

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21442**

Intitulé

MASTER : MASTER Master Economie gestion mention Economie managériale et industrielle spécialité Stratégies de l'entreprise et économie des organisations finalité recherche/professionnelle

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Panthéon Assas - Paris 2, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Le Président de l'Université Panthéon-Assas (Paris 2), Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

122 Economie

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

À l'issue du master professionnel, les étudiants issus de la formation initiale qui débutent leur carrière professionnelle, savent:

- conseiller et expertiser les entreprises dans le domaine économique
- auditer et effectuer du contrôle de gestion
- modéliser des problématiques économiques, comme par exemple définir un salaire efficace
- effectuer des plans d'affaires
- réaliser du *reporting*
- répondre à des appels d'offre
- définir le contenu de work – packages
- mettre en œuvre des diagrammes de Gantt (optimiser l'allocation des tâches des work – package à réaliser en univers inter-temporel)
- effectuer des études marketing
- effectuer des audit financier ou comptable
- organiser une restructuration d'entreprise
- réaliser du conseil en intelligence marketing
- mettre en œuvre une chaîne complète de déstockage
- valoriser des invendus
- assister un chef de projet
- piloter et accompagner le changement dans l'entreprise
- réaliser des études et des expertises économiques.

À l'issue du master recherche, les étudiants issus de la formation initiale poursuivent leur cursus en doctorat ou préparent les concours administratifs nationaux ou internationaux, et savent :

- rédiger des textes savants
- diffuser une connaissance théorique de façon claire et pédagogique
- réaliser une synthèse de littérature théorique sur un thème de recherche précis
- enseigner (par exemple des TD)
- exercer le métier de chercheur
- être responsable d'études ou de recherche
- être administrateur.

Les connaissances nécessaires et attendues à l'issue de la formation sont nombreuses et relèvent des enseignements effectués au cours du master. Toutefois, les connaissances dans les matières suivantes sont importantes car elles sont nécessaires au travail effectué par les jeunes diplômés qui exercent en entreprise : mathématiques, statistiques, économétrie, méthodes quantitatives, microéconomie, économie industrielle, théorie des jeux, économie de l'incertain,

économie du marché du travail, économie des organisations, finance d'entreprise, anglais.

À cela s'ajoutent des compétences individuelles d'éthique, de morale et de respect des d'autrui et de respect des engagements, respect des contraintes horaires, respect de la hiérarchie. Les jeunes diplômés sont rapides et s'expriment clairement lorsqu'ils ont à effectuer des tâches de *reporting*, de *présentation de projet*, d'*exposition orale ou écrite relatives à une stratégie nouvelle que ce soit à la direction de l'entreprise dans laquelle ils travaillent, ou que ce soit à la direction de l'entreprise qu'ils conseillent. Ils sont disponibles et souples vis-à-vis des horaires de travail, ils sont mobiles et peuvent travailler à l'étranger, le plus souvent dans le monde anglosaxon, le monde arabophone, le monde espagnol et enfin l'Asie. Leurs compétences de niveau bac + 5 en font de jeunes cadres appréciés des entreprises.*

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les domaines concernés sont ceux de l'analyse économique, l'audit, l'expertise commerciale et comptable, le conseil en entreprise, l'accompagnement du changement, l'audit et la stratégie des entreprises en générale : fusion, acquisition, gouvernance des entreprises, positionnement des entreprises appartenant à différentes structures des marchés. Les ressources humaines, les études de statistiques

économiques et les métiers du management sont visés par ce diplôme ainsi que les métiers d'expertise de l'entreprise et de régulation des marchés.

