepro.mantic>

Autres sources d'information :

<http://iut.univ-amu.fr>

<http://iut.univ-amu.fr/diplômes/licence-professionnelle--management-organisation-specialite-management-nouvelles>

<https://www.facebook.com/licencepro.mantic>

<http://twitter.com/LPMantic>

<http://www.metiers.internet.gouv.fr>

Lieu(x) de certification :

Université d'Aix Marseille (AMU) : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Bouches-du-Rhône (13) []

Marseille

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT d'Aix Marseille Pôle de Marseille Département GEA 142 Traverse Charles Susini 13013 Marseille

Historique de la certification :

Formation certifié ISO 9001 : 2008