

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22561**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Master Administration des affaires, spécialité Affaires internationales et management franco-allemand

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Lorraine, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Président de l'université de Lorraine, Recteur de l'académie, chancelier des universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

31 Echanges et gestion, 32 Communication et information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Identification et compréhension des besoins des marchés : Réaliser des études, recueillir et analyser les informations permettant de mieux connaître un marché, d'élaborer et d'évaluer une stratégie marketing, rédiger le cahier des charges de l'étude, recueillir des données documentaires, réaliser les études qualitatives et/ou quantitatives, traiter et analyser les résultats
 - Création et gestion d'un portefeuille produits et construction d'une stratégie de positionnement produit/entreprise adaptée
 - Formation et motivation des Personnels à encadrer
 - Evaluation des capacités des fournisseurs, participation aux salons professionnels,
 - Gestion du référencement des fournisseurs, négociation avec les fournisseurs ...
 - Prospection et commercialisation des services d'une agence de communication, analyse des besoins des annonceurs et proposition d'une stratégie de communication
 - Prospection et développement de son portefeuille de clientèle - actions de fidélisation de la Clientèle.
 - Prospecter et contacter la cible définie, mettre en place des actions commerciales...
 - Gérer les dossiers, proposer de nouveaux produits plus adaptés, traiter les contentieux
 - Mettre en place une stratégie pour son produit en adéquation avec celle définie par la direction
 - Concevoir des nouveaux produits en collaboration avec le service R&D
 - Mettre en place une veille marketing et du benchmarking
 - Mettre en place des actions marketing : marketing direct, promotions commerciales,...
- Définir le plan média : campagne publicitaire, PLV, presse,...
- Une grande maîtrise de l'allemand et du vocabulaire spécifique utilisé dans les différentes disciplines de gestion/management (comptabilité, économie, droit, marketing...)
 - Une connaissance approfondie des spécificités culturelles allemandes (pour les étudiants français) ou françaises (pour les étudiants allemands) ainsi que des particularités managériales attachées à chaque enseignement (comptabilité, approche managériale, droit...)
 - Une connaissance des fondamentaux des principales disciplines de sciences de gestion/ management, l'accent étant néanmoins mis sur le marketing, la communication et les techniques d'exportation.
 - Capacité d'écoute et de conseil
 - Persuasion
 - Bon contact relationnel
 - Bonne communication orale et écrite
 - Bonnes connaissances en marketing, communication, techniques d'exportation et management stratégique
 - Très bonne connaissances en allemand et anglais

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprises privées ou publiques, associations, administrations ou cabinet d'expertise comptable (en France ou en Allemagne pour les étudiants sortant des cursus franco-allemands Isfates), services marketing, services import-export ou services qualité/logistique.

Product manager
Chargé de clientèle
Responsable marketing
Responsable communication
Responsable web-marketing,
Chargé d'études marketing,
Acheteur

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

M1703 : Management et gestion de produit

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1101 : Achats

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Modules du M1 et M2 du master « Affaires internationales et management franco-allemand »

(Possibilité d'effectuer le M2 à Mainz en Allemagne (Mayence) dans le cadre d'un double diplôme franco-allemand)

M1 :

- 7-Marketing et études de marché-9 ECTS
- 7-Organisation et management des Ressources Humaines-6 ECTS
- 7-Communication et langues étrangères -6 ECTS
- 7-Gestion comptable et financière-9 ECTS
- 8-Informatique et gestion-6 ECTS
- 8-Management de la qualité et gestion de projet-9 ECTS
- 8 -Méthodologie de recherche et stage-15 ECTS
- TOTAL GENERAL-60 ECTS

M2 :

- Site de MAINZ (Double diplôme)
- Site de METZ (Non double diplôme)
- 9-Langues étrangères et ouverture professionnelle-6 ECTS
- 9-Environnement juridique-9 ECTS
- 9-Informatique de gestion et projet professionnel-9 ECTS
- 9-Approche financière et contrôle de gestion-6 ECTS
- 9-Marketing et outils marketing (option FC)-6 ECTS
- 9-Informatique de gestion et management (option FC)-9 ECTS
- 10-Environnement économique, culturel et coopération internationale-6 ECTS
- 10-Approche stratégique et techniques d'exportation-9 ECTS
- 10-Méthodologie de recherche et stage-15 ECTS
- TOTAL GENERAL-60 ECTS

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUINON		COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	Double diplôme avec Mayence (Mainz), Allemagne

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002, relatif au diplôme national de master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 2 juillet 2013 relatif aux habilitations de l'Université de Lorraine à délivrer des diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.insertion.univ-lorraine.fr>

Autres sources d'information :

Site de l'Université de Lorraine : www.univ-lorraine.fr > Etudier à l'UL> Offre de formation

Université de Lorraine

Lieu(x) de certification :

Université de Lorraine

University of Applied Sciences - Fachbereich Wirtschaft - School of Business - MAINZ - Allemagne

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Ecole Supérieure de Management - IAE de Metz (ESM-IAE)

University of Applied Sciences - Fachbereich Wirtschaft - School of Business - MAINZ - Allemagne

Historique de la certification :

spécialité existant depuis 1992