

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21469**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))*

MASTER : MASTER Master Sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication spécialité Médias et mondialisation finalité recherche/professionnelle

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Panthéon Assas - Paris 2, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Le Président de l'Université Panthéon-Assas (Paris 2), Recteur de l'académie

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Objectifs généraux du master

- Étudier les différents aspects de la mondialisation des échanges dans les domaines de l'information, de la communication et de la culture.
- Plus particulièrement, étudier la géopolitique des médias et leur influence sur la vie politique et les relations internationales.
- Favoriser la réflexion sur les savoirs professionnels dans les domaines de l'internationalisation des cultures médiatiques, en particulier numériques.

Orientation scientifique du master

L'objectif de la spécialité est d'apporter aux étudiants des outils solides pour comprendre les dimensions internationales des différents secteurs des médias et de la communication dans la pluralité de leurs enjeux.

Il s'agit, en proposant un enseignement pluridisciplinaire sur la mondialisation des médias et de la communication, de former les étudiants à la recherche dans ce domaine ainsi qu'aux innovations professionnelles. Leur insertion professionnelle est ainsi un second objectif du Master.

La formation familiarise les étudiants avec les grandes questions qui traversent l'internationalisation des médias : la judiciarisation, la concentration économique, la création et l'édition de contenus, les enjeux de sécurité et les questions environnementales. Les tendances actuelles de la recherche sont donc combinées avec l'étude des fondamentaux disciplinaires, car les étudiants sont issus de formations initiales variées. Ils viennent notamment de plusieurs pays étrangers.

Les enseignements dispensés articulent des cours magistraux théoriques sur les aspects juridiques, économiques, sociaux, historiques, politiques, culturels et géopolitiques de la mondialisation des médias et de la communication avec des cours méthodologiques destinés à ouvrir les étudiants au monde des entreprises et de l'administration.

La réalisation du mémoire, encadrée par un séminaire de recherche, doit quant à elle permettre aux étudiants, tout en développant leurs capacités d'analyse et de synthèse, de mieux appréhender, de façon critique, les réalités des acteurs médiatiques et communicationnels, dans une perspective internationale, et de se familiariser avec leurs pratiques de travail.

Des interventions de responsables de ces secteurs d'activités, dans le cadre des cours méthodologiques, complètent le dispositif.

Les étudiants peuvent suivre un stage en liaison avec la formation et avec le séminaire de recherche.

Les activités ici décrites sont pensées dans le cadre d'informations, de communications et de vie des médias internationaux, transnationaux ou multinationaux.

*Les activités préparatoires à la décision et à la rédaction :*

- Recherche documentaire.
- Préparation d'entretiens.
- Interviews.
- Analyse documentaire.
- Maîtrise des bases de données.
- Traitement de données (analytique et statistique).
- Préparation de corpus audiovisuels.

*Les activités de traitement formel des informations :*

- Rédactions d'articles (notes de synthèses, brèves, papier de fonds).
- Infographie.
- Choix d'illustrations.
- Notions de mise en page.
- Sélection d'extraits audiovisuels.

*Les activités de décision :*

- Détermination des besoins.
- Élaboration de stratégies médiatiques.

- Notion de plan média.
- Choix des sujets.
- Positionnement de sujets.
- Définition de sujets.

*Les activités de suivi et d'analyse de la réception :*

- Mise en place de commissions de suivi.
- Principe d'analyse qualité.
- Sélection des dossiers de presse.
- Synthèse de dossier de presse (qualitative et quantitative).
- Lecture des sondages et analyse de panel.

À l'issue de la formation, les connaissances acquises sont à la fois théoriques et pratiques. Les grandes théories de l'internationalisation des médias et des études culturelles sont ainsi maîtrisées, ainsi que plusieurs des méthodologies des sciences humaines et sociales. Les étudiants connaissent aussi les dimensions et les enjeux récents de la culture numérique internationale. Ils sont à même d'utiliser les outils de recherche et d'élaboration intellectuelle disponibles dans ce domaine. Ils ont abordé les aspects de propriété littéraire et artistique. Ils peuvent situer les actions de grandes ONG, notamment dans les domaines des droits de l'homme et de l'environnement. Ils comprennent les différents types de statut des entreprises de médias et leurs stratégies. Ils ont appris à confronter la diversité des groupes sociaux et des communautés qui interviennent dans l'espace public et vu les enjeux de pouvoir qui traversent cet univers, tant dans la paix que dans la guerre. Finalement, ils sont à même de porter un regard critique sur les usages de l'information à l'échelle internationale.

