

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 24090**

Intitulé

MASTER : MASTER Mention Management et commerce international -

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur (et de la recherche), Université de Cergy-Pontoise	Président de l'université de Cergy-Pontoise, Recteur de l'Académie de Versailles

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312n Etudes de marchés et projets commerciaux, 312p Gestion des échanges commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours langues et commerce international et parcours commerce et management franco allemand

Activités visées :

- Négociation de contrats commerciaux à l'international
- Rédaction de documents, de contrats, d'appels d'offre, de rapports d'activité à l'international
- Suivi de marchés étrangers
- Actions commerciales dans un contexte multiculturel international

Capacités attestées :

- mettre en œuvre dans un contexte professionnel sa maîtrise des langues étrangères étudiées (rédaction de documents, communication orale et écrite)
 - maîtriser les techniques de négociation commerciale pour les marchés étrangers étudiés en master
 - maîtriser les outils de base du commerce international (INCOTERMS, techniques de paiement, marketing inter
 - rechercher, identifier et analyser l'information pertinente sur un marché étranger (entreprise, secteur d'activités, produit, environnement concurrentiel, etc.)
 - s'adapter à des contextes économiques, sociaux et culturels différents du contexte national (style de communication, rapports hiérarchiques, gestion du temps, culture d'entreprise, etc.)
 - participer à un projet en rapport avec l'activité internationale d'une entreprise (recherche de distributeur, de représentant, ouverture filiale, acquisition, définition de stratégie commerciale etc.)
- Pour le parcours "langues et commerce international":
- actualiser et approfondir en permanence sa connaissance des deux langues étudiés en master (anglais-allemand, anglais-espagnol, anglais-japonais, anglais-chinois)
 - actualiser et approfondir en permanence sa connaissance des marchés latino-américains et ibériques afin d'en identifier et comprendre les mutations en cours
 - actualiser et approfondir en permanence sa connaissance du marché japonais afin d'en identifier et comprendre les mutations en cours
 - actualiser et approfondir en permanence sa connaissance du marché chinois afin d'en identifier et comprendre les mutations en cours
- Pour le parcours commerce et management franco-allemands:
- actualiser et approfondir en permanence sa connaissance de la langue allemande

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité :

Activités liées au commerce extérieur et au développement international

Dans le secteur industriel et commercial : Achat et vente, responsable marketing, chef de produits

Dans le secteur banques, assurances, tourisme, publicité : Gestion et administration des entreprises, responsable communication d'entreprise

Dans l'expertise et le conseil : ingénieur d'affaires, consultant pays (selon zones de compétences)

Type emplois accessibles :

- Chef de projet import/export
- Responsable de zone export
- Technico-commercial export
- Responsable administration des ventes export
- Responsable du bureau à l'étranger
- Chef de produit international
- Responsable transport et logistique
- Contrôleur de gestion international
- Responsable export, assistant export PME
- Consultant ou conseiller commercial dans organismes professionnels ou publics à vocation internationale

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Enseignement fondamentaux : géographie, économie internationale, droit international, géopolitique

Enseignements techniques de tronc commun :

- approches stratégiques et techniques du commerce international
- droit commercial international et européen
- gestion et comptabilité d'entreprise
- structures économiques et sociales des pays anglo-saxons (en anglais)

Option : Marchés germaniques et est-européens

- structures économiques et sociales et approche culturelle des marchés des pays germanophones et est européens (en allemand)

Option : Marchés ibériques et latino-américains

- structures économiques et sociales et approche culturelle des marchés de l'Espagne et des pays d'Amérique latine (en espagnol)

Option : Marchés asiatiques (2 spécialisations au choix)

- structures économiques et sociales et approche culturelle du marché japonais
- structures économiques et sociales et approche culturelle du marché chinois
- structures économiques et sociales et approche culturelle des marchés du sud-est asiatique (partiellement en anglais, japonais ou chinois)

- Compétences linguistiques opérationnelles dans deux langues étrangères : anglais, allemand ou espagnol, de bon niveau en japonais ou chinois, selon options

Validité des composantes acquises : 4 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) en termes de % enseignants/professionnels
En contrat d'apprentissage	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) en termes de % enseignants/professionnels
Après un parcours de formation continue	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) en termes de % enseignants/professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) en termes de % enseignants/professionnels
Par candidature individuelle	X		selon la réglementation prévue
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X		

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Du 25 avril 2002 au JO du 27 avril 2002.

Arrêté du 3 juillet 2012 relatif aux habilitations de l'université Cergy-Pontoise à délivrer ce Diplôme

N°Habilitation : 20100651

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Observatoire de la vie de l'étudiant Université de Cergy-Pontoise

<http://www.u-cergy.fr/fr/vie-etudiante/ove.html?search-keywords=ove>

Autres sources d'information :

<http://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/M/ALL/f11-101.html>

<http://www.u-cergy.fr/fr/index.html>

Lieu(x) de certification :

Université de Cergy-Pontoise : Île-de-France - Val-d'Oise (95) [cergy]

Université de Cergy-Pontoise

33 boulevard du Port,

95011 Cergy-Pontoise cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Cergy-Pontoise

33 boulevard du Port,

95011 Cergy-Pontoise cedex

Historique de la certification :