

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22552**

Intitulé

MASTER : MASTER mention CULTURE ET COMMUNICATION

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Charles de Gaulle - Lille 3	Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Président de l'université de Lille III, Recteur de l'Académie de Lille

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

130 Spécialités littéraires et artistiques plurivalentes, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 342 Développement et protection du patrimoine culturel

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le **master mention Culture et Communication** a une visée double : professionnelle et recherche. Il a pour objectif de former des professionnels et offre une possibilité de poursuite d'études en doctorat, après avis de l'École Doctorale. Il propose **quatre parcours**.

Activités visées par le Parcours métiers de la culture, développement et actions culturelles dans les territoires

Elaboration et développement de projets culturels sur un territoire

Coordination des activités événementielles, patrimoniales, artistiques et culturelles sur un territoire

Mise en oeuvre d'une politique culturelle dans une collectivité territoriale

Responsabilité de dispositifs d'évaluation d'une politique culturelle

Responsabilité de projets à diverses échelles

Mise en place de missions d'action culturelle pour un opérateur culturel ou pour une collectivité territoriale

Expertise et diagnostic du développement culturel, social et durable des territoires

Activités visées par le Parcours métiers de la culture, productions artistiques et publics

Administration, production et diffusion du spectacle vivant

Coordination des projets culturels et artistiques

Promotion et relations avec les publics des structures culturelles

Communication culturelle

Suivi administratif des projets de développement des équipements culturels ou des compagnies

Organisation d'événements culturels

Activités visées par le parcours Industries Culturelles, créatives et sociétés

Conception, production et diffusion des produits culturels

Coordination des projets liés à la convergence numérique

Mise en oeuvre des projets de développement des territoires par les industries créatives et numériques

Promotion et communication pour les industries culturelles, créatives et/ou les médias

Veille socio-technique relative aux pratiques culturelles émergentes

Conception et élaboration des stratégies de communication en ligne pour les opérateurs culturels, les industries créatives ou les collectivités territoriales

Expertise des usages et pratiques culturels, communicationnels et des échanges numériques

Activités visées par le parcours Société, Information, Communication

Ces professionnels développent une expertise informationnelle, communicationnelle et/ou médiatique dans tout type d'organisation professionnelle comme dans les organisations publiques, sur les thématiques :

Information et communication dans les organisations,

Culture et médias dans l'espace public,

Innovation par l'usage et dispositifs numériques,

Circulation de l'information et organisation des connaissances.

Ils peuvent exercer dans des fonctions de consultant en technologies et applications numériques, en stratégie communicationnelle, de responsable de projets de recherche et développement dans le secteur des industries de l'information et de la communication privées ou publiques...

Compétences transversales

Connaître l'ensemble des politiques liées à la culture et aux médias ;

Connaître les enjeux culturels, sociaux, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels ;

Maîtriser les modes de communication des mondes de la culture ;

Etre capable d'évaluer les enjeux et les risques des innovations artistiques, culturelles et technologiques ;

Comprendre les conditions de développement des productions culturelles contemporaines.
Maîtriser les techniques d'expression écrite et orale (problématiser, analyser, argumenter, synthétiser, traiter l'information, communiquer)

Savoir travailler en mode projet : conception, gestion et accompagnement de projet
Avoir l'esprit critique, savoir conduire une analyse réflexive et distanciée
Etre capable d'initiative, être force de proposition
Savoir travailler en équipe, être adaptable

Compétences spécifiques visées par le parcours Métiers de la Culture, développement et actions culturelles dans les territoires :

Connaître les différents volets du développement territorial
Connaître les conditions de développement des structures du spectacle vivant comme des projets culturels locaux
Identifier les spécificités organisationnelles des structures de diffusion et des festivals
Etre capable de mener des relations avec des structures associatives et/ou publiques
Maîtriser la multiplicité des compétences nécessaires au montage d'actions culturelles
Connaître les enjeux artistiques, sociaux et symboliques propres aux territoires et aux populations ciblées comme public
Connaître les enjeux identitaires et de reconnaissance des populations
Etre capable d'évaluer les enjeux et les risques d'une programmation artistique et culturelle dans un territoire
Maîtriser les modes de communication à destination des politiques ou des élus
Savoir mener une analyse stratégique : diagnostic et évaluation sur un territoire
Connaître et comprendre les problématiques des droits culturels