Les compétences de recherches sont particulièrement acquises lors de la confection du mémoire qui est leur véritable premier apprentissage des impératifs d'une publication scientifique. Il s'agit : de savoir construire une documentation, de conduire une investigation suivant les différentes méthodes de l'enquête de terrain, de produire un ouvrage et de présenter les résultats sous une forme scientifique. Il s'agit aussi de maîtriser la lecture des outils statistiques.

L'adaptation au milieu professionnel est acquise par la pratique de stage pour certains étudiants et par la fréquentation de professionnels dont les enseignements explicitent les conditions et modes d'exercice des métiers. Il existe ainsi pour un étudiant la possibilité d'effectuer un parcours professionnalisant avec 3 cours effectués par des personnels d'entreprise en activité pour un total de 75 heures sur 180, ainsi que celle de suivre un stage valorisable à hauteur de 3 points sur la note de mémoire.

#### **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

- La presse.
  - Les médias audiovisuels.
  - Les administrations culturelles.
  - Les entreprises culturelles.
  - Les maisons de production.
- 
- Les carrières de l'enseignement et de la recherche.
  - Les postes d'encadrement dans les départements internationaux des médias (presse, radio, télévision, web), des entreprises culturelles (cinéma, musique), ainsi que dans l'ensemble des médias issus de l'immigration.
  - Pour les étudiants étrangers : insertion, à des postes d'encadrement, dans le secteur des médias ou du web, dans leurs pays d'origine.
- Métiers de la communication :
- Conseiller en communication dans les départements internationaux des entreprises.
  - Conseiller en communication dans les directions en communication du monde associatif et des organisations non gouvernementales travaillant à l'international.
- Métiers des médias :
- Journaliste.
  - Chargé de production audiovisuelle.
  - Attaché de programme.
  - Rédacteur de contenu numérique.
- Métiers de la culture :
- Producteur de contenu numérique.
  - animateur culturel.
- Métiers de l'enseignement et de la recherche :
- Chercheur.
  - Enseignant-chercheur.
  - Chargé d'études.

#### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1103 : Communication

## Modalités d'accès à cette certification

### Descriptif des composantes de la certification :

Le master se déroule sur 2 années d'études.

L'accès au master 1 est ouvert aux titulaires d'une licence en information communication.

L'accès au master 2 Médias et mondialisation est ouvert aux titulaires d'un master 1 en information et communication, en sciences humaines, sociales, économiques ou juridiques ayant déjà acquis des connaissances du monde des médias écrits, audiovisuels et électroniques ou justifiant d'une expérience en la matière. Le master 1 mention Médias, information et communication de l'Université Paris 2 est particulièrement adapté. Les candidats titulaires d'un autre diplôme jugé équivalent peuvent également être admis dans cette formation.

En formation continue, le master est ouvert à des professionnels du journalisme, de la communication, de l'administration ou des ressources humaines qui veulent approfondir et diversifier leurs connaissances dans une perspective internationale.

L'accès au master 2 se fait sur dossier.

### La formation en master 1 mention Médias, information et communication est la suivante :

1er semestre :

#### Cours magistraux (l'étudiant en choisit 5/6)

##### - Droit du numérique

##### - Cultures médiatiques, consommation et loisirs (19ème au 21ème siècle)

- Industries de contenus : vidéo, livre numérique, musique

- Publics et pouvoirs des médias

- Sémiotique des images d'information et de communication

##### - Mondialisation des contenus médiatiques

#### Séminaires méthodologiques (l'étudiant en choisit 2/6)

- Droit et déontologie des médias

- Sociétés et représentations médiatiques (19ème au 21ème siècle)

- Marché et régulation

- Médias et relations internationales

- Analyse des récits médiatiques : textes et images

##### - Réception et pratiques sociales des médias

Atelier professionnel obligatoire

1 TD d'anglais obligatoire

UEF 1 : Choix de 3 cours magistraux sur 6 et de 2 séminaires méthodologiques sur 6.

UEC 1 : Choix de 2 cours magistraux sur les 3 restants + 1 atelier de professionnel + anglais.

