

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 23476**

Intitulé

MASTER : MASTER mention MATHÉMATIQUES et INFORMATIQUE APPLIQUÉES aux SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES (MIASHS)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Charles de Gaulle - Lille 3	Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Président de l'université de Lille III, Recteur de l'Académie de Lille

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

114 Mathématiques, 122 Economie, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le diplômé du master MIASHS possède une double compétence en mathématiques appliquées, informatique, d'une part, et en sciences humaines et sociales (économie, gestion et sciences cognitives) d'autre part. Il recueille, traite et analyse des données sociales, interprète les résultats dans le contexte d'étude et fait des préconisations.

Les diplômés du **parcours statistique** sont des statisticiens de haut niveau qui exercent soit dans l'entreprise, soit dans des départements de recherche universitaire ou industrielle. Ils analysent, implémentent, critiquent les modèles standard de la statistique, développent de nouveaux modèles statistiques, conçoivent et exploitent des sorties numériques.

Les diplômés du **parcours Web Analyste** possèdent des compétences en modélisation, organisation et fouille de données à des fins d'analyse économique et/ou marketing pour le web. Ils réalisent des études de trafic sur les sites, ainsi que pour l'amélioration et la notoriété du site (référencement), des études de profils de clients sur des sites commerciaux du web.

Les diplômés du **parcours Sciences cognitives pour l'entreprise** sont des professionnels qui développent une expertise scientifique approfondie sur les processus cognitifs et affectifs, sur les relations action et perception qui permettent à tous les individus d'interagir avec un produit.

Ils sont chargés de mener des études de conception et d'interaction visuelle en lien avec la plate-forme technologique IrDive (*) et les entreprises régionales associées. Pour réaliser ces études, ils utilisent l'informatique, les statistiques et les nouvelles technologies mises à leur disposition via cette plateforme, en vue de la mesure et de l'analyse du comportement humain en situations d'interactions. Ils peuvent exercer dans des fonctions de concepteur-trice d'interfaces multi-utilisateurs, de chargé-e d'études et de recherche, de responsable recherche et développement, au sein d'un département de recherche, développement et/ou innovation d'entreprise.

(*) La plateforme IrDIVE (Innovation-research in Digital and Interactive Visual Environments / Recherche et Innovation dans les Environnements Visuels Numériques et Interactifs) vise à la structuration d'un espace de recherche pluridisciplinaire dans le domaine des Sciences et Cultures du Visuel, et a également pour objectif de favoriser la valorisation et le transfert des résultats scientifiques vers le grand public et vers le monde économique en participant au développement régional des industries créatives.

Compétences visées par le parcours Statistique

Développer des méthodes statistiques et économétriques

Traiter des données en masse

élaborer des rapports chiffrés, des tableaux de bord

Présenter et interpréter des résultats, faire des préconisations

Communiquer des informations et des résultats

Utiliser des outils d'informatique décisionnelle et de gestion

Compétences visées par le parcours Web analyste

Utiliser les méthodes d'analyse de trafic web

Etudier les comportements clients sur un site web

Utiliser des méthodes statistiques et économétriques

Elaborer des rapports chiffrés, des tableaux de bords

Communiquer des informations et des résultats

Compétences visées par le parcours Sciences cognitives pour l'entreprise

Déterminer, argumenter et suivre un calendrier d'objectifs.

Faire le lien entre les acquis théoriques, leur intérêt en entreprise et leur mise en oeuvre.

Organiser des études engageant des processus méthodologiques rigoureux respectant les contraintes de la démarche scientifique en liens avec des questions appliquées

Rédiger, synthétiser et analyser des informations

Formuler ses idées et à les exposer à l'oral devant un groupe de non-expert en adaptant le vocabulaire utilisé (universitaire, entreprise, grand public)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Recherche & Développement en entreprises

Robotique de service

Intelligence artificielle

Ingénierie du comportement humain

Cabinets d'études et de conseil

Les instituts de conjoncture, centres d'analyses et d'études économiques des organismes professionnels et des grandes entreprises, des organismes internationaux, des collectivités

Les services d'études marketing, risque et clientèle notamment des banques, des entreprises de vente à distance, des sociétés d'assurance...

Les services de contrôle de gestion, cabinets d'expertise comptable de commissariat aux comptes, d'audit

Les départements de statistique et/ou d'informatique d'organisations privées et/ou publiques et/ ou parapubliques (hôpitaux, sécurité sociale, Pôle Emploi, chambres de commerce, collectivités territoriales...)

Université, laboratoire de recherche

Chargé-e d'études statistiques

Chargé-e d'études économiques ou marketing

Chargé-e d'études relation client

Chargé-e d'études économétriques

Chargé-e d'études actuarielles

Chargé-e d'études risques

Ingénieur statisticien

Ingénieur en ergonomie

Ingénieur produits

Web analyste

Consultant-e en Information Management

Chargé-e d'études analyse de sites Web Chargé(e) d'applications décisionnelles

Chargé-e d'études prospectives

Ingénieur en psychologie

Concepteur-trice d'interfaces multiutilisateurs(IHM)

Chargé-e d'études et de recherche en sciences de l'homme

Responsable R&D

Responsable formation

Ci-après, vous trouverez la liste des principales fiches ROME associées à la mention MIASSH.