Compétences spécifiques visées par le Parcours métiers de la culture, productions artistiques et publics

Maîtriser les modes de communication à destination des différents opérateurs culturels et artistiques
Identifier les spécificités organisationnelles des structures de diffusion et des festivals
Etre capable de gérer des équipes à statuts multiples dans le cadre de structures associatives et/ou publiques, parfois privées
Connaître les conditions de développement des structures de production du spectacle vivant (théâtre, arts de la rue, danse, musique, cirque...)
Maîtriser la multiplicité des compétences d'administration et de gestion des petites structures de production ; maîtriser les opérations financières et budgétaires
Saisir les enjeux et les difficultés du travail de relation avec les publics
Etre capable d'évaluer les enjeux et les risques d'une programmation artistique et culturelle

Compétences spécifiques visées par le parcours Industries culturelles créatives et sociétés

Analyser les pratiques sociales et culturelles contemporaines, ainsi que les usages des technologies de communication
Maîtriser les modes de communication à destination des différents opérateurs des industries culturelles, créatives et médiatiques, ainsi que ceux à destination des collectivités territoriales
Maîtriser les dispositifs des projets européens
Identifier les spécificités organisationnelles des économies de l'édition, de la diffusion, du numérique et de leurs chaînes de valeurs
Connaître les conditions de développement des nouveaux produits culturels-médiatiques
Maîtriser la multiplicité des compétences nécessaires à l'expertise des innovations qui mobilisent des technologies, des contenus culturels et artistiques et des formes médiatiques émergentes.
Etre capable d'évaluer les enjeux et les risques d'une innovation artistique, culturelle, technique

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité visés

Industries culturelles et créatives (cinéma, musique, édition, jeux vidéos, publicité, opérateurs numériques)
Opérateurs de télécommunications
Sociétés de production audiovisuelle
Entreprises de web-design
Médias et nouveaux médias
Cabinets de conseils
Structures de production et de diffusion culturelle
événements liés aux arts numériques
Services culturels des villes, des communautés urbaines ou des régions
Services culturels des collectivités territoriales
Structures socio-culturelles dépendant d'intercommunalités
Organisations territoriales en charge d'événements culturels et de développement
Associations de développement et d'action culturels
Associations d'éducation populaire
Structures pluridisciplinaires en régie municipale
établissements publics de coopération culturelle
Réseaux départementaux, régionaux ou nationaux de pratiques amateurs

Structures de production et de diffusion du spectacle vivant
Scènes musicales
Bureaux de production
Structures culturelles pluridisciplinaires
Compagnies (danse, théâtre, arts de la rue, cirque...)
Ensembles musicaux
Sociétés de production de concerts
Festivals

Métiers visés

Responsable de la veille technologique
Assistant de conception
Conseiller artistique et culturel
Chargé de mission
Community manager
Chargé-e de l'action culturelle
Responsable de développement culturel
Assistant-e de direction dans un service culturel de collectivité territoriale
Chargé-e de communication et de développement
Médiateur-trice culturelle
Coordinateur-trice chargé-e des manifestations culturelles
Directeur-trice d'association culturelle
Chargé-e de production et/ou de diffusion
Chargé-e des relations avec le public
Assistant-e de programmation
Chargé-e de projet
Chargé-e de mission
Administrateur-trice de compagnie
Responsable d'un événement culturel
Responsable de projet
Chargé d'étude et de développement
Chercheur (après un doctorat)

Ci-après, vous trouverez la liste des principales fiches ROME associées à la mention. Pour aller plus loin, nous vous invitons également à consulter les fiches ROME Suivantes : E1105 Coordination d'édition ; E 1401 Développement et promotion publicitaire ; M1401 Conduite d'enquêtes ; L1103 Présentation de spectacles ou d'émissions ; L1303 Promotion d'artistes et de spectacles ; E1107 Organisation d'événementiel ; K 1401 Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics ; K 1404 Mise en œuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics ; K 1602 Gestion de patrimoine culturel.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias
K1206 : Intervention socioculturelle
K1802 : Développement local
K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société
L1302 : Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

Réglementation d'activités :

sans objet.

