

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 24124**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Domaine: Sciences Technologies Santé, Mention: Production industrielle, Spécialité:

Conception et Design de l'emballage

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|---|
| Université de Reims Champagne-Ardenne, Ministère de l'Enseignement Supérieur | Président de l'université de Reims, Recteur Chancelier des Universités |

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

200 Technologies industrielles fondamentales

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Conception et de l'optimisation des emballages ('des concepteurs packaging'), quelques soient les secteurs d'utilisation (agroalimentaire, cosmétique, pharmaceutique, chimie industrielle...).

A l'issue de cette formation, les titulaires du diplôme peuvent intégrer les équipes de concepteurs dans les agences de design, les bureaux d'études ou les services de recherche et développement dans les entreprises.

Ils assureront le lien en amont entre ces derniers mais aussi en aval avec le service production, le service qualité, le cartonnier et l'imprimeur.

Le diplômé doit être apte à élaborer de nouveaux emballages des premières ébauches à la phase pré-industrielle. Il doit maîtriser les aspects:

Créatifs (les techniques du croquis, les méthodes de conception, le développement de la créativité, la mise en volume, les logiciels de conception, le graphisme, les techniques d'impression et l'ergonomie)

Techniques (la connaissance des matériaux, leur mise en forme, les limites de leur mise en forme, les diverses déformations, les types d'impressions, les contraintes mécaniques subies par l'emballage)

Industriels (les différents process, la compréhension d'un cahier des charges, la faisabilité industrielle, les logiciels de dimensionnement des emballages, la réalisation de prototypes et de maquettes, la validation des préséries).

Il doit aussi acquérir des notions en marketing industriel et marketing produit et bien connaître le secteur économique de l'emballage et les différentes formes de management. Il lui sera donné un enseignement en anglais technique ainsi que des techniques de recherche d'emploi pour mieux s'intégrer dans le monde professionnel.

Pour résumer, il doit être en mesure de créer des emballages à partir des informations données par le service commercial. Il est le lien important entre la création du produit, son industrialisation et sa commercialisation pour mieux répondre aux attentes du client. Il maîtrise aussi les notions d'éco-conception et de valorisation des matériaux.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les métiers de l'emballage (conception packaging, innovation, recherche et développement), du design, des arts graphiques, de l'impression, de l'infographie et du webdesign, de la publicité et des éditions.

Tous secteurs utilisant des emballages (agroalimentaire, pharmaceutique, cosmétique,...)

Concepteur volumiste en packaging

Designer industriel en packaging,

Concepteur de prototype en CAO et maquette

Concepteur de plans d'outillage des emballages

Créateur graphique,

Designer,

Graphiste en publication assistée par ordinateur

Technicien graphiste

Codes des fiches ROME les plus proches :

H1204 : Design industriel

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

H1402 : Management et ingénierie méthodes et industrialisation

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Semestre 1

UE 1:

Mieux comprendre le secteur économique de l'emballage, les orientations de l'entreprise, le management.

Obtenir des notions en qualité, en législation, et en environnement.
Acquérir des connaissances en marketing industriel et marketing produit.

UE 2:

Anglais appliqué au pack et se préparer à sa vie professionnelle

UE 3:

Mieux comprendre les matériaux avant de les utiliser pour concevoir (mise en forme, limites, déformations, impressions, protection, notions de coût)

UE 4:

Utiliser des concepts pour développer des solutions innovantes et concevoir de nouveaux emballages.
Savoir mettre en volume et réaliser des décors (graphisme).

UE 5:

Définir les types de contraintes que peut subir un emballage,
Effectuer le dimensionnement des emballages par des logiciels spécifiques (*Cosmos, Moldflow*),
Acquérir des notions en ergonomie.

Semestre 2

UE 6:

Travailler en équipe sur des projets concrets,
Répondre aux demandes des industriels (cahier des charges, missions)

UE 7:

Mettre en pratique les connaissances apprises en formation et acquérir de l'expérience professionnelle

Composé d'enseignants-chercheurs, de professionnels et d'étudiants, le *conseil de perfectionnement* se réunit chaque année et est consulté sur toutes questions relatives au programme de la formation, aux équipements matériels, à son développement et plus généralement à son activité pédagogique, scientifique et technique.

Validité des composantes acquises : illimitée

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OUINON | COMPOSITION DES JURYS |
|--|--------|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | Conditions d'inscription à la certification : Oui La composition des jurys : Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 50% enseignants/ 50% professionnels |
| En contrat d'apprentissage | X | Conditions d'inscription à la certification : Oui La composition des jurys : Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 50% enseignants/ 50% professionnels |
| Après un parcours de formation continue | X | Conditions d'inscription à la certification : Oui La composition des jurys : Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 50% enseignants/ 50% professionnels |
| En contrat de professionnalisation | X | Conditions d'inscription à la certification : Oui La composition des jurys : Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 50% enseignants/ 50% professionnels |
| Par candidature individuelle | X | Conditions d'inscription à la certification : Oui La composition des jurys : Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 50% enseignants/ 50% professionnels |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2007 | X | Conditions d'inscription à la certification : Oui La composition des jurys : Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP Enseignants-chercheurs et professionnels |

| | OUI | NON |
|----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24.11.1999

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

OSIPE, enquêtes locales et nationales, chiffres donnés par l'établissement

Autres sources d'information :

<http://www.iut-rcc.fr/>

<http://www.iut-rcc.fr/Infos-diplome-24-Conception-et-Design-de-l-Emballage-Presentation>

<http://www.univ-reims.fr>

Lieu(x) de certification :

Université de Reims

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT de Reims - Université de Reims

Département GCE

Rue des Crayères

BP1035

51687 Reims cedex

Email : cecile.maure@univ-reims.fr

Mob: 0623543730

Historique de la certification :

Licence créée en 2005 au sein du Département Génie du *Conditionnement et de l'Emballage*