

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21976**

### Intitulé

MASTER : MASTER Droit Économie Gestion Mention Commerce, décision, gestion spécialité Management du Commerce International (MCI)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université d'Aix Marseille (AMU)	Rectorat de l'Académie d'Aix Marseille, Président de l'Université d'Aix Marseille

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312p Gestion des échanges commerciaux

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce diplôme prépare aux métiers du commerce international.

Ce professionnel :

- sélectionne les marchés internationaux cibles
- définit la gamme internationale
- prospecte la clientèle internationale et structure le réseau de distribution
- établit les tarifs en euros et en devises en choisissant les incoterms les plus adaptés
- vend aux clients et distributeurs étrangers
- évalue le risque crédit client et met en place la procédure de paiement la plus adaptée
- sélectionne et achète les produits sur les marchés étrangers
- définit les modes de transports et sélectionne les transporteurs
- organise le passage aux frontières des marchandises et effectue les formalités douanières
- surveille les encaissements clients

Ce diplômé a acquis les compétences nécessaires en gestion commerciale et opérationnelle.

Il maîtrise les techniques de base du commerce international et a une capacité d'initiative et une autonomie opératoire dans des contextes de fonctionnement international grâce à l'exposition au management interculturel. Sa maîtrise cognitive et méthodologique le rend capable d'analyser l'environnement international d'une entreprise ou d'un produit ou service offert, d'en évaluer le positionnement commercial ou stratégique, et de proposer des procédures de résolution de problèmes dans le contexte international.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Après l'acquisition des connaissances de base en gestion en première année de master, la formation conduit à des emplois de commerce et vente, et de gestion stratégique des opérations internationales.

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

Industries et négoce international

- chef de produit international, responsables de gammes de produit, ingénieur technico-commercial,
- chef de projet marketing, chargé de prospection,
- chargé de marché export,
- chef de zone export,
- acheteur international
- responsable commercial international

Transport, logistique

- chargé des opérations du commerce international,
- transitaire,
- acconier,
- responsable entrepôt,
- responsable logistique,

Services aux entreprises et commerce de détail international

- responsable d'agence,
- gestionnaire de centre de profit,
- gestionnaire de portefeuille clients,
- chargé des projets d'implantation

Banques et assurances

- Analyste crédit documentaire,
- responsable crédit international,

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

D1406 : Management en force de vente

M1102 : Direction des achats

M1703 : Management et gestion de produit

M1707 : Stratégie commerciale

M1202 : Audit et contrôle comptables et financiers

**Modalités d'accès à cette certification****Descriptif des composantes de la certification :**

Descriptif des composantes de la certification :

La durée du parcours du Master est de 2 ans, soit 4 semestres. Elle est structurée en 20 unités d'enseignement (UE).

La durée de la spécialité est d'un an et comporte 316 heures de cours en présentiel structurées ci-dessous :

La certification est obtenue dès lors qu'il y a eu validation des semestres 1 et 2 (pas de compensation entre semestre).

Chaque unité d'enseignement est composée de cours ou de travaux personnels constituant un projet, accompagnés ou non de travaux dirigés, donnant lieu à une appréciation des connaissances par le titulaire du cours ou le tuteur du projet.

Les crédits ECTS attribués à chaque unité d'enseignement sont en même temps les pondérations des unités d'enseignement à l'examen final.

Le bénéfice des composantes acquises est illimité.

A l'issue de la formation, le candidat a validé 120 crédits européens (ETCS) qui s'ajoutent aux 180 crédits de la licence, soit au total 240 crédits européens.

Unités d'enseignement                      Crédits ECTS

N°UE    1er semestre (semestre 1 du master)

1    Gestion des ressources humaines et communication    6 ECTS

2    Contrôle de gestion et business plan                      6

3    Gestion de l'environnement des entreprises  
et appréciation du risque                      6

4    Stratégie                      6

5    Statistiques et méthodologies                      6

N°UE    2ème semestre (semestre 2 du master)

6    Gestion de l'entreprise internationale                      6

7    Techniques du commerce international                      6

8    Recherche d'information et communication internationale    6

9    Marchés et stratégies internationales                      6

Communication et langues étrangères

10    Stage en entreprise (de 3 à 6 mois)                      6

Total                      60 ECTS

N°UE    1er semestre (semestre 3 du master)

1    Développement de l'entreprise à l'international                      6

2    Commerce international                      6

3    Finances internationales                      6

4    Logistique internationale                      6

5    Stratégies internationales                      6

N°UE    2ème semestre (semestre 4 du master)

6    Le marketing et le système commercial international    6

7    Organisation de la firme internationale                      6

8    Recherche d'information et communication internationale    6

9    Insertion professionnelle                      6

10    Stage en entreprise (de 3 à 6 mois)                      6

Total                      60 ECTS

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury composé de 75% d'enseignants et 25 % de professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Jury composé de 75% d'enseignants et 25 % de professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Jury composé de 75% d'enseignants et 25 % de professionnels

Par candidature individuelle	X	Jury composé de 75% d'enseignants et 25 % de professionnels
Par expérience dispositif VAE	X	Jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté n°20080875 du 6 juin 2012

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Code de l'éducation article L 613-3

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Promotion 2011-2012 : 25 étudiants certifiés dont 12 garçons et 13 filles

Promotion 2012-2013 : 23 étudiants certifiés dont 12 garçons et 11 filles

Promotion 2013 - 2014 : 20 étudiants certifiés dont 7 garçons et 13 filles

##### Autres sources d'information :

<http://www.univ-amu.fr>,

<http://fpc.univ-amu.fr/vae>

##### Lieu(x) de certification :

Université d'Aix Marseille (AMU) : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Bouches-du-Rhône ( 13) [Aix en Provence]  
Marseille

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Faculté d'économie et de Gestion

15-19 allée Claude Forbin

13627 Aix en Provence cedex 1

Tél : 04 86 09 10 20

Courriel : [corinne.chavagnat@univ-amu.fr](mailto:corinne.chavagnat@univ-amu.fr)

##### Historique de la certification :

L'IUP Management international et ingénierie de l'export qui organise la formation détient le label qualité IUP depuis 2005. Cet IUP n'a pas été supprimé par le Ministère après la création des masters.