

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 4071**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable en marketing et management des industries de la santé

Nouvel intitulé : Responsable en management et marketing des industries de la santé

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Institut de management des industries de la santé (IMIS) Directeur de l'IMIS

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

331n Etude et recherche médicale

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable en marketing et management des industries de la santé peuvent occuper 4 types de fonctions : - Chef de produits : il élabore, met en œuvre et suit la stratégie marketing et de communication d'un ou plusieurs produits.

- Chargé d'études marketing : il met en place et synthétise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés et aux produits, au niveau national et international.
- Médecin produits il met en place, coordonne et éventuellement réalise les études pharmaco-économiques nécessaires pour élaborer les arguments médico-économiques pertinents.
- Médecin produits : il conçoit et contrôle les messages scientifiques des campagnes marketing. Il apporte son expertise médicale aux chefs de produits afin d'optimiser la communication sur les produits dans le cadre de la réglementation.

Ses principales activités sont les suivantes :

- analyser des marchés dans le domaine des industries de la santé
- développer les ventes dans le domaine des industries de la santé
- manager des hommes et des équipes
- administrer des ressources
- concevoir une communication produit ou gamme.

COMPETENCES ET CAPACITES ATTESTEES : - connaissances des pratiques du marketing pharmaceutique

- connaissance du marché du médicament
- connaissance sur les dépenses des particuliers en médicament et connaissance des études sur l'allongement de la durée de la vie
- connaissance de la réglementation médicale.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le responsable en marketing et management des industries de la santé peut exercer dans le secteur des industries de la santé.

Chef de produits Chargé d'études marketing

Responsable d'études pharmaco-économiques

Médecin produits

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

D1406 : Management en force de vente

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Après formation, la certification comporte : 1 - Evaluation des modules d'enseignement (45 crédits à valider au minimum) :

- contrôle continu et examen final pour 5 modules : environnement de la santé, marketing, politique générale d'entreprise, finance, anglais
- simulation pour 2 modules : management des hommes et négociation

2 - Evaluation de la thèse professionnelle (20 crédits à valider au minimum) : travail écrit et soutenance orale : étude de marché sur un thème situé dans le contexte marketing et management des industries de la santé

3 - Evaluation de la mission professionnelle (10 crédits à valider au minimum) : rapport synthétisant toutes les missions menées au cours d'un stage de 6 mois.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION

QUINON COMPOSITION DES JURYS

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		80 % de professionnels 20 % de formateurs
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2004	X		idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 15 octobre 2005 publié au Journal Officiel du 18 novembre 2005 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 18 novembre 2005, jusqu'au 18 novembre 2010

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 3 juillet 1997 publié au Journal Officiel du 18 juillet 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Management des industries de la santé'.

Arrêté du 5 juillet 2001 publié au Journal Officiel du 14 juillet 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Responsable en management du marketing des industries pharmaceutiques'.

Pour plus d'informations

Statistiques :

21 personnes par an

Autres sources d'information :

<http://www.groupe-igs.asso.fr>

<http://www.imislyon.com>

Lieu(x) de certification :

Institut de Management des Industries de la Santé 47, rue Michel Berthet
69009 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut de santé de YANGPUPU 51, rue Shulan
Yangpupu 2000093 SHANGAÏ CHINE

Institut des hautes études économiques et sociales de CASABLANCA

3, rue Taïb

Abdelkrim CASABLANCA MAROC

Historique de la certification :

Anciens libellés : - Management des industries de la santé (Arrêté du 3 juillet 1997 publié au Journal Officiel du 18 juillet 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique)

- Responsable en management du marketing des industries pharmaceutiques (Arrêté du 5 juillet 2001 publié au Journal Officiel du 14 juillet 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique)

Certification précédente : Responsable en marketing et en maintenance des industries de la santé

Certification suivante : Responsable en management et marketing des industries de la santé