

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 23369**

Intitulé

MASTER : MASTER Master Communication publique et politique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne	Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne, Le Président de l'université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 320v Spécialités plurivalentes de la communication : production à caractère artistique, 128 Droit, sciences politiques

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

parcours-type : Communication politique et publique en France et en Europe

'analyse et mise en œuvre stratégique et opérationnelle de la communication dans les institutions publiques (locales, nationales, en lien avec l'échelon européen), les partis politiques, les syndicats, les grandes associations et ONG, les agences de communication publique et institutionnelle, les cabinets d'études. I

Savoirs et connaissances :

- Connaître et comprendre le fonctionnement des institutions politiques et publiques en France, à l'échelle communautaire ainsi que dans d'autres pays de l'Union européenne.
- Comprendre la structuration et les enjeux des paysages médiatiques en France et à l'échelle européenne.
- Connaître et analyser les enjeux liés au développement de la communication et des médias (classiques et numériques) dans le champ politique et institutionnel.
- Comprendre les principes et les méthodes de la communication persuasive et de l'argumentation dans le champ des démocraties contemporaines.
- Connaître les évolutions et le cadre réglementaire des politiques publiques, en France et à l'échelle communautaire.
- Maîtriser une langue vivante dans l'environnement professionnel.

Savoir-faire professionnels :

- Maîtriser l'analyse et la production des discours institutionnels et politiques.
- Choisir et piloter des dispositifs d'enquête, d'analyse et d'évaluation (enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives, indicateurs de moyens et de résultats, *off line et on line*).
- Analyser le contexte politique, sociologique, juridique, technologique de la communication.
- Avoir une vision d'ensemble des dispositifs numériques et leurs évolutions.
- Concevoir et mettre en œuvre opérationnellement le plan de communication afin d'accompagner les choix politiques du ou des responsables de l'organisation.

Savoir-faire transversaux :

- Etre autonome dans un contexte de délégation.
- Agir avec des acteurs internes et externes à l'organisation.
- Négocier et travailler avec des prestataires.
- Animer et piloter une ou plusieurs équipes.
- Connaître et expérimenter les méthodes et les outils du management par projets.
- Entretenir sa curiosité et sa réflexivité pour être force de proposition.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Communication

Collectivités locales

Structures gouvernementales

Associations et ONG

Etudes et conseil

Recherche et enseignement supérieur

Communication

Collectivités locales

Structures gouvernementales

Associations et ONG

Etudes et conseil

Recherche et enseignement supérieur

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1106 : Journalisme et information média

K1404 : Mise en œuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics

K1802 : Développement local

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

Le master vise également à permettre une poursuite d'étude en doctorat en sciences de l'information et de la communication.

Le caractère indifférencié de la formation durant 4 semestres repose ainsi sur l'objectif de former des professionnels ayant une forte réflexivité et de doter de futurs docteurs d'une connaissance actualisée des pratiques et des enjeux des phénomènes qu'ils analysent.

Master 1 - semestres 1 et 2 - 60 ECTS

Semestre 1 : bases théoriques, stratégiques et techniques

UE 1 : Bases théoriques : communication, pouvoir, société (13 ECTS)

UE 2 : Bases stratégiques de la communication politique, publique et sociale (12 ECTS)

UE 3 : Langages et techniques (5 ECTS)

Semestre 2 : semestre européen (approches et pratiques de la communication en Europe ou semestre Erasmus dans une université européenne partenaire)

UE 4 : Les cadres de la communication politique et publique en Europe : institutions et médias (11 ECTS)

UE 5 : Pratiques de la communication politique et publique dans l'Union européenne (12 ECTS)

UE 6 : Langages et techniques (4 ECTS)

UE 7 : Projet tutoré en communication politique et publique (3 ECTS)

Master 2 - semestres 3 et 4 - 60 ECTS

Semestre 3 : mise en situation professionnelle

UE 8 : Conduite de la communication politique et publique (15 ECTS)

UE 9 : Langages et techniques (5 ECTS)

UE 10 : Stage (10 ECTS)

Semestre 4 : approfondissements professionnels

UE 11 : Approfondissements stratégiques et retours d'expérience (12 ECTS)

UE 12 : Langages et techniques (4 ECTS)

UE 13 : Mémoire (14 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication et professionnels du secteur d'activité de la communication

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU
INTERNATIONAUX

Autres certifications :
Centre d'Etude des Discours, Images, Textes, Ecrits, Communications
(Céditec), Equipe d'Accueil 3119.

Base légale**Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 16 juillet 2015 accréditant l'université Paris XII en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

<http://www.u-pec.fr/pratiques/universite/observatoire-etudiant/enquetes-d-insertion-professionnelle-336228.kjsp?rh=1181035608921>

Autres sources d'information :

<http://lettres-sh.u-pec.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université Paris-Est Créteil Val de Marne
61, avenue du Général de Gaulle - 94010 Créteil Cedex France

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Créteil - CMC
UFR des Lettres, langues & sciences humaines
Université Paris-Est Créteil Val de Marne
61, avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil Cedex France

Historique de la certification :