- Analyste commercial
 - Analyste des coûts
 - Assistant(e) à maîtrise d'ouvrage
 - Assistant(e) chef de produits
 - Assistant(e) administratif et financier
 - Assistant(e) en marketing intelligence
 - Assistant(e) manager
 - Assistant(e) en direction d'entreprise
 - Assistant(e) Service Après Vente Wholesale
 - Attaché(e) commercial
 - Audit en organisation de l'entreprise
 - Audit financier
 - Audit salarial
 - Chargé(e) d'études statistiques / économiques
 - Chargé(e) d'étude en marketing, et / ou en stratégie
 - Chargé(e) d'études économiques et financières
 - Chargé(e) d'études et de mission dans les autorités de régulation
 - Chargé(e) de mission en cabinet de conseil
 - Chargé(e) de mission en recrutement
 - Chargé(e) de mission en formation
 - Chef de produit
 - Chef de projets
 - Clearance Chain Manager
 - Consultant(e) de l'entreprise
 - Consultant(e) en marketing, et / ou en stratégie
 - Consultant(e) en stratégie immobilière des entreprises
 - Consultant(e) junior en finance d'entreprise
 - Contrôleur de Gestion
 - Contrôleur financier en central
 - Conseiller commercial
 - Conseiller en développement des entreprises
 - Conseiller en pilotage et en accompagnement au changement
 - Création d'entreprise
 - Économiste statisticien,
 - Gestion administrative des entreprises
 - Gestion commerciale (ingénieur d'affaires, fonctions de direction)
 - Gestion de clients
 - Gestion marketing (chef de produit, chargé(e) de communication)
 - Gestion de projet
 - Gestion des ressources humaines
 - Gestion des flux, des stocks de marchandise, des invendus
 - Management de projet (notamment SI)
 - Post-Merger Manager
 - Services juridiques et économiques des entreprises
 - Veille, études et conseil
- Après la thèse :
- Enseignement supérieur et recherche
 - Ingénieur d'étude (CNRS, INRA, OFCE, etc.)
 - Ingénieur de Recherche (CNRS, INRA, OFCE, etc.)
 - Concours Internationaux (FMI, World Bank, etc.)

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1705 : Marketing

M1204 : Contrôle de gestion

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Ce diplôme est une spécialité en T dans la mention Économie Managériale et Industrielle, centré sur les stratégies des entreprises ainsi que l'organisation des marchés (ou encore l'économie industrielle). Il envisage l'entreprise dans une optique de transversalité sectorielle, alors que les autres spécialités de la mention forment les étudiants sur d'autres secteurs plus spécifiques. En effet, il est fréquent qu'une

même entreprise opère sur différentes structures de marchés suivant la nature des produits qu'elle fabrique.

Le diplôme donne les outils de l'expertise à la fois en matière d'élaboration des stratégies de l'entreprise agissant sur des structures de marchés variées, et par conséquent en organisation industrielle. La régulation des marchés est un point important puisque les entreprises évoluent dans un cadre juridique. Ce diplôme se caractérise par des enseignements théoriques effectués par les professeurs, ainsi que par des enseignements plus pratiques effectués par des professionnels. A cela s'ajoutent deux originalités fortes qui le distinguent de l'ensemble des diplômes dans ce domaine.

En premier lieu, la formation fait appel aux avancées les plus récentes de l'analyse économique dans le domaine des stratégies de l'entreprise comme la théorie des incitations et le « mechanism design », qui contrairement à une vue courte, ne se résume absolument pas aux seuls problèmes dus aux asymétries d'information. La théorie des jeux est aussi développée dans plusieurs directions, notamment l'innovation technologique, à travers le gouvernement des entreprises, ou encore dans ses dimensions ressources humaines, management des compétences et enfin réseaux et complexité.

En second lieu, la formation prépare les futurs diplômés à l'analyse économique des marchés sur lesquels les entreprises opèrent, marchés pris dans toutes leurs variétés. On considère que la stratégie ne peut pas s'élaborer sans la compréhension de la concurrence, de ses règles générales économiques comme juridiques et de ses spécificités, qui constituent l'économie industrielle. Pour ce faire l'accent sera mis sur l'utilisation d'outils d'analyse tels que la théorie des jeux et la modélisation par les systèmes complexes, ainsi que les outils développés récemment par l'économie du droit. Ainsi de nombreux enseignements originaux soulignent le fait que les entreprises agissent sur des structures de marchés variées. Cette approche est confrontée à celles utilisées en sciences de gestion et est complétée par ces dernières, afin de prendre en compte la complexité des entreprises d'aujourd'hui. Enfin l'analyse économique du droit procure une vision plus naturelle de l'entreprise placée dans un système juridique particulier ou dans plusieurs lorsqu'elle opère sur des marchés internationaux. De plus, cette expertise en organisations et régulation des marchés débouche sur un certain nombre de métiers.

Ce diplôme en T forme à travers cette double articulation deux profils de diplômés. Les diplômés professionnels peuvent s'orienter vers des métiers d'expertise de l'entreprise, et de régulation des marchés. Les diplômés recherche peuvent rédiger une thèse de doctorat dans le cadre d'un laboratoire de recherche, notamment l'ERMES (ou dans le futur laboratoire d'économie du droit en projet dont le nom reste à préciser), ou dans une entreprise.

