

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22602**

Intitulé

MASTER : MASTER Mention "Langues étrangères appliquées". Spécialité "Gestion et commerce international". (Domaine : Arts, lettres, langues / finalité : professionnelle).

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris Sorbonne - Paris 4 (Etablissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)	Le Président de l'Université Paris-Sorbonne (Paris IV), Le Recteur, Chancelier des Universités, Le Ministre de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

126 Histoire, 133 Musique, arts du spectacle, 135 Langues et civilisations anciennes

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel conçoit et conduit des projets dans le service finances, marketing ou logistique d'une entreprise implantée internationalement.

Activités professionnelles possibles :

- Définition, conduite et suivi de stratégies marketing :

- Réalisation de diagnostics : Analyse d'études de marché (produits, comportements des consommateurs, concurrence...) existantes, Coordination de veilles concurrentielles internationales (marché, prix, tendances...)

- Conception de la stratégie (produits/services, clients, prix/conditions commerciales, communication/promotion/publicité, logistiques/distribution, vente/commercialisation...)

- Elaboration et conduite du plan marketing international : Gestion technique : conception de fiches techniques sur les caractéristiques et les innovations des produits ou gammes de produits, production des argumentaires de vente..., Gestion du budget, des délais et des relations clients, Gestion des ressources humaines : coordination de l'activité des commerciaux et apport d'un appui technique sur les caractéristiques et les innovations apportées, sélection et gestion des relations avec les prestataires...

- Mise en place d'indicateurs et de procédures de suivi et d'évaluation

- Réalisation du bilan des actions marketing

- Management d'une équipe

- Management de la logistique :

- Supervision de la planification de la production : Suivi des stocks et de l'approvisionnement des sites de production, Organisation de la répartition de la charge de production entre les sites de production, Mise en place d'outils d'optimisation des flux de production, selon les impératifs de coûts, délais et qualité

- Organisation du transfert et de la livraison de produits : Sélection des prestataires, négociation des contrats et contrôle de la réalisation de l'intervention, Coordination en temps réel de l'utilisation du réseau de transport, identification des risques de ruptures de flux et détermination de solutions préventives ou correctives

- Analyse et ingénierie financière :

- Rédaction de notes de conjonctures sectorielles ou réalisation d'études financières (de marché, de risques, de produits...)

- Réalisation de modèles de prévisions pour l'entreprise

- Identification des risques de crédits ou de marché de l'entreprise et proposition de solutions de couverture

Compétences ou capacités évaluées :

Ce professionnel est doté d'un niveau de culture générale élevé et dispose d'une connaissance des grands enjeux et débats français et internationaux.

LES SAVOIRS SPECIFIQUES :

- **Gestion d'opérations commerciales :** Connaissance du cadre juridique et institutionnel international, Gestion de l'entreprise, Droit des affaires, Marketing, Management interculturel, Finances, Logistique

LES SAVOIR-FAIRE SPECIFIQUES :

- Réalisation d'études de cas de stratégie d'entreprise :

Analyse systématique d'une situation problématique et de son contexte

Formalisation de l'état des lieux

Identification et évaluation de solutions

Elaboration d'un plan d'actions

- Gestion collective de projet de marketing ou de stratégie d'entreprise :

Composition de l'équipe-projet
 Définition concertée des objectifs à atteindre et des moyens adéquats à mobiliser
 Elaboration du planning
 Organisation et mise en œuvre des actions
 Gestion en continu du temps, en fonction des priorités

- **Négociation commerciale** : techniques d'écoute et d'argumentation au service de la vente

- **Communication en français et en langues étrangères spécialisées dans les affaires internationales** :

Compréhension et communication orales
 Traduction de textes
 Rédaction de rapports d'analyse et de notes de synthèse
 Capacité à exposer publiquement une réflexion argumentée et à intervenir dans un débat Représentation de l'entreprise à l'étranger

LES SAVOIR-FAIRE TRANSVERSAUX :

