

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22624**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit, économie, gestion, mention Marketing spécialité marketing de l'événementiel sportif et culturel

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université d'Orléans Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université d'Orléans, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 312p Gestion des échanges commerciaux, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Organiser un événement, conduire un projet ou une activité dans sa globalité, en étant à l'interface de diverses fonctions au sein de l'entreprise ;
 - Utiliser, concevoir et mettre en œuvre les différents outils de communication médias et hors médias en utilisant divers supports ;
- Participer à la définition de la stratégie en termes de plan de communication ;
- Elaborer une offre de prestations de service ;
 - Réaliser un diagnostic commercial, concurrentiel (étude de marché), marketing (plan marketing), stratégique et en dégager des recommandations stratégiques ;
 - Négocier des contrats ;
 - Manager une équipe et mettre en œuvre des compétences relationnelles ;
 - Recruter, intégrer et évaluer les collaborateurs ;
 - Interpréter le cadre législatif et réglementaire ;
-
- Gérer les moyens logistiques, les risques et les normes de sécurité.
 - Diagnostic stratégique
 - Plan marketing notamment dans le domaine des services
 - Plan de communication
 - Outils de communication hors-médias et plus spécifiquement événementielle
 - Techniques de négociation
 - Techniques de satisfaction du client
 - Négociation des contrats
 - Techniques d'analyse comptable et financière
 - Statuts juridiques des entreprises
 - Outils de développement multi-médias
 - Gestion de projet
-
- Méthodes de management d'équipe

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Les agences événementielles, sociétés productrices d'événements ;
- Les agences de conseil en marketing et communication ;
- Les entreprises qui intègrent la communication événementielle dans leur stratégie marketing ;
- Les agences de communication, y compris communication digitale ;
- Le département communication des différents médias ;
- Les entreprises de distribution de matériels sportifs, culturels ou de loisirs ;
- Les équipementiers sportifs ;
- Les fédérations et les grands clubs sportifs ;
- Les sociétés de services et de loisirs ;
- Les organismes touristiques ;
- les collectivités locales et leurs « satellites » ;
- Les entreprises des industries culturelles (livres, disques, audiovisuel) ;
- Les associations, les entreprises (privées, publiques) gestionnaire de patrimoine, d'art, de multimédia.

Avec plus de quinze ans d'existence, cette spécialité bénéficie d'une notoriété établie au niveau des recruteurs (Lafuma, New Balance, Sony Music, Polar Electro France, Hi-Media, France Télévisions Publicité, Canal+, La Parisienne, Fédération Française de Foot, Fédération Française d'Equitation, Sportfive-Olympique Lyonnais, FC Sochaux, Française des Jeux, Orange, UCPA, BNP-Paribas, Société Générale, Maracoudja, Agence Community, Havas Sport, Nexcity, Décathlon, Mairie de Paris, Mairie d'Orléans...).

- Les métiers du marketing (chef de produit, responsable de la communication, sponsoring, événementiel, relations publiques, chef de publicité, responsable commercial, étude de marché) ;
- Les métiers relatifs à la conception et à l'organisation d'événements (responsable de projets sportifs, culturels, touristiques, loisirs, particulièrement dans les agences de communication événementielle) ;
- Les métiers liés au digital (administrateur de sites ou de plateformes web, spécialistes du développement de trafic, community managers, profilage de consommateurs et optimisation d'actions de communication on et off line, analystes de données, chargé de l'expérience client « cross canal », responsable de CRM) ;
- Les métiers de management (manager général dans les clubs professionnels ou les grands clubs amateurs, les fédérations sportives; responsable de magasin de distribution d'articles sportifs ou culturels ; responsable d'équipement de sport et de loisirs, administrateurs de produits culturels, gestionnaire de spectacle) ;
- Les métiers du management public territorial du sport (directeur de service des sports, de la culture, de l'événementiel, de la communication d'une collectivité territoriale, responsable d'organismes touristiques, responsable d'équipements sportifs, culturels, de centre de loisirs...);
- Dans une moindre mesure, les métiers relatifs à la gestion quantitative (contrôleur de gestion, audit, consultant...).

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La formation est ouverte :

* en première année aux étudiants de **formation initiale** ayant validé principalement une licence en gestion, en marketing ou en management du sport et aux étudiants de **formation continue**.

* en deuxième année aux étudiants ayant un M1 Marketing. La deuxième année est en **alternance**.

La formation s'organise en 4 semestres ouvrant droit à 30 crédits ECTS chacun. Les semestres 1 et 2 sont constitués d'enseignements fondamentaux en marketing communs à la spécialité Marketing du Produit et Innovation par les Services (MPIS). Semestre 1 : 11 UE obligatoires et 2 UE au choix (184 HCM + 52 HTD). Semestre 2 : 9 UE obligatoires, 2 UE au choix et un stage obligatoire de 10 semaines minimum ouvrant droit à 3 crédits ECTS (200 HCM + 22 HTD). Semestre 3 : 14 UE obligatoires (178 HCM + 30 HTD). Semestre 4 : 8 UE obligatoires et un stage obligatoire de 4 à 6 mois ouvrant droit à 10 crédits ECTS (109 HCM + 32 HTD).

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury désigné par le Président de l'université d'Orléans, présidé par un enseignant chercheur nommé et constitué de personnes ayant contribué aux enseignements en application de l'article L 613-1 du code de l'éducation
En contrat d'apprentissage	X	oui
Après un parcours de formation continue	X	oui
En contrat de professionnalisation	X	oui
Par candidature individuelle	X	non
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Référence du décret général :

Arrêté du 23 avril 2002 relatif au diplôme de Master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du 9 mars 2012 relatif aux habilitations de l'Université d'Orléans à délivrer les diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2002-590 du 24 avril 2002

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

<http://www.univ-orleans.fr/vie/ove/>

Autres sources d'information :

<http://formations.univ-orleans.fr/>

<http://www.univ-orleans.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université d'Orléans - Château de La Source

Avenue du Parc Floral - BP 6749

45067 Orléans cedex 2

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**Historique de la certification :**