2ème semestre :

#### Cours magistraux (l'étudiant en choisit 6/7)

- Propagande et manipulation (19ème au 21ème siècle)

- Réseaux de communication et innovation sociale

- Publicité et marketing

##### - Journalisme et problèmes publics

##### - Logiques d'acteurs et modèles d'affaires

- Déontologie des médias

- Sémiotique des récits d'information

#### Séminaires méthodologiques (l'étudiant en choisit 1/6)

- Droit et déontologie des médias

- Sociétés et représentations médiatiques (19ème au 21ème siècle)

- Marché et régulation

- Médias et relations internationales

- Analyse des récits médiatiques : textes et images

- Réception et pratiques sociales des médias

Atelier professionnel obligatoire

1 TD optionnel de langue (anglais, espagnol ou allemand)

UEF2 : Choix de 4 cours magistraux sur 7

UEC2 : Choix de 2 cours magistraux sur les 3 restants + 1 atelier professionnel

UEM 2 : Un mémoire de recherche + 1 séminaire méthodologique

Modalités de contrôle des connaissances

Master 1 mention Médias, information et communication

Les examens comportent des épreuves terminales et de contrôle continu.

Les connaissances sont évaluées :

- par un contrôle continu pour les séminaires, l'atelier professionnel et le TD d'anglais

- par un examen terminal écrit à la fin de chaque semestre pour les cours magistraux

La compensation s'opère au sein de chaque UE et entre les UE de chaque année d'études.

L'étudiant admis à l'année d'études de M1 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

**La formation dispensée en master 2 Médias et mondialisation est la suivante :**

### 1er semestre

4 cours magistraux dont :

Ø 3 cours magistraux à choisir parmi les 4 cours magistraux proposés par la spécialité « Médias et mondialisation » :

- Géopolitique des médias et d'Internet.
- Droit européen et international des médias.
- Internationalisation des médias : théories et enjeux.
- Marchés de programmes dans le monde (professionnalisant).

Ø 1 cours magistral à choisir parmi :

- L'offre restante des cours magistraux proposés par la spécialité « Médias et mondialisation ».
- Les 3 cours magistraux de la spécialité « Médias, langages et société ».
- Un cours en Sociologie des médias dans le Master « Sciences sociales » de l'EHESS.
- Les 3 cours suivants du Master 2 « Droit de la communication » :

Droit de la communication numérique.

Droit européen et international de l'information.

Responsabilité civile et pénale de la communication.

1 cours méthodologique à choisir parmi les suivants :

- Information, *cultures et conflits*.
- Communication internationale (professionnalisant).

1 séminaire de recherche à choisir parmi les suivants :

- Médias et relations internationales.
- Médias et mobilisations internationales.
- Marchés des contenus et cultures numériques.

### 2nd semestre

1 cours méthodologique à choisir parmi les suivants :

- Stratégies mondiales des entreprises médiatiques.
- Mondialisation numérique et création de contenu (professionnalisant).
- Médias et société civile.

1 séminaire de recherche poursuite de celui choisi au premier semestre parmi les 3 ci-dessous :

- Médias et relations internationales.
- Médias et mobilisations internationales.
- Marchés des contenus et cultures numériques.

Formation continue

La formation continue s'effectue sur l'intégralité des enseignements de la formation

Modalités de contrôle des connaissances

- Les cours magistraux donnent lieu à une épreuve écrite ou orale.
- Les cours méthodologiques et les séminaires de recherche font l'objet d'un contrôle continu.
- le mémoire de recherche est sanctionné par une note à la suite d'une soutenance devant un jury.

L'étudiant admis à l'année d'études de M2 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

Des mentions sont attribuées :

17-20 : mention très bien

15-17 : mention bien

13-15 : mention assez bien

10-13 : mention passable

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.
En contrat d'apprentissage	X	

Après un parcours de formation continue	X		Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X		Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master.

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle, de master.

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 14 octobre 2014 - n°20051883 - accréditant l'Université Paris II en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Code de l'éducation - articles R613-32 à R613-37 relatifs à la VAE.

#### Références autres :

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

2008-2009 : 83 candidatures - 27 admis à s'inscrire - 20 diplômés

2009-2010 : 150 candidatures - 61 admis à s'inscrire - 32 diplômés

2010-2011 : 146 candidatures - 47 admis à s'inscrire - 35 diplômés

2011-2012 : 123 candidatures - 31 admis à s'inscrire - 35 diplômés

2012-2013 : 119 candidatures - 36 admis à s'inscrire - 35 diplômés

#### Autres sources d'information :

[Site Internet de l'autorité délivrant la certification](#)

#### Lieu(x) de certification :

Université Panthéon-Assas Paris 2 - 12 place du Panthéon Paris 5ème

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Panthéon-Assas Paris 2 - 92, rue d'Assas Paris 6ème

#### Historique de la certification :

**Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496**

Le master 2 Médias et mondialisation a pris la suite du M2 Médias, sociétés et mondialisation qui a lui-même pris la suite du DEA Médias et multimédias créé en 1995.