- **Conduite d'un projet d'étude** : Choix d'un objet d'étude, construction d'une problématique originale à résoudre et formalisation des hypothèses à vérifier, Conception de la méthodologie, Elaboration d'un rétro-planning et gestion du temps en continu, Elaboration et exploitation d'une bibliographie et d'une webographie, recueil de sources complémentaires de différentes natures et époques (archives, iconographies...), Gestion d'une veille thématique, Mobilisation sélective et synthétique de l'information pertinente, Capacité à approfondir un sujet, à l'étudier dans toutes ses dimensions et à le situer dans son contexte

- **Informatique** : Recherche et recueil d'informations ciblées sur internet et dans des bases de données spécialisées, Traitement de texte : production de documents structurés et de schémas (Word, Writer), Tableur : traitement de données statistiques, création de tableaux et de graphiques (Excel, Calc), Création de bases de données (Access), Diaporama hypermédia : présentation synthétique de textes, sons, images fixes et animées, liens internes et externes (PowerPoint, Impress)

- **Auto-formation** : élargissement autonome et en continu de ses savoirs et de ses savoir-faire

- **Développement du réseau professionnel.**

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Exemples de secteurs d'activité : Marketing, Finance, Logistique

Exemples d'emplois accessibles : Directeur(ice) marketing, Management des ressources humaines, Chef de groupe / de marché / de produit / de marque, Responsable logistique, Analyste d'affaires

Exemples d'employeurs : Toutes entreprises commerciales, industrielles et de services (directions marketing / finances / logistique)

Codes des fiches ROME les plus proches :

- M1705 : Marketing
- M1703 : Management et gestion de produit
- M1707 : Stratégie commerciale
- M1503 : Management des ressources humaines

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Cette spécialité de Master se prépare en 2 ans. Elle se compose d'Unités d'Enseignement réparties en 4 semestres, portant sur les éléments suivants :

- Langues étrangères 1 et 2 (22 European Credits Transfer System - ECTS)
- Communication (10 ECTS)
- Economie (8 ECTS)
- Droit (5 ECTS)
- Gestion financière (5 ECTS)
- Gestion des ressources humaines (2 ECTS)
- Marketing (5 ECTS)
- Logistique (3 ECTS)
- Informatique (5 ECTS)
- Projet tuteuré, projet d'entreprise et jeu d'entreprise (19 ECTS)
- Mémoire et stage (36ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs, conformément aux textes réglementaires.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs, conformément aux textes réglementaires.
En contrat de professionnalisation	X	

Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X		Article R613-36 du Code de l'Éducation : Pour la validation des acquis de l'expérience, le jury comprend une majorité d'enseignants-chercheurs ainsi que des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de Master.

Arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Arrêté n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur.

Décret n° 2002-615 du 26 avril 2002 pris pour l'application de l'article 900-1 du code du travail et des articles L. 335-5 et L. 335-6 du code de l'éducation relatif à la validation des acquis de l'expérience pour la délivrance d'une certification professionnelle.

Références autres :

Décret n° 99-747 du 30 août 1999 portant création du grade de master, modifié par le décret n° 2002-480 du 8 avril 2002

Décret n° 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master.

Arrêté du 22 janvier 2014 relatif au cahier des charges des grades universitaires de licence et de master.

Arrêté ministériel du 15 septembre 2014 accréditant l'université Paris-Sorbonne (Paris IV) en vue de la délivrance des diplômes nationaux.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Observatoire de l'Insertion Professionnelle et des Parcours (OIPP) de l'Université Paris-Sorbonne

<http://www.paris-sorbonne.fr>

Autres sources d'information :

[Site internet de l'Université Paris-Sorbonne](#)

Lieu(x) de certification :

Université Paris Sorbonne - Paris 4 : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

Université Paris-Sorbonne (Paris IV) - 1 rue Victor Cousin - 75005 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Paris

Historique de la certification :