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le master se prépare en deux ans de formation organisée en 4 semestres, à raison de 12 semaines de cours par semestre. Les matières sont organisées en UNITES D'ENSEIGNEMENT (UE). La validation des semestres se fait sous la forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfert System) : 120 crédits ECTS pour valider le master.

Le programme comprend :

En master 1 (tous parcours confondus): environ 400 heures d'enseignement auxquelles s'ajoute un stage de 4 mois et la rédaction d'un mémoire
Enjeux culturels et sociaux
Approche transversale des esthétiques contemporaines
Formes et mondes artistiques et culturels
Initiation à la recherche
Séminaire Médiation culturelle, Séminaire Industries culturelles et société

Langues : anglais + Langue vivante 2

Découverte du terrain : fabrique du terrain et recherche, séminaire projet « Urbanités numériques » 1, atelier de lecture appliqué au projet, ressources et connaissances des secteurs socioculturels

Territoires et politiques culturelles

Recherche et développement dans les industries culturelles, créatives

Outils pour l'analyse des industries culturelles, créatives

Professionnalisation par la recherche

Médiations et relations avec les publics

Environnement et structuration du champ professionnel

Méthodologies du champ professionnel

Outils du champ professionnel Stage

En master 2 (tous parcours confondus): environ 390 heures d'enseignement auxquelles s'ajoutent un stage de 6 mois

La professionnalisation par l'expertise

Environnement politique

Communication culturelle

Langues : anglais + Langue vivante 2

Enjeux culturels internationaux

Séminaire de recherche (culture et médias)

Recherche et expertise (séminaire dispositifs numériques et stage)

Environnement administratif et organisationnel

Problématiques du développement culturel dans les territoires

Problématiques du développement des publics

Enjeux de la programmation

Production et diffusion de spectacle vivant

Formes actuelles du travail artistique

Patrimoine, territoires et médiation

Pratiques et lieux culturels

Formes actuelles du développement culturel

En master 2 (uniquement parcours Société, Information, Communication) : environ 220 heures d'enseignement et séminaires auxquelles s'ajoutent la rédaction d'un mémoire de recherche

Approche historique et épistémologique du champ

Approche professionnelle du champ

Séminaires de spécialité et problématiques de recherche

Séminaires complémentaires et problématiques de recherche

Problématiques et métiers : approches disciplinaires des champs

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X	Jury d'établissement : Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Article D612-33 du code de l'éducation - Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master paru au JO du 27 avril 2002.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté de création : arrêté du 15 décembre 2010

Dernier arrêté d'accréditation : 17 juin 2015 - n° d'accréditation : 20150402

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret 2013-756 du 19 août 2013 publié au JO du 20 août 2013 créant les articles R613-33 à R613-37 du livre VI du Code de l'éducation

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

site de l'OFIVE : Observatoire des Formations et la Vie Etudiante de l'Université SHS Lille 3, pour plus d'informations sur la réussite et l'insertion professionnelle des étudiants-es.

<http://ofive.univ-lille3.fr>

Autres sources d'information :

<http://formations.univ-lille3.fr> (pour l'information détaillée de la formation)

[université Lille 3 SHS](#)

Lieu(x) de certification :

Université SHS Lille 3 Charles de Gaulle - 59650 VILLENEUVE D'ASCQ

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Site du Pont de Bois 59650 Villeneuve d'Ascq - UFR Développement Social, Education, Culture, Communication, Information, Documentation (DECCID) - Département Culture - bâtiment B5

Historique de la certification :

Ce master s'appelait précédemment mention Information Communication Culture et Documentation spécialités métiers de la culture

Certification précédente : mention Information Communication Culture et Documentation spécialité Métiers de la Culture