

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21467**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Master Sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication spécialité Communication et multimédia finalité professionnelle

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Panthéon Assas - Paris 2, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Le Président de l'Université Panthéon-Assas (Paris 2), Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les étudiants diplômés de ce master sont formés à toutes les activités auxquelles les professionnels de ce secteur sont susceptibles d'être confrontés :

- Concevoir des projets multimédia.
- Construire une stratégie de communication multi-supports.
- Développer des stratégies sur les réseaux sociaux.
- Gérer une équipe projet.
- Animer une communauté en ligne.
- Mener des opérations de marketing numérique.
- Gérer la relation client.
- Analyser la concurrence.
- Réaliser des supports web et des applications mobiles.

À l'issue de la formation, les connaissances théoriques attendues portent sur :

- Les fondamentaux du droit et de l'économie du numérique.
- La communication des organisations (institutions publiques ou parapubliques, entreprises privées, ONG, associations...).
- Les fondamentaux du marketing et du cybermarketing.
- Les techniques de mesure d'audience et les usages sociaux des médias numériques.
- Les stratégies et le conseil multimédia.
- La maîtrise de l'anglais spécialisé dans les professions du multimédia.

Les compétences professionnelles attendues reposent sur la formation assurée par des professionnels dans les domaines suivants :

- La connaissance des standards techniques du web et des langages des bases de données.
- La gestion des projets multimédia et l'animation d'une équipe.
- Le marketing et la visibilité en ligne (la publicité pour le web ou le mobile; la relation-client, l'analyse de la concurrence, le référencement).
- Les systèmes de gestion de contenus : apprentissage des CMS (content management systems- systèmes de gestion de contenus) les plus courants.
- Les principes d'ergonomie pour le web et pour les technologies mobiles.
- Les règles du graphisme internet et de l'imprimé.
- Les médias sociaux (leurs stratégies et leurs techniques de conception, leur mise en place en accompagnement d'une stratégie de communication, l'animation de communautés).
- Les technologies de la mobilité (la connaissance des plateformes et des techniques de géo-localisation, la conception d'applications mobiles pour les stratégies de communication et le marketing).
- La réalisation d'un projet thématique en équipe.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Les grandes entreprises.
- Les entreprises du web.
- Les agences de communication.
- Les agences de création multimédia.
- Les agences de publicité.
- Les annonceurs.
- Les médias numériques.

- Le secteur des services (télécommunications, banque, SSII...).
- Les bureaux conseil.
- Les institutions publiques ou parapubliques.
- Les ONG.

Métiers de la communication :

- Chargé de communication au sein d'une entreprise.
- Concepteur de stratégies de communication (applications web ou mobiles, planning stratégique).
- Spécialiste de stratégies de communication sur médias sociaux.
- Consultant en communication.

Métiers des technologies numériques :

- Directeur de projets multimédias.
- Chef de projet multimédia (responsable de la création des sites intranet/internet/extranet).
- Responsable de gestion de sites web ou mobiles.
- Community manager.
- Webmestre éditorial.

Métiers du marketing :

- Responsable marketing.
- Spécialiste e-business, marketing-entrepreneuriat, marketing social.

Métiers des médias :

- Créateur multimédia, rédacteur web.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1803 : Direction des systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Depuis sa création en 1999, le Master (anciennement DESS Communication et multimédia) a pour vocation de former des professionnels de haut niveau en communication multimédia et internet.

Son contenu - dispensé principalement par des professionnels - est adapté aux évolutions technologiques et aux besoins des entreprises.

À partir d'une approche pluridisciplinaire (droit, économie, marketing, sociologie, ingénierie, anglais spécialisé), les cours théoriques permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances sur les modalités du déploiement des technologies numériques et sur leurs usages dans le secteur des entreprises, des organisations publiques, des agences de communication, des bureaux conseil, des médias et des annonceurs.

Les cours dispensés par des professionnels offrent aux étudiants l'opportunité de mobiliser les ressources du numérique pour construire et mettre à jour des supports web (sites ou réseaux sociaux) et applications mobiles, les médiatiser et orchestrer ainsi une stratégie de communication en ligne d'une organisation, d'une marque ou d'une entreprise.

Le projet thématique et l'alternance (ou le stage) en entreprise sont des expériences irremplaçables pour favoriser l'insertion professionnelle.

Le master se déroule sur 2 années d'études.

L'accès au master 1 est ouvert aux titulaires d'une licence en information communication.

L'accès au master 2 Communication et multimédia est ouvert :

1) aux candidats titulaires d'un master 1 en information et communication ;

Le master 1 mention Médias, information et communication de l'Université Paris 2 est particulièrement adapté.

2) aux candidats titulaires d'un master 1 en sciences humaines, sociales, économiques ou juridiques, déjà familiarisés avec l'informatique et le multimédia ;

3) aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau au moins équivalent ou au bénéfice de la validation d'un niveau reconnu équivalent ou d'acquis liés à l'expérience professionnelle et aux travaux personnels des candidats, sur décision du responsable du Master 2.

L'accès au master 2 se fait sur dossier puis sur entretien.