Pour les diplômés de la branche professionnelle, outre les cours magistraux, les étudiants étudient des cas pratiques, et élaborent des projets dans le cadre de méthodes interactives proposées par les professionnels membres de l'équipe pédagogique. Cette méthode a fait ses preuves. D'après les maîtres de stage et les employeurs (qui assistent à la

soutenance des rapports de stage), cette formation procure aux diplômés une grande autonomie et une grande ouverture d'esprit, leur permettant d'évoluer dans des carrières soit de manager dans l'entreprise, soit de conseiller à l'entreprise.

Pour les futurs doctorants de la branche recherche, les théories récentes en économie de l'organisation et en économie industrielle sont de plus en plus intégrées. Ces avancées nécessitent par conséquent une formation très approfondie dans chacun des deux domaines. En effet l'organisation et les stratégies des entreprises sont étroitement dépendantes de la structure des marchés sur lesquelles elles interviennent et réciproquement. Cette intégration des deux domaines a permis la rédaction de thèses depuis la création du DEA en 1999 dont les titulaires ont obtenu des postes d'enseignants-chercheurs, d'ingénieurs de recherche, voire d'expert en propriété intellectuelle.

Cette double articulation, constituant le cœur de la formation, est complétée par l'enseignement de méthodes de management, et de techniques quantitatives dans la branche Professionnelle, d'enseignements théoriques approfondis et de méthodes économétriques avancées dans la branche Recherche, ainsi que des spécialisations choisies par les étudiants. Sur ce dernier point, sont particulièrement développés du fait de l'expertise de l'équipe d'enseignants-chercheurs, l'analyse modélisée et le conseil en matière d'organisation des marchés, de concurrence et de régulation, les stratégies des ressources humaines, les méthodes d'exploitation des données d'entreprise (micro-économétrie), et enfin la théorie des contrats avec plus particulièrement le « mechanism design » basé sur la théorie des incitations et des contrats, qui fait partie des développements du diplôme que nous souhaitons effectuer avec les juristes de Paris II.

L'anglais constitue la seconde langue du diplôme. En conséquence, une partie des enseignements est faite en anglais et les diplômés améliorent considérablement l'expression écrite dans cette langue au cours de la formation. Un cours de conversation anglaise est organisé chaque année pour parfaire l'aisance parlée de l'anglais. L'assistance obligatoire au séminaire hebdomadaire de l'ERMES (très souvent en anglais) pour les étudiants dans la branche Recherche constitue également une initiation à l'usage oral de l'anglais scientifique.

Le master se déroule sur 2 années d'études.

L'accès au master 1 est ouvert aux titulaires d'une licence en sciences économiques.

L'accès au master 2 Stratégies de l'entreprise et économie des organisations est ouvert aux titulaires d'un master 1 d'économie et d'économétrie et particulièrement aux titulaires du M1 Économie Managériale et Industrielle de Paris 2. Il s'adresse aussi aux étudiants issus des grandes écoles ayant une formation équivalente en analyse économique. Une mention AB, B, TB est exigée à l'entrée en master 2.

L'accès au master 2 se fait sur dossier.

La formation en master 1 mention Economie managériale et industrielle est la suivante :

1er semestre :

UEF1 - 20 ECTS

- Marketing
- Décisions d'investissement de l'entreprise
- Econométrie appliquée
- Anglais économique

UEC1 - 10 ECTS

- Informatique décisionnelle
- Economie industrielle internationale

2ème semestre :

UEF2 - 20 ECTS

- Economie de l'organisation de l'entreprise
- Analyse des données pour l'entreprise
- Economie d'Internet et des réseaux

UEC2 - 10 ECTS

- Analyse financière
- Droit de la concurrence et de la régulation
- ou
- Economie des ressources humaines et du marché du travail

UEC 3

- Rapport de stage

Modalités de contrôle des connaissances

Les examens comportent des épreuves terminales et de contrôle continu.

Les connaissances sont évaluées :

- par un contrôle continu pour les travaux dirigés
- par un examen terminal écrit ou oral à la fin de chaque semestre pour les autres matières
- l'enseignement d'anglais fait à la fois l'objet d'un contrôle continu et d'une épreuve écrite

La compensation s'opère au sein de chaque UE et entre les UE de chaque année d'études.

