

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 23260**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER à finalité Professionnelle - Arts, Lettres, Langues - Mention : Information et communication - Spécialité : Communications et cultures organisationnelles, stratégies d'images (COSI)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Nice Sophia Antipolis, Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université Nice Sophia Antipolis, Recteur de l'académie de Nice

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication, 320t Réalisation du service : Utilisation de logiciels appliqués à l'image

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master CCOSI forme des cadres en capacité d'appréhender les problématiques de l'image de toutes organisations, de sa conception à sa gestion:

Il est en capacité d'assumer les activités suivantes :

superviser les communications interne et externe : il conçoit, réaliser lui-même ou utiliser les services de spécialistes du multimédia, mettre en place les outils de communication interne pour la diffusion utile des informations internes et en coordonner ses effets avec l'externe pour présenter et diffuser les caractéristiques et les qualités de l'organisation utile à son développement commercial.

maîtriser des technologies relatives à l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux.

Il peut dans le même cadre d'activités mais plus spécifiques dans des organisations de taille plus importante et en responsabilité ou sous la responsabilité du DHR :

se charger d'études en organisation ou de lancement de produit ou de campagne publicitaire

assurer les relations presse classique et numérique - se charger de Communication événementielle

se charger de projet événementiel participe à la mise en œuvre d'un projet, le supervise, intervient à toutes les étapes du projet,

se charger de l'audit et la qualité des communications interne et externe

assurer les stratégies d'images notamment en prévention et gestion des situations de crise

se charger de la veille informationnelle sur Internet et les réseaux sociaux pour la prévention, la gestion et l'animation de cellule de

crises notamment dans le cadre de la prévention des risques psychosociaux

Compétences développées :

Maîtriser le fonctionnement communicationnels et informationnels des organisations de toutes formes juridiques, de toutes tailles (droit de l'information et de l'image, normes de rédaction)

Exploiter d'Internet et les principaux moteurs de recherches pour la communication et l'information organisationnelles (logiciels experts et PAO)

Gérer la veille informationnelle pour la prévention et la gestion de situation de crises interne et externe.

Evaluer la spécificité des systèmes de techniques concurrentiels de conception d'image et le droit de l'information

Assurer la veille concurrentielle d'images organisationnelles traditionnelles et par Internet notamment dans les secteurs à forte sensibilité marketing (santé, médico-social, éducation, ONG, association caritatives...)

Conduire des projets combinés de qualité et RSE et stratégies d'images traditionnelle et Internet pour la prévention des risques psychosociaux

Mobiliser des techniques et des technologies de l'intelligence pour la conception des images organisationnelles

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les types d'entreprise (PME, TPE, secteurs public et privé, collectivités locales et territoriales, associations), les métiers de l'information les traversent toutes.

Agence de communication, publicité, marketing, interne

Hôpital CHU, CHR, organisation du sanitaire et social, clinique privée,

Entreprises du médicament

Entreprises de grande distribution

Organisations du tourisme et de l'hôtellerie

Institutions d'état : écoles, université, armée, police

Entreprises du transport (SNCF, compagnies aériennes)

**Le titulaire du diplôme peut exercer les emplois suivants :**

responsable de la communication interne et de la veille de crise interne

chef de projet en communication externe et veille de crise externe  
social media manager  
webmaster chargé de communication consultant et auditeurs des stratégies techniques de communication  
consultant en e-réputation  
ingénieur de projets numériques collaboratifs

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1103 : Communication

E1106 : Journalisme et information média

E1402 : Élaboration de plan média

E1401 : Développement et promotion publicitaire

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignements décrites dans la liste ci-après.

Ces unités peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE)

**Parcours Master CCOSI 1 et 2 par apprentissage**

Le master se compose de deux semestres de master 1 (S1 et S2) et deux semestres de master 2 (S3 et S4) pour le Master CCOSI par apprentissage soit 4 semestres sur 2 ans en appui sur un contrat d'apprentissage de deux années. (programme pédagogique parcours apprentissage en Master 1, programme pédagogique commun (apprentissage, professionnalisation, stage) en Master 2

**Parcours Master CCOSI 2 classique (450H stage) et par apprentissage** (programme pédagogique commun, mi-temps université/entreprise en contrat d'apprentissage ou professionnalisation ou 450h de stage) se compose de deux semestres (S3 et S4)

