

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21420**

### Intitulé

MASTER : MASTER Master Economie gestion mention Economie managériale et industrielle spécialité Economie des réseaux : concurrence, régulation et stratégie finalité recherche/professionnelle

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION                                   | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION                             |
|--|--|
| Université Panthéon Assas - Paris 2, Ministère de l'Enseignement Supérieur | Le Président de l'Université Panthéon-Assas (Paris 2), Recteur de l'académie |

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

122 Economie

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les étudiants diplômés de ce master sont formés à tous les types d'activité auxquels le professionnel est susceptible d'être confronté :

- conseil et expertise économique
- audit et contrôle de gestion
- calcul économique et modélisation des coûts et des plans d'affaires

- Économie des réseaux.
- Modélisation des coûts et calcul économique.
- Modélisation des marchés et des plans d'affaires.
- Méthodes quantitatives et qualitatives : marketing, finances, relation client, etc.
- Analyse économique du droit.
- Économie et montage des projets privé-public.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Dans le domaine de l'économie industrielle des réseaux :

- Entreprises privées ou publiques

Les étudiants en formation initiale débutant leur carrière professionnelle à l'issue du master pourront viser des postes variés au sein des industries ciblées et dans l'environnement de ces industries. Ils auront alors vocation à poursuivre en entreprise leur progression en qualification et responsabilité, en évoluant vers des postes de responsabilité opérationnelle.

- Analyste (veille concurrentielle, stratégique, financière)
- Assistant(e) chef de produit ou de ligne d'activité
- Chargé(e) d'études marketing quantitatif (référencement, mesures d'audience, analyses CRM et autres)
- Chargé(e) d'études économiques (entreprises, autorités de régulation, etc.)
- Consultant(e) junior (cabinets en économie, stratégie, marketing, organisation ou communication)
- Assistant en communication (institutionnelle, interne, lobbying, commerciale)
- Développement commercial (ingénieur d'affaires, chargé(e) de clientèle, etc.)
- Contrôle de Gestion (pilotage des coûts, construction et suivi de plan d'affaires, etc.)

Pour les étudiants qui souhaiteraient poursuivre leur cursus à l'issue du master recherche (doctorat ou préparation aux concours administratifs), notamment :

- chercheur
- enseignant-chercheur
- consultant économiste
- responsable d'études ou de recherche
- administrateur

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1201 : Analyse et ingénierie financière

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

E1103 : Communication

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Ce M2 professionnel et recherche s'adresse à des diplômés titulaires d'un Master M1 en sciences économiques, en particulier diplômés du M1 Économie Managériale Industrielle (EMI) de l'Université Paris 2 Panthéon-Assas. Il s'adresse aussi à des étudiants issus de grandes écoles ayant une formation équivalente en analyse économique.

Il constitue une évolution des M2 professionnel et recherche en Économie des télécommunications de l'Internet et des nouveaux

Médias. Cette évolution permet d'une part d'élargir le domaine appliqué à l'ensemble des industries de réseau, d'autre part de mieux insérer le M2 dans la dynamique de constitution du pôle d'enseignement et de recherche en Économie et Droit au sein de Paris 2-Sorbonne Universités.

Les industries de réseaux auxquelles se consacrent les M2 recherche et professionnel recouvrent des secteurs comme les télécommunications, le transport (ferroviaire, aérien,...), l'énergie (électricité, gaz,...), l'eau... Ces secteurs constituent une part très substantielle du PIB et ont connu un vaste mouvement d'ouverture à la concurrence dans tous les pays du monde. Ces secteurs ont en commun d'offrir une gamme diversifiée de services basés sur des infrastructures physiques de transport et de distribution souvent soumises au contrôle d'autorités de régulation du fait du caractère de « facilités essentielles » de ces infrastructures ou de goulets concurrentiels liés au contrôle de ressources rares ou de biens « collectifs purs ». L'interaction entre concurrence et régulation, entre initiative privée et action publique, place l'économie de la concurrence, l'économie industrielle et l'analyse économique du droit au cœur des problèmes de tarification, d'évaluation des coûts, de diversification, donc au cœur des stratégies des entreprises opérant dans ces secteurs et sur les marchés qui s'y rattachent directement ou de façon connexe (fournisseurs, distributeurs commerciaux, prestataires de service, etc.).

Les industries de réseaux et de services constituent ainsi un débouché important pour de jeunes diplômés économistes ayant acquis les fondamentaux du fonctionnement économique, juridique et stratégique propres ces industries. Les outils de l'analyse économique du droit y trouvent un champ particulièrement fertile et actif tant sur le plan professionnel que sur le plan de la recherche économique.

Le master se déroule sur 2 années d'études.

L'accès au master 1 est ouvert aux titulaires d'une licence en sciences économiques.

Le master 2 Economie des réseaux : concurrence, régulation et stratégie s'adresse à des diplômés titulaires d'un Master M1 en Économie ou Économétrie, et particulièrement à ceux issus du M1 Économie Managériale et Industrielle (EMI) de Paris II. Pour la voie professionnelle uniquement peuvent aussi postuler les étudiants titulaires d'un M1 en gestion ou AES (selon le cursus suivi dans ces disciplines et le profil des étudiants). Outre les M1, la formation est aussi ouverte aux diplômés de grandes écoles ainsi qu'aux titulaires d'autres diplômes tels que les Sciences de Gestion, MASS, MIAGE, Mathématiques, Informatique, etc. Dans tous les cas, l'inscription au M2 n'est jamais automatique. Elle est prononcée après avis favorable du responsable du diplôme sur la base d'un dossier de candidature.