L'étudiant admis à l'année d'études de M1 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

La formation dispensée en master 2 Stratégies de l'entreprise et économie des organisations est la suivante :

§ Tronc Commun obligatoire :

4 cours magistraux :

- Organisation de l'entreprise : frontières, structures, coopération
- Économie industrielle approfondie
- Économie de la Concurrence
- Finance et stratégie de l'entreprise

§ Master recherche

Cours obligatoires : 3 cours :

- Microéconomie : incitations et contrats
- Micro économétrie
- Organisation des marchés : entre normes et systèmes complexes

Cours optionnels : 3 cours au choix parmi les suivants :

1 - Analyse économique approfondie et applications :

- Gouvernance d'entreprise
- Économie de l'innovation et *propriété intellectuelle*
- Économie et management des compétences
- Stratégies des ressources humaines

2 - Méthodes quantitatives approfondies :

- Introduction à la simulation: programmation multiagents
- Micro économétrie approfondie

§ Master professionnel

Cours obligatoires : 6 cours :

- Management stratégique
- Entreprise et systèmes d'information
- Entreprise et risques
- Gouvernance d'entreprise
- Économie et management des compétences
- Étude de cas pratiques

Cours optionnels : 5 cours au choix parmi les suivants :

- Économie et politique de l'innovation
- Économie de la régulation
- Stratégies des ressources humaines
- Conduite et gestion de projet
- Contrôle de gestion et formation des coûts
- Marketing industriel (B2B) et places de marché

- Créations d'entreprises : modalités, techniques et montage d'un projet

- Statistiques et enquêtes

Cours de spécialisation complémentaires : 2 cours à choisir dans les cours optionnels non pris ci-dessus, dans la branche recherche, ou d'autres masters, en fonction du projet professionnel de l'étudiant et avec l'accord du responsable du diplôme*.

*Trois parcours sont plus particulièrement proposés aux étudiants

- un parcours de manager (cours : contrôle de gestion et formation des coûts, conduite et gestion de projet, marketing industriel, création d'entreprises)

- un parcours de gestionnaire des ressources humaines (cours : stratégies des ressources humaines ; théorie des contrats et incitations ; gestion du changement ; marketing personnel et valorisation des compétences)

- un parcours d'économetre/statisticien d'entreprise (cours : micro-économétrie, micro-économétrie approfondie, statistiques et enquêtes, programmation et introduction à la simulation).

Dans la branche professionnelle, l'étudiant suit obligatoirement un stage en entreprise d'au moins 3 mois. Le rapport de stage est soutenu en septembre devant un enseignant du M2, avec la participation du maître de stage ou après réception d'une évaluation circonstanciée de ce dernier.

Dans la branche recherche, l'étudiant rédige un mémoire.

Modalités de contrôle des connaissances

- Chaque enseignement est validé soit par un écrit soit par un oral soit par un projet rédigé, soit par un contrôle continu.

- Pour le master recherche, l'admission est prononcée à la suite de l'obtention de la moyenne sur l'ensemble composé des enseignements et de la soutenance du mémoire.

- Pour le master professionnel, l'admission est prononcée à la suite de l'obtention de la moyenne sur l'ensemble composé des enseignements et de la soutenance de stage.

La compensation s'opère à l'intérieur de chaque année de master.

L'étudiant admis à l'année d'études de M2 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

Des mentions sont attribuées :

17-20 : mention très bien

15-17 : mention bien

13-15 : mention assez bien

10-13 : mention passable

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION		OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X		Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master.

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle, de master.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 14 octobre 2014 - n°20051885 - accréditant l'Université Paris II en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Code de l'éducation - articles R613-32 à R613-37 relatifs à la VAE.

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

2008-2019 : 362 candidatures - 66 admis à s'inscrire - 20 diplômés
2009-2010 : 412 candidatures - 88 admis à s'inscrire - 30 diplômés
2010-2011 : 452 candidatures - 60 admis à s'inscrire - 33 diplômés
2011-2012 : 554 candidatures - 67 admis à s'inscrire - 23 diplômés
2012-2013 : 432candidatures - 67 admis à s'inscrire - 32 diplômés

Autres sources d'information :

[Site Internet de l'autorité délivrant la certification](#)

Lieu(x) de certification :

Université Panthéon Assas - Paris 2 : Île-de-France - Paris (75) [Paris 5ème]

Université Panthéon-Assas Paris 2 - 12 place du Panthéon Paris 5ème

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris 2 - 12 place du Panthéon Paris 5ème

Historique de la certification :

Le master 2 Stratégies de l'entreprise et économie industrielle (ancienne dénomination du master 2 Stratégies de l'entreprise et économie des organisations) a pris la suite du M2 Organisation de l'entreprise et stratégies industrielles qui avait lui-même pris la suite du DEA Economie industrielle, stratégies des ressources humaines et méthodes quantitatives créé en 2001 en remplacement du DEA Economie industrielle et ressources humaines créé en 1999.