**Master 1 par apprentissage** (9 unités d'enseignement, 60 coefficients) **S1 + S2**

**Enseignements théoriques de tronc commun :** Epistémologie, Sciences humaines et sociales, droit et sciences économiques

**Atelier général de méthodes d'application\* mémoire et séminaires de recherche,** Méthodologie de recherche et de projet, Atelier général de méthodes et d'applications

**Enseignements de spécialité professionnelle :** *Cultures et communication, Arts visuels, ou Patrimoine, environnement et mondialisation (Choisir 1 option parmi les 2) Stratégies de Communication et Développement des Organisations, (Obligatoire), 2 options au choix Médias et environnement, Gestion et management des outils de com. interne et ext., Les outils de l'e-communication et Anglais*

**Master 2 Communications, Cultures, Organisations, Stratégie d'images classique et par apprentissage (S3 + S4)**

**UE fondamentales - dispositifs infocommunicationnels et transformations dans les milieux du travail**

**UE fondamentales de spécialité :** Socio-anthropologie et Communication de crise, Ingénierie des projets, intelligence collective et nouvelles images, Communications et évaluation des Organisations

**UE optionnelles** (en choisir 2 sur les 3 proposées) A Organisations, et démarche qualité durable : *Organisations et Institutions et démarche qualité connaissance du milieu, B. Dispositifs techniques, et numérisation :* (usages sociaux et culturels : images réelles et virtuelles), C. "Imageries" organisationnelles : TIC et enjeux identitaires

**UE Atelier combinatoire de professionnalisation et méthodologie de recherche**

**UE Pratique de l'anglais dans les entreprises dans le cadre de la mondialisation Langues**

**UE fondamentale de spécialité : la question managériale dans le cadre de la mondialisation**

Modalités d'évaluation des enseignements. Le master est attribuée aux étudiants ayant obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du stage et du mémoire de stage ou de l'exercice professionnelle par apprentissage. A chaque UE est attribué un coefficient. Une compensation entre UE est possible pour une même année.

L'acquisition des connaissances et des aptitudes est évaluée par un contrôle continu combiné à un examen final.

Evaluation du stage : le mémoire professionnel, écrit et soutenance et évaluation du responsable d'organisation. Dans le cadre de l'apprentissage le tuteur d'apprentissage évalue l'étudiant-apprenti dans le carnet d'apprentissage et la note compte pour 1/3 de la note globale, 1/3 pour le mémoire d'apprentissage et 1/3 pour la soutenance.

**Evaluation des enseignements par les étudiants**

Le bénéfice de l'acquisition d'une composante (unité) par la VAE ou par la formation est illimité.

**Validité des composantes acquises : non prévue**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage	X	Si l'ingénierie pédagogique le permet
Après un parcours de formation continue	X	Idem statut d'étudiant
En contrat de professionnalisation	X	Idem statut d'étudiant

Par candidature individuelle	X	Possible pour tout ou partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 décembre 2014 relatif aux habilitations de l'Université de Nice à délivrer les diplômes nationaux n° **20080891**

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Le décret N°2013-756 du 19/08/2013 articles R.613-33 à R.613-37.

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Statistiques d'insertion disponibles auprès de l'observatoire de la vie étudiante (UNICEPRO~OVE).  
<http://unice.fr/unicepro/enquetes-et-statistiques/>

##### Autres sources d'information :

Université Sophia Antipolis (Nice)

[Université de Nice Sophia-Antipolis](#)

##### Lieu(x) de certification :

Université Nice Sophia Antipolis : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes ( 06) [Nice]

Campus carlone, UFR LASH, 98 Bd édouard herriot, BP 3209, 06204 Nice Cedex 3

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Campus carlone, UFR LASH, 98 Bd édouard herriot, BP 3209, 06204 Nice Cedex 3

##### Historique de la certification :

**Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496**

Autorisation de l'ouverture du parcours de la maîtrise Information, communication, cultures par apprentissage (CFA Epure Méditerranée, Région, Université) : 2001

Arrêté de la création du Master 2 CCOSI du 1 septembre 2012

Autorisation de l'ouverture du parcours du Master 2 CCOSI par apprentissage (CFA Epure Méditerranée, Région, Université) : 2013