

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 11392**

### Intitulé

MASTER : MASTER Mention "Philosophie". Spécialité " Conseil éditorial et gestion des connaissances". (Domaine : Sciences humaines et sociales / Finalité : professionnelle)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris Sorbonne - Paris 4 (Etablissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)	Le Recteur, Chancelier des Universités, Le Président de l'Université Paris-Sorbonne (Paris IV), Le Ministre de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication, 325 Documentation, bibliothèque, administration des données

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master à finalité professionnelle « Conseil éditorial et gestion des connaissances » vise à former des professionnels de la communication éclairés capables d'analyser, d'orienter et de mettre en œuvre les contenus, les messages et les supports de la communication éditoriale.

Le titulaire la certification est un professionnel de la communication éditoriale. Son travail permet d'offrir aux publics spécialisés ou au grand public une information structurée et adaptée. Il déploie ses activités dans tout type d'organisation (entreprise privée, organisme public ou parapublic, collectivité locale, agence de communication, agence de relations publiques, organisation internationale, ONG).

#### Activités professionnelles possibles :

- Gestion de projet éditorial
- Rédaction de support de presse écrit ou électronique
- Vulgarisation de l'information scientifique et technique
- Conception et animation de site et dispositifs collaboratifs sur internet
- Structuration et gestion de l'information au sein d'une organisation (entreprise, laboratoire...).
- Organisation et gestion de la veille informationnelle
- Community management

#### COMPETENCES DISCIPLINAIRES

A l'issue de cette formation, le titulaire de ce diplôme est en mesure de :

- Analyser un besoin concernant un dispositif de communication / médiation et élaborer une réponse stratégique
- Proposer une stratégie de publication à décliner sur tous les supports en ligne
- Piloter la conception d'un site avec un CMS - content management system -
- Concevoir et animer un support de presse institutionnel ou commercial
- Rédiger pour être lu (tous supports) et être référencé en ligne

#### COMPETENCES TRANSVERSALES

Le titulaire de ce diplôme est en mesure de :

- Conduire et gérer un projet
- Analyser et synthétiser l'information
- Travailler en équipe
- Faire preuve de créativité et d'agilité
- S'exprimer avec aisance à l'oral et convaincre ses interlocuteurs
- Avoir une capacité de veille et d'autoformation
- Faire preuve d'esprit critique et de capacité de réflexion

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

#### Exemples de secteurs d'activité :

**Communication Média :** Animation de site multimédia, Communication, Conception de contenus multimédias, Coordination d'édition, Journalisme et information média, Réalisation de contenus multimédias

**Exemples d'emplois accessibles :** Chef de projet éditorial, Consultant en communication (éditoriale, web, multimédia), Consultant en médias sociaux, Chargé de communication interne/externe, Responsable éditorial, Webmestre éditorial, Chargé de communication digitale, Community manager, Rédacteur, rédacteur chef

**Exemples d'employeurs :** Agences de communication, Webagencies, Agences de presse ou d'édition institutionnelle, Services communication des entreprises, des institutions publiques, des collectivités territoriales et des associations, Travailleur indépendant / pigiste, Plus rarement, secteur de la presse ou de l'édition

## Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1101 : Animation de site multimédia

E1402 : Élaboration de plan média

## Modalités d'accès à cette certification

### Descriptif des composantes de la certification :

#### a) Présentation du diplôme originalité et points forts

Le Master Conseil éditorial, créé en 2001 au sein de l'UFR de Philosophie de l'Université de Paris-Sorbonne, accueille des étudiants disposant d'une formation universitaire initiale structurante : en priorité M1 de philosophie, mais également M1 en sciences humaines, diplômes d'IEP, écoles de commerce...

**Pré-requis :** culture générale, créativité et ouverture. La pratique personnelle des médias sociaux est un plus.

### La formation mobilise :

- un esprit de synthèse à partir de données hétérogènes et une aptitude à la problématisation
- une compétence rédactionnelle qui puisse s'adapter à tous les supports et à tous les usages
- un intérêt pour les contenus, leur scénarisation et leur articulation
- une certaine agilité intellectuelle, créativité, ouverture : les professionnels des secteurs auxquels prépare cette formation en appellent à la diversification des idées, au brassage culture, au mélange des compétences, au téléscopage des points de vue, aux réflexions novatrices et paradoxales.

**Objectif :** apporter le socle de compétences, outils et méthodologies qui assurent aux diplômés une bonne maîtrise des contenus et leur permettre d'occuper les emplois du secteur de la communication éditoriale

Les enseignements pratiques sont complétés par un séminaire théorique qui permet aux étudiants de mettre ces outils en perspective, d'exercer leur esprit critique, d'appréhender les enjeux humains et sociaux de la communication.

#### b) Structure du diplôme

Cette spécialité de Master se compose d'Unités d'Enseignement réparties en 2 semestres, portant sur les éléments suivants :

UE 1 : comprendre les enjeux : 3 crédits (68 heures)

UE 2 : concevoir les outils : 14 crédits (150 heures)

UE 3 : scénariser les contenus : 14 crédits (93 heures)

UE 4 : manager et mesurer : 13 crédits (36 heures)

UE 5 : élaborer son projet : 16 crédits (50 heures)

#### c) Charge de travail

De septembre à fin mars sont regroupés l'ensemble des cours et des travaux dirigés. D'avril à septembre, les étudiants sont en stage en entreprise et rédigent leur mémoire. La pédagogie est essentiellement fondée sur des mises en situation et des cas pratiques. La présence à l'ensemble des cours est indispensable.

Le stage en entreprise et la préparation du mémoire correspondent à une charge de travail à plein temps.

**d) Obtention de ce diplôme conditionnée par éléments suivants :** voir les modalités de contrôle des connaissances (MCC) à l'adresse suivante : <http://www.paris-sorbonne.fr/mcc>

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs, conformément aux textes réglementaires.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs, conformément aux textes réglementaires.
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs, conformément aux textes réglementaires.
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X	Article R613-36 du Code de l'Éducation : Pour la validation des acquis de l'expérience, le jury comprend une majorité d'enseignants-chercheurs ainsi que des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de Master.

Arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Arrêté n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur.

Décret n° 2002-615 du 26 avril 2002 pris pour l'application de l'article 900-1 du code du travail et des articles L. 335-5 et L. 335-6 du code de l'éducation relatif à la validation des acquis de l'expérience pour la délivrance d'une certification professionnelle.

#### Références autres :

Décret n° 99-747 du 30 août 1999 portant création du grade de master, modifié par le décret n° 2002-480 du 8 avril 2002

Décret n° 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master.

Arrêté du 22 janvier 2014 relatif au cahier des charges des grades universitaires de licence et de master.

Arrêté ministériel du 15 septembre 2014 accréditant l'université Paris-Sorbonne (Paris IV) en vue de la délivrance des diplômes nationaux.

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

Observatoire de l'Insertion Professionnelle et des Parcours (OIPP) de l'Université Paris-Sorbonne

<http://www.paris-sorbonne.fr>

#### Autres sources d'information :

Site internet de l'Université Paris-Sorbonne : <http://www.paris-sorbonne.fr>

[Site internet de l'Université Paris-Sorbonne](http://www.paris-sorbonne.fr)

#### Lieu(x) de certification :

Université Paris-Sorbonne (Paris IV) - 1 rue Victor Cousin - 75005 PARIS

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Paris

#### Historique de la certification :