Pour aller plus loin, nous vous invitons également à consulter les fiches ROME suivantes :

Parcours SCE : K2401 Recherche en sciences de l'homme et de la société

Parcours Statistiques : K2108 Enseignement supérieur,

Parcours Web analyste : E1101 Animation des sites multimédias et E1402 Élaboration de plan média

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

M1403 : Études et prospectives socio-économiques

M1802 : Expertise et support en systèmes d'information

M1805 : Études et développement informatique

Réglementation d'activités :

sans objet.

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le master se prépare en deux ans de formation organisée en 3 semestres de cours, à raison de 12 semaines de cours par semestre, et 1 semestre de stage. Les matières sont organisées en UNITES D'ENSEIGNEMENT (UE). Une partie des enseignements est dispensée en anglais. La validation des semestres se fait sous la forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfert System) : 120 crédits ECTS pour valider le master.

Programme du Master STATISTIQUE

En master 1, environ 450 heures d'enseignement

Mathématiques : Statistique inférentielle et régression, Statistique non paramétrique, Probabilités, Méthodes de prévision, Processus stochastiques - Informatique : Algorithmes fondamentaux de la fouille de données, Base de données, BO+SQL, Fondamentaux du web, Programmation fonctionnelle et programmation R, Entrepôt des données
Anglais économique - Marketing : Fondamentaux du marketing quantitatif – logiciels statistiques - Travaux d'Etudes et de Recherche, séminaires et Ateliers, économétrie approfondie

En master 2, environ 240 heures d'enseignement auxquelles s'ajoute un stage de 6 mois en entreprise ou dans un laboratoire de recherche, à partir du mois de février.

Analyse factorielle, modèles dynamiques, Statistique spatiale, Assurance, méthodes de scoring et risques management, application sous SAS, Séries temporelles non linéaires, Statistique avancée en grande dimension, marketing quantitatif (séminaire professionnel), Communication quantitative (séminaire professionnel), Anglais économique, mémoire de recherche, mémoire de stage long

Programme du Master SCIENCES COGNITIVES POUR L'ENTREPRISE

En master 1, environ 450 heures d'enseignement

Mathématiques : Statistique inférentielle et régression, Statistique asymptotique

Informatique : Algorithmes fondamentaux de la fouille de données, Fondamentaux du web, Programmation fonctionnelle et programmation R, Logiciels Statistiques, Anglais économique, Travaux d'Etudes et de Recherche, ateliers, séminaires pré-professionnels, Outils, méthodes, Analyse, Ergonomie et travail, Ergonomie et conception de produits et de services

En master 2, environ 180 heures d'enseignement auxquelles s'ajoute un stage de 6 mois en entreprise

Éthique et déontologie, Neurosciences fonctionnelles, Processus émotionnels et sciences affectives, Processus cognitifs et neurocognitifs, Apprentissages et émergence des comportements, Programmation pour les études de la cognition, des émotions et de l'action, Anglais économique, Séminaire de recherche, Stage, Mémoire de recherche, Mémoire de stage long

Programme du Master WEB ANALYSTE

En master 1, environ 450 heures d'enseignement.

Algorithmes fondamentaux de la fouille de données, statistique inférentielle et régression, anglais pour l'entreprise, fondamentaux du web, base de données avancées, reporting décisionnel, droit des données et internet, marketing quantitatif, programmation fonctionnelle et programmation R, logiciels statistiques, anglais pour l'entreprise, séminaires et ateliers, web et réseaux, e-marketing, programmation et base de données, entrepôt des données, analyse et traitement de l'information économique.

En master 2, environ 240 heures d'enseignement auxquelles s'ajoute un stage de 6 mois en entreprise.

Programmation web, fouille de données avancée, web et référencement, analyse de trafic web, gestion relation client et communauté, projet-marketing, économie et management stratégique de l'information, séminaires professionnels, mémoire de recherche, mémoire de stage long.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP. Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X		Jury d'établissement : Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale**Référence du décret général :**

article D612-33 du code de l'éducation - Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master paru au JO du 27 avril 2002.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

arrêté du 24 août 2005 (première habilitation)

Dernier arrêté d'accréditation : 17 juin 2015 – n° d'accréditation : 20150415

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

décret 2013-756 du 19 août 2013 publié au JO du 20 août 2013 créant les articles R613-33 à R613-37 du livre VI du Code de l'éducation

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

site de l'OFIVE : Observatoire des Formations et la Vie Etudiante de l'Université SHS Lille 3, pour plus d'informations sur la réussite et l'insertion professionnelle des étudiants-es

<http://ofive.univ-lille3.fr>

Autres sources d'information :

<http://formations.univ-lille3.fr> (pour l'information détaillée de la formation)

[université Lille 3 SHS](#)

Lieu(x) de certification :

Université SHS Lille 3 Charles de Gaulle – 59650 VILLENEUVE D'ASCQ

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Site du Pont de Bois 59650 Villeneuve d'Ascq – UFR MIME (Mathématique Informatique Management Économie)

Historique de la certification :