La formation en master 1 mention Médias, information et communication est la suivante :

1er semestre :

Cours magistraux (l'étudiant en choisit 5/6)

- **Droit du numérique**
- **Cultures médiatiques, consommation et loisirs (19ème au 21ème siècle)**
- Industries de contenus : vidéo, livre numérique, musique
- Publics et pouvoirs des médias
- Sémiotique des images d'information et de communication

- Mondialisation des contenus médiatiques

Séminaires méthodologiques (l'étudiant en choisit 2/6)

- Droit et déontologie des médias
- Sociétés et représentations médiatiques (19ème au 21ème siècle)
- Marché et régulation
- Médias et relations internationales
- Analyse des récits médiatiques : textes et images

- Réception et pratiques sociales des médias

Atelier professionnel obligatoire

1 TD d'anglais obligatoire

UEF 1 : Choix de 3 cours magistraux sur 6 et de 2 séminaires méthodologiques sur 6.

UEC 1 : Choix de 2 cours magistraux sur les 3 restants + 1 atelier de professionnel + anglais.

2ème semestre :

Cours magistraux (l'étudiant en choisit 6/7)

- Propagande et manipulation (19ème au 21ème siècle)
- Réseaux de communication et innovation sociale
- Publicité et marketing

- Journalisme et problèmes publics

- Logiques d'acteurs et modèles d'affaires

- Déontologie des médias

- Sémiotique des récits d'information

Séminaires méthodologiques (l'étudiant en choisit 1/6)

- Droit et déontologie des médias
- Sociétés et représentations médiatiques (19ème au 21ème siècle)
- Marché et régulation
- Médias et relations internationales
- Analyse des récits médiatiques : textes et images
- Réception et pratiques sociales des médias

Atelier professionnel obligatoire

1 TD optionnel de langue (anglais, espagnol ou allemand)

UEF2 : Choix de 4 cours magistraux sur 7

UEC2 : Choix de 2 cours magistraux sur les 3 restants + 1 atelier professionnel

UEM 2 : Un mémoire de recherche + 1 séminaire méthodologique

Modalités de contrôle des connaissances

Master 1 mention Médias, information et communication

Les examens comportent des épreuves terminales et de contrôle continu.

Les connaissances sont évaluées :

- par un contrôle continu pour les séminaires, l'atelier professionnel et le TD d'anglais
- par un examen terminal écrit à la fin de chaque semestre pour les cours magistraux

La compensation s'opère au sein de chaque UE et entre les UE de chaque année d'études.

L'étudiant admis à l'année d'études de M1 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

La formation dispensée en master 2 Communication et multimédia est la suivante :

Tous les étudiants inscrits dans le master suivent obligatoirement l'ensemble des cours.

ENSEIGNEMENTS MAGISTRAUX :

- Anglais spécialisé
- Communication des organisations
- Droit et économie du numérique
- Marketing et cybermarketing
- Médias numériques : usages et audiences
- Stratégies et conseil multimédia

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS :

- Gestion de projets
- Innovations sociotechniques
- Interfaces numériques
- Marketing et visibilité en ligne
- Médias sociaux
- Technologies mobiles

- Technologies multimédias
 - Systèmes de gestion de contenus
- PROJET THÉMATIQUE : 100 heures**

Conception et réalisation d'un projet multimédia sur un sujet choisi en accord avec l'entreprise commanditaire ou sur un sujet à l'initiative d'une équipe d'étudiants. Ce projet est encadré par des professionnels (entrepreneurs, directeurs de projets dans des entreprises, des organisations publiques ou parapubliques, des ONG...) et l'enseignant responsable du projet thématique. Ce projet, présenté après l'apprentissage ou le stage en entreprise, fait l'objet d'une soutenance devant un jury composé de professionnels enseignant dans le master.

Modalités de contrôle des connaissances

- Épreuve écrite sur les enseignements généraux.
- Contrôle continu pour les enseignements professionnels.
- Soutenance du projet thématique.

L'étudiant admis à l'année d'études de M2 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

Des mentions sont attribuées :

- 17-20 : mention très bien
- 15-17 : mention bien
- 13-15 : mention assez bien
- 10-13 : mention passable

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.
En contrat d'apprentissage	X		Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X		Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master.

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle, de master.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 14 octobre 2014 - n°20051883 - accréditant l'Université Paris II en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Code de l'éducation - articles R613-32 à R613-37 relatifs à la VAE.

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

- 2008-2009 : 447 candidatures - 36 admis à s'inscrire - 22 diplômés
- 2009-2010 : 326 candidatures - 27 admis à s'inscrire - 22 diplômés
- 2010-2011 : 290 candidatures - 27 admis à s'inscrire - 24 diplômés

2011-2012 : 365 candidatures - 30 admis à s'inscrire - 23 diplômés

2012-2013 : 373 candidatures - 26 admis à s'inscrire - 23 diplômés

Autres sources d'information :

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Lieu(x) de certification :

Université Panthéon-Assas Paris 2 - 12 place du Panthéon Paris 5ème

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Panthéon-Assas Paris 2 - 92, rue d'Assas Paris 6ème

Historique de la certification :

Le master 2 Communication et multimédia a pris la suite du DESS Communication et multimédia créé en 1999.