

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 23383**

Intitulé

MASTER : MASTER à finalité Recherche - Droit, Economie, Gestion - Mention : Organisation des Firmes et des Marchés, Connaissance et Innovation - Spécialité : Economie, Cognition et Innovation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Nice Sophia Antipolis Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université Nice Sophia Antipolis, Recteur de l'académie de Nice

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

120 Spécialités pluridisciplinaires, sciences humaines et droit, 200 Technologies industrielles fondamentales, 341 Aménagement du territoire, urbanisme

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Pilotage de projets

Conseil d'entreprise aux technologies du numérique

Cartographier les compétences et les activités d'un territoire

Le titulaire du Master Economie, Cognition et Innovation doit être capable de :

Elaborer, structurer, développer, piloter et évaluer un projet en mobilisant les connaissances techniques en stratégies territoriales

Appréhender les enjeux des différentes stratégies en termes de localisation des entreprises et de valorisation des territoires

Maîtriser les compétences pratiques et administratives nécessaires à l'aménagement et au développement des territoires

Connaitre les relations politiques et économiques qui lient les Collectivités Territoriales, l'Etat et l'Union Européenne

Maîtriser les modèles économiques, les techniques d'analyse de données et les logiciels associés (R, STATA)

Maîtriser les instruments d'analyse et les méthodes de recherche académiques, théoriques et appliquées en économie

Maîtriser les outils de l'économie expérimentale et ceux des protocoles expérimentaux

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Administrations publiques territoriale, régionale, nationale ou européenne

Nouvelles technologies de l'information et de la communication

Organismes de recherche publics et privés (DATAR, Communauté de Communes, Direction Générale ELARG, ECHO, REGIO de la Commission Européenne...)

Universités

Le titulaire du diplôme peut exercer les emplois suivants :

Consultant en technologies innovantes

Consultant en développement local et économique

Chargé d'études

Analyste / Economiste d'entreprise

Cadre de la fonction publique territoriale

Chercheur

Enseignement et Recherche académique

Codes des fiches ROME les plus proches :

H1302 : Management et ingénierie Hygiène Sécurité Environnement -HSE- industriels

H1403 : Intervention technique en gestion industrielle et logistique

K1802 : Développement local

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1802 : Expertise et support en systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignements décrites dans la liste ci-après. Ces dernières peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE). Le bénéfice de l'acquisition d'une composante (unité d'enseignement) par la VAE ou par la formation est illimité.

Le Master Organisation des Firmes et des Marchés, Connaissance et Innovation spécialité Economie, Cognition et Innovation se compose de deux semestres de Master 1 et deux semestres de Master 2 qui lui est constitué de deux parcours : « Economie Comportementale, Connaissance et Organisation » ou « Economie Industrielle et Gouvernance de l'Innovation ».

La formation permet d'obtenir 120 ECTS.

En Master 1, les contenus pédagogiques des UE assurent un socle commun en management territorial, numérisation et

maitrise des innovations et des nouvelles technologies, gouvernance et politiques de l'innovation, nouveaux modèles et pratiques du management stratégique, économie des institutions, globalisation et compétitivité des territoires, entrepreneuriat et territoires.

Les contenus pédagogiques des UE du Master 2 sont répartis dans les parcours suivants :

Economie Comportementale, Connaissance et Organisation : économétrie, économie des réseaux, numérisation économie et société, économie expérimentale, financement de l'innovation, construction et dynamique des nouveaux marchés.

Economie Industrielle et Gouvernance de l'Innovation : sélection de marché et dynamique économique, innovations et préférences environnementales, stratégies concurrentielles des entreprises, globalisation et politiques économiques.

Validité des composants acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage	X		Si l'ingénierie pédagogique le permet
Après un parcours de formation continue	X		Idem statut d'étudiant
En contrat de professionnalisation	X		Idem statut d'étudiant
Par candidature individuelle	X		Le jury est composé d'enseignants-chercheurs et professionnels.
Dispositif VAE non prévu à l'heure actuelle		X	

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 décembre 2014 relatif aux accréditations de l'Université de Nice à délivrer les diplômes nationaux n° 20080972

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Le décret N°2013-756 du 19/08/2013 articles R.613-33 à R.613-37.

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Statistiques d'insertion disponibles auprès de l'observatoire de la vie étudiante (UNICEPRO~OVE).
<http://unice.fr/unicepro/enquetes-et-statistiques/>

Autres sources d'information :

Université Sophia Antipolis (Nice) (UNS) : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [nice]
[Université de Nice Sophia-Antipolis](http://unice.fr)

Lieu(x) de certification :

Ministère chargé de l'enseignement supérieur : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [Nice]
 Institut Supérieur d'Economie et de Management [ISEM] - Pôle universitaire St-Jean d' Angély - 06357 Nice Cedex 4

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut Supérieur d'Economie et de Management [ISEM] - Pôle universitaire St-Jean d' Angély - 06357 Nice Cedex 4

Historique de la certification :

004-2008 :
 Master mention Economie de l'Innovation et du Développement Industriel spécialité Economie de l'Innovation et de la Dynamique Industrielle
 2008 à 2012 :
 Master mention Economie de la Firme et des Marchés spécialité Gouvernance de l'Innovation
 Master mention Economie et Management de l'Organisation et de la Connaissance spécialité Economie et Management de l'Innovation et de la Connaissance
 2012 à 2017 :

