

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 20795**

### Intitulé

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Commerce Spécialité : Marketing Digital

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère de l'Enseignement Supérieur, Université Paris Descartes - Paris 5	ministère de l'enseignement supérieur, Président de l'Université Paris Descartes

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1967)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'objectif de cette formation est de comprendre les spécificités du Marketing digital, sa complémentarité avec la politique marketing de toute organisation et les modalités de son intégration dans les pratiques de celle-ci.

A l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent acquérir un savoir-faire leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, de maîtriser et d'intégrer les technologies de l'information dans la politique marketing de leur organisation que celle-ci œuvre dans un environnement BtoB (Business to Business) ou BtoC (Business to Client). Ils sauront s'intégrer à une équipe projet. Ils se positionneront aisément sur le marché du travail ou pourront créer leur propre entreprise dans la mesure où ils concilient culture marketing digitale et TIC.

Les compétences transversales des étudiants sont développées autour de quatre axes :

- des compétences en matière de communication et gestion de l'information (e-reputation, marketing viral, ...)
- des compétences en matière de distribution et de vente (e-commerce)
- des compétences en matière de gestion de la relation clients (e-CRM)
- des compétences en matière de gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés

#### La connaissance et les fondamentaux du marketing digital :

Marché du marketing digital et ses enjeux

Stratégie marketing digital

Etudes de marché en ligne et comportement de l'internaute

Gestion de la relation client en ligne

Droit du numérique et du commerce électronique

Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique et de l'Internet

#### La communication digitale :

Publicité en ligne

Marketing direct en ligne

Marketing mobile

#### Le commerce électronique :

Marché du commerce électronique et son intégration dans une stratégie de distribution multicanale

Stratégies d'approche du marché du commerce électronique et ses modèles d'affaires

Logistique du commerce électronique et service-après-vente

#### L'optimisation marketing d'un site :

Stratégie de marque sur Internet

Programme d'affiliation et partenariats

Stratégies de référencement d'un site

Management des communautés virtuelles et médias sociaux

#### Le management d'un projet digital :

Méthodologie de projet

Technologies de l'Internet

Création de sites Internet (conception et rédaction)

Gestion et administration de sites Internet

#### Mise en situation professionnelle :

Conférences

Projet tuteuré et ateliers de conduite de projet

Stage/activité professionnelle

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités :

Toute organisation (public ou privée) quelle que soit son activité (tourisme, finance, grande distribution, produits grande consommation, loisirs, biens culturels, produits pharmaceutiques, banque, assurances, agence de communication, etc.) est susceptible d'employer les

titulaires de cette licence, mais préférentiellement les PME / PMI, qui ont des besoins en collaborateurs polyvalents et compétents en marketing orienté sur les TIC.

Type d'emplois accessibles (liste non exhaustive) :

- Responsable du développement des ventes de produits ou de services
- Acheteur média
- Chef de projet communication en ligne, e-marketing, Internet ou digital
- Chargé de communication interactive
- Community manager
- Animateur de communauté virtuelle
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- Responsable médias sociaux
- Chef de projet CRM (Customer Relationship Manager/GRC)
- Trafic manager (gestion et animation - dynamisation des sites marchands ou non)
- Auditeur interne/externe spécialisé dans l'évaluation des TIC et les métiers du e-business
- Créateur d'entreprise
- Consultant dans les domaines du Marketing digital
- Responsable développement site
- Responsable de contenu web
- Responsable du Marketing interactif
- E-Marketeur
- Référenceur
- Responsable e-reputation
- Chargé de référencement
- Chargé d'acquisition et de fidélisation
- Webmestre
- Webdesigner

#### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

**M1705** : Marketing

**M1707** : Stratégie commerciale

**E1101** : Animation de site multimédia

**E1103** : Communication

**E1104** : Conception de contenus multimédias

#### **Modalités d'accès à cette certification**

#### **Descriptif des composantes de la certification :**

##### **UE 1 : La connaissance et les fondamentaux du marketing digital**

UE1.1 : Marché du marketing digital

UE1.2 : Stratégie marketing digital

UE1.3 : Etudes de marché en ligne et comportement de l'internaute

UE1.4 : Gestion de la relation client en ligne

UE1.5 : Droit du numérique et du commerce électronique

UE1.6 : Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique et de l'Internet

##### **UE 2 : La communication digitale**

UE 2.1 : Publicité en ligne

UE 2.2 : Marketing direct en ligne

UE 2.3 : Marketing sur mobile

##### **UE 3 : Le commerce électronique**

UE 3.1 : Marché du commerce électronique et son intégration dans une stratégie de distribution multicanale

UE 3.2 : Stratégies d'approche du marché du commerce électronique et ses modèles d'affaires

UE 3.3 : Logistique du commerce électronique et service-après-vente

##### **UE 4 : L'optimisation marketing d'un site**

UE 4.1 : Stratégie de marque sur Internet  
 UE 4.2 : Programme d'affiliation et partenariats  
 UE 4.3 : Stratégies de référencement d'un site  
 UE 4.4 : Management des communautés virtuelles et médias sociaux

**UE 5 : Le management de projet digital**

UE 5.1 : Technologies de l'Internet  
 UE 5.2 : Création de sites Internet (conception et rédaction)  
 UE 5.3 : Gestion et administration de sites Internet

**UE 6 : Mise en situation professionnelle**

UE 6.1 : Projet tuteuré et ateliers de conduite de projet  
 UE 6.2 : Stage/Activité professionnelle

**Validité des composantes acquises : non prévue**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (enseignants et professionnels) ou choisies en raison de leurs compétences sur proposition du responsable de la licence.
En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (enseignants et professionnels) ou choisies en raison de leurs compétences sur proposition du responsable de la licence.
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (enseignants et professionnels) ou choisies en raison de leurs compétences sur proposition du responsable de la licence.
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (enseignants et professionnels) ou choisies en raison de leurs compétences sur proposition du responsable de la licence.
Par candidature individuelle	X	
Dispositif VAE non prévu à l'heure actuelle	X	

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Texte réglementaire :	

**Base légale**

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 17 Novembre 1999

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

Décret 2013-756 du 19/08/2013 articles R613-33 à 613-37

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

<http://www.parisdescartes.fr/orientation-insertion/Resultats-des-enquetes-IP>

**Autres sources d'information :**

<http://www.iut.parisdescartes.fr>

**Lieu(x) de certification :**

Université Paris Descartes - Paris 5 : Île-de-France - Paris ( 75) []

IUT de l'Université Paris Descartes 143 av de Versailles 75016 Paris

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

IUT de l'Université Paris Descartes 143 av de Versailles 75016 Paris

**Historique de la certification :**