#### **La formation en master 1 est la suivante :**

1er semestre :

UEF1 - 20 ECTS

- Marketing
- Décisions d'investissement de l'entreprise
- Économétrie appliquée
- Anglais économique

UEC1 - 10 ECTS

- Informatique décisionnelle
- Économie industrielle internationale

2ème semestre :

UEF2 - 20 ECTS

- Économie de l'organisation de l'entreprise
- Analyse des données pour l'entreprise
- Économie d'Internet et des réseaux

UEC2 - 10 ECTS

- Analyse financière
- Droit de la concurrence et de la régulation

ou

- Économie des ressources humaines et du marché du travail

UEC 3

- Rapport de stage

Modalités de contrôle des connaissances

Les examens comportent des épreuves terminales et de contrôle continu.

Les connaissances sont évaluées :

- par un contrôle continu pour les travaux dirigés
- par un examen terminal écrit ou oral à la fin de chaque semestre pour les autres matières
- l'enseignement d'anglais fait à la fois l'objet d'un contrôle continu et d'une épreuve écrite

La compensation s'opère au sein de chaque UE et entre les UE de chaque année d'études.

L'étudiant admis à l'année d'études de M1 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

**La formation dispensée en master 2 Stratégies de l'entreprise et économie des organisations est la suivante :**

**§ Tronc commun obligatoire parcours professionnel et recherche :**

- Économie des réseaux

- Économie de la concurrence
- Modélisation des coûts et réseaux
- Économie de la régulation des réseaux
  - Économie des réseaux de Télécommunications
  - Économie des réseaux d'énergie
  - Économie des réseaux de transport

#### § **Master Professionnel :**

8 cours obligatoires

- Management stratégique
- Marketing sur les réseaux (en anglais)
- Constitution de plan d'affaires et ingénierie du financement
- Marketing industriel (B2B) et places de marché
- Analyse et valorisation financière (en anglais)
- Relation clients et réseaux (en anglais)
- Contrôle de gestion et formation des coûts
- Économie du réseau Internet

2 cours optionnels parmi les 9 cours suivants :

- Entreprise et risques
- Stratégies des ressources humaines
- Conduite et gestion de projet
- Créations d'entreprises : modalités, techniques et montage d'un projet
- Statistiques et enquêtes
- Entreprise et systèmes d'information
- Gouvernance d'entreprise
- Économie et management des compétences
- Étude de cas pratiques

#### § Master Recherche

2 cours obligatoires parmi les cours suivants :

- Micro économétrie
- Économie industrielle approfondie
- Statistiques et enquêtes

2 cours optionnels parmi les 7 cours suivants :

- Introduction à la simulation: programmation multi-agents
- Micro économétrie approfondie
- Économie et politique de l'innovation
- Économie du réseau Internet
- Microéconomie : incitations et contrats
- Organisation des marchés : entre normes et systèmes complexes
- Gouvernance d'entreprise

Le stage est **une obligation pour les étudiants ayant opté pour le parcours professionnel**. Le stage est validé par la rédaction d'un rapport de stage.

Les étudiants ayant opté pour le parcours recherche rédige un mémoire.

Modalités de contrôle des connaissances

- Les épreuves d'examens ne comportent qu'une seule session. Elles varient selon la nature des enseignements, les notes finales peuvent être modulées pour tenir compte de l'assiduité.

- Les matières du tronc commun et les matières optionnelles sont notées sur 20.

Le rapport de stage est noté sur 20 points.

Le mémoire de recherche est noté sur 60 points.

Pour valider leur année :

Les étudiants du parcours recherche doivent obtenir 140 points sur un maximum de 280 points.

Les étudiants du parcours professionnel doivent obtenir 180 points sur un maximum de 360 points

Les étudiants admis à l'année d'études de M2 se verront attribuer 60 crédits ECTS.

Des mentions sont attribuées :

17-20 : mention très bien

15-17 : mention bien

13-15 : mention assez bien

10-13 : mention passable

**Validité des composantes acquises : illimitée**

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X |   | Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation. |
| En contrat d'apprentissage                                       |   | X |   |
| Après un parcours de formation continue                          |   | X |   |
| En contrat de professionnalisation                               |   | X |   |
| Par candidature individuelle                                     |   | X |   |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2003                      | X |   | Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels  |

|                                   | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie  |     | X   |
| Accessible en Polynésie Française |     | X   |

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master.

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle, de master.

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 14 octobre 2014 - n°20051885 - accréditant l'Université Paris II en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Code de l'éducation - articles R613-32 à R613-37 relatifs à la VAE.

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

2008-2009 : 96 candidatures - 24 admis à s'inscrire - 9 diplômés  
2009-2010 : 180 candidatures - 29 admis à s'inscrire - 6 diplômés  
2010-2011 : 184 candidatures - 41 admis à s'inscrire - 8 diplômés  
2011-2012 : 227 candidatures - 52 admis à s'inscrire - 12 diplômés  
2012-2013 : 225 candidatures - 26 admis à s'inscrire - 16 diplômés

##### Autres sources d'information :

[Site Internet de l'autorité délivrant la certification](#)

##### Lieu(x) de certification :

Université Panthéon Assas - Paris 2 : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris 5ème]

Université Panthéon-Assas Paris 2 - 12 place du Panthéon Paris 5ème

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris 2 - 12 place du Panthéon Paris 5ème

##### Historique de la certification :

Le master 2 Economie des télécommunications, de l'internet et des nouveaux médias (ancienne dénomination du master 2 Economie des réseaux : concurrence, régulation et stratégie) a pris la suite du DESS Gestion des PME et des entreprises de croissance (Start-up) créé en 2001 en remplacement du DESS Gestion des PME-PMI qui en 1996 à remplacé le DESS Techniques de gestion des PME et des PMI créé en 1988.