

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 20239**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Marketing et technologies de l'information et de la communication E-commerce&Marketing numérique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université François Rabelais - Tours, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Université François Rabelais - Tours, Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Recteurs d'académie, Président d'université

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Activités commerciales et e-commerce
Activités Marketings et e-marketing
Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication
Ventes et management des ventes sur internet
Marketing sur mobile
Marketing sur les réseaux sociaux
Dégager une problématique de e-marketing
Dégager une problématique de e-communication
Création multimédia site marchand e-commerce
Audit de site
Mise en place d'un référencement
Management de communautés sur les réseaux sociaux
Création d'entreprise de la nouvelle économie
Analyse de l'environnement social et juridique de l'entreprise
Mise en place d'activités relations par l'internet B to B et B to C
Veille stratégique et concurrentielle

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Marketing - Conception de site - Communication par Internet
Webmarketeur - Webmaster - Auditeur de site - Concepteur e-marketing site marchand
Manager de communautés- Prospecteur B to B
- Analyste veille stratégique, concurrence - Chef de projet multimédia - Responsable marketing et TIC

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

UE 1 : Environnement socio-économique (économie générale, économie d'entreprise, droit de l'internet et du e-commerce, psychosociologie des organisations, insertion professionnelle)

UE 2 : Marketing & TIC (marketing, études de cas, comportement de l'internaute, enquêtes en ligne, statistiques, anglais et tic, veille sur Internet)

UE 3 : Informatique & Internet (base de données, logiciel de gestion de contenu - cms -, programmation de site)

UE 4 : Outils multimédias & Internet (production de contenu éditorial, outils de graphisme, ergonomie de site)

UE 5 : Stratégie d'entreprise & e-business (e-marketing et e-communication, marketing des réseaux sociaux, marketing mobile, référencement et e-publicité, crm / gestion client, logistique)

UE 6 : Création d'entreprise (gestion financière et comptable, cas de création d'entreprise)

UE 7 : Projet tutoré (gestion de projet et audit de site Web, cahier des charges, statistiques de site, sécurité des données, utilisation d'un CMS)

UE 8 : Stage pour la formation initiale et contenue (16 semaines), alternance pour la formation par apprentissage, rédaction d'un mémoire et soutenance.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury d'enseignants, enseignants chercheurs et professionnels intervenant dans la formation

En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Jury d'enseignants, enseignants chercheurs et professionnels intervenant dans la formation
En contrat de professionnalisation	X		Jury d'enseignants, enseignants chercheurs et professionnels intervenant dans la formation
Par candidature individuelle	X		Jury d'enseignants, enseignants chercheurs et professionnels intervenant dans la formation
Par expérience dispositif VAE	X		Jury d'enseignants, enseignants chercheurs et professionnels intervenant dans la formation

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Licence Professionnelle habilitée par le CNESER en juillet 2000

Numéro d'habilitation 2000 0533

Renouvellement de l'habilitation en 2004, 2008 et 2012.

Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle - JO du 24 novembre 1999

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

355 dossiers d'inscription à la rentrée 2014, dont 42 dossiers communs à la formation initiale et par apprentissage, dont 3 en formation continue. Une centaine de candidats convoqués à un entretien. 33 étudiants pris (156 en formation initiale et 17 par apprentissage).

Autres sources d'information :

<http://iut.univ-tours.fr/>

<http://iut.univ-tours.fr/departement-techniques-de-commercialisation/lp-matic-388114.kjsp>

<http://www.cfaiurc.fr//formation-marketing+et+nouvelles+technologie+de+l%27Information+et+de+la+communication434>

Lieu(x) de certification :

Université François-Rabelais, IUT de Tours, Département TC

29 rue du pont volant - 37082 Tours cedex 2

02.47.36.75.50 (direction des études de la licence MATIC)

02.47.36.75.49 (secrétariat du département TC)

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IDEM

Historique de la certification :