

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21328**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, à finalité PROFESSIONNELLE et Recherche Mention SCIENCES SOCIALES spécialité

Chargé d'études en Sociologie Appliquée : consommation, communication, médias (Master CESSA)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère de l'Enseignement Supérieur, Université Paris Descartes - Paris 5	Ministère de l'enseignement supérieur, Président de l'Université Paris Descartes Paris V

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

123 Sciences sociales (y.c. démographie, anthropologie), 300 Spécialités plurivalentes des services, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les titulaires de ce diplôme sont à même de :

- .. Faire de la veille, de la recherche et de l'analyse documentaires et bibliographiques
- .. Faire un benchmark
- .. Concevoir, réaliser une enquête qualitative et quantitative répondant au diagnostic de la situation, à sa problématique et aux types

d'enquêtes visés

- .. Organiser, coordonner et suivre le travail de terrain d'enquête
- .. Décrire et analyser les données d'enquête en mobilisant des techniques d'analyse adéquates et un appareil théorique réflexif

approprié

- .. Mettre en place des stratégies
- .. Faire des rapports d'analyse documentaires, d'enquête, d'expertise
- .. Communiquer les résultats des enquêtes à l'écrit comme l'oral, en français et en anglais, devant un auditoire large ou restreint

1. Compétences transversales

Maîtriser les techniques de recherche d'informations sur divers supports [on et offline] : préciser l'objectif, les supports, les sources, résumer, analyser, expliquer, communiquer les résultats Maîtriser les modèles marketing, l'anglais, les outils informatiques (Word, Powerpoint, Excel, Modalisa, SPSS, SAS), l'analyse des réseaux sociaux

Maîtriser les règles de droit des enquêtes, les règles déontologiques du métier

Communiquer à l'écrit et à l'oral, en français comme en anglais : rédiger clairement, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole devant différents types d'auditoires, s'exprimer avec aisance, commenter des supports, défendre un dossier devant un jury de divers types

Travailler en groupe, de façon autonome, avoir un esprit corporate

Savoir s'organiser, sérier les priorités, respecter les délais, objectiver les difficultés, prendre des initiatives, s'impliquer dans un projet, respecter les clauses de confidentialité

S'adapter au monde professionnel et à ses divers interlocuteurs, auto-évaluer ses compétences, se constituer un réseau, élaborer un projet professionnel.

- 2. Compétences métier

Diagnostiquer une situation, un marché, des tendances, des pratiques, des comportements

Faire de la veille off et on line, gérer et traiter un ensemble d'informations, de données statistiques, de documents, de références bibliographiques

Définir une problématique adaptée aux conclusions du diagnostic, en fonction du modèle marketing adapté

Elaborer un cahier des charges

Concevoir une enquête qualitative et quantitative appropriées

Gérer le terrain d'enquête

Analyser les données qualitatives, traiter les données quantitatives, les vérifier, interroger leur validité, décrire, analyser les résultats des enquêtes en mobilisant un appareil conceptuel approprié

Préconiser des recommandations cohérentes pour le commanditaire de l'étude.

Produire, mettre en forme des rapports d'étude ou d'enquête

Communiquer et assurer la valorisation des résultats en France comme à l'étranger

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Tous services de l'action et de la politique sociale ou culturelle, de la recherche

Chargé-e d'études qualitatives,

Chargé-e d'études quantitatives

Chargé-e d'études médias

Chargé-e d'études de marché

Planneur stratégique
Chargé de communication

Codes des fiches ROME les plus proches :

- M1401 : Conduite d'enquêtes
- M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1403 : Études et perspectives socio-économiques
- M1404 : Management et gestion d'enquêtes
- E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Pour les étudiants ayant suivi le cycle de formation en M1 et en M2, la certification de chargé d'études s'articule autour des objectifs suivants :

- Réaliser des enquêtes qualitatives et quantitatives. Modalité de validation : rapports d'enquête et présentation Orale.
- Acquérir des connaissances en sciences sociales dans les domaines de la sociologie des modernités, de l'individu, de la consommation, des médias, de la culture, du genre [cours en anglais] . Modalité de validation : devoir sur table portant sur la synthèse et la critique des théories, ou fiche de lecture, étude de cas ou exposé.
- Maîtriser des techniques relevant de compétences transversales associées aux compétences de base de la profession : veille, recherche, analyse documentaires, Informatique (Word, PowerPoint, Excel, Lime Survey, Modalisa, SAS, SPSS) traitement statistique, analyse du discours, sémiologie, marketing [cours en anglais], marketing digital, communication stratégique, droit des enquêtes, data déontologie, préparation au TOIEC. Modalité de validation : fiche de synthèse, étude de cas, présenté à l'écrit ou à l'oral en français et/ou en anglais
- Se professionnaliser : Apprentissage en entreprise de 12 à 24 mois selon les niveaux d'études et ateliers Cap emploi. Modalité de validation : réalisation d'un rapport d'expérience professionnelle
- Réaliser un mémoire par année d'étude sur un sujet au choix mais reposant sur une enquête empirique. Modalité de validation : rapport de recherche, soutenance orale devant un jury constitué d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Validité des composants acquises : 3 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Non renseigné
En contrat d'apprentissage	X	Jury composé du responsable du diplôme et du M2, du responsable d'étude du M1 qui est un professionnel des études et des enseignants titulaires de la formation
Après un parcours de formation continue	X	Jury composé du responsable du diplôme et du M2, du responsable d'étude du M1 qui est un professionnel des études et des enseignants titulaires de la formation
En contrat de professionnalisation	X	Jury composé du responsable du diplôme et du M2, du responsable d'étude du M1 qui est un professionnel des études et des enseignants titulaires de la formation
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Jury composé du responsable de la commission VAE, du responsable de la formation, de l'enseignant référent, de deux professionnels du secteur, du responsable VAE du service de formation continue de l'université

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 octobre 2014

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2013-756 du 19/08/2013
Articles R613-33 à 613-37

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

<http://www.parisdescartes.fr/ORIENTATION-INSERTION/Resultats-des-enquetes-IP>

Autres sources d'information :

<http://www.shs.parisdescartes.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université Paris Descartes - Paris 5 : Île-de-France - Paris (75) []

Université Paris Descartes, Faculté de Sciences humaines et sociales 45 rue des Saints-Pères 75006 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris Descartes, Faculté de Sciences humaines et sociales 45 rue des Saints-Pères 75006 PARIS

Historique de la certification :

Remplacée par la fiche nationale 31499