

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 24196**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Information et communication Spécialité Communication et contenus numériques

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Aix-Marseille Université	Président de l'Université d'Aix-Marseille, Recteur de l'Académie d'Aix-Marseille

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

321t Réalisation du service : Rédaction et production de projets, 321n Conception : Définition des politiques journalistiques, conception des stratégies et campagnes publicitaires, 321p Journalisme et communication : organisation-gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel pilote des projets de communication en tout ou partie numérique. A l'interface des techniciens chargés de l'exécution et des clients exprimant les besoins, il réalise lui-même ou contribue aux cahiers des charges selon la complexité des projets. Il peut conseiller, prescrire ou réaliser les différentes tâches concernant les contenus, le marketing et la mise en ligne de ces projets, qu'il s'agisse de e-services, de e-marketing (référencement et média sociaux), de presse on-line, ou d'association du numérique dans des campagnes off-line de communication, de relations publiques, de relations de presse.

Il connaît et sait mettre en œuvre les outils de e-marketing en référencement (naturel et payant -SEO et SEA) et en optimisation des médias sociaux (SMO) dans des missions d'acquisition et de rétention de trafic par l'amélioration de la visibilité et de la communication virale des sites web, marchands ou de contenu. Il maîtrise des logiciels de gestion de contenu (CMS), des outils de graphisme et de mise en page (webdesign) et des compétences rédactionnelles lui permettant de réaliser des sites web, marchands ou de contenu. Il participe aux équipes de projets plus complexes grâce à sa bonne connaissance des langages HTML, CSS, PHP et ASP.NET, qui lui permet de représenter les besoins des clients dans le dialogue avec les informaticiens et développeurs. Il connaît également les dispositifs de communication off-line, et hors-média. Il a une bonne connaissance de l'économie de l'entreprise, de la presse et de la publicité ainsi que de leurs environnements institutionnels et réglementaires.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Agence web ; Start-up et pure players de l'Internet ; Directions communication/publicité/marketing des grandes entreprises ; E-services des entreprises et des administrations ; Agences conseils en marketing et communication ; PME toutes activités (gestion et animation des outils et leviers de communication off-line, hors média et on-line)

Chef de projet web, internet, multimédia, e-crm, e-réputation. Consultant SEO, SEA, SMO. Consultant web analytique, Traffic manager. Community manager. Webmaster, Webdesigner. Chargée de communication (web, digitale, on-line, off-line, hors-médias, interne, externe)

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1101 : Animation de site multimédia

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le Master comporte 120 ECTS répartis en Unités d'enseignement (UE) d'une valeur de 6 ou 12 ECTS. La durée de validité des UE acquises est illimitée dans le temps, toute UE est définitivement acquise et capitalisée dès lors que l'étudiant y a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20.

La formation se déroule sur 2 années, soit 4 semestres académiques à l'école de début septembre à début avril et 8 semaines de stage en entreprise au minimum chaque année.

En M1,(618h) il y a compensation entre les UE d'un même semestre et compensation entre les semestres, le M1 est donc validé sur la base d'une moyenne générale de l'année supérieure ou égale à 10/20. En M2 (581h)il n'y a compensation au sein du semestre sous-réserve qu'il n'y ait pas de note d'UE inférieure à 9/20 et il n'y a pas de compensation entre les semestres, le diplôme de Master est donc délivré dès lors que la moyenne de chacun des semestres 3 et 4 est supérieure ou égale à 10/20 et qu'il n'y a eu aucune note inférieure à 9/20.

La spécialité Communication et contenus numériques se décline selon 3 parcours : « Nouveau journalisme » (CCN-J), « Communication » (CCN-C) et « Gestion » (CCN-G) dont les enseignements se différencient progressivement.

Semestre 1

Droit des médias, de la communication et des NTIC et institutions politiques. Tous parcours. 6 ECTS. (exposé oral 40% ; dissertation 60% de la note)

S'informer à l'heure numérique. Tous parcours. 6 ECTS. (Exposé oral 40% ; dissertation 60% de la note)

Marketing et communication. Tous parcours. 6 ECTS. (Exposé oral 50% ; étude de cas 50% de la note)

Information et veille stratégique. Tous parcours. 6 ECTS. (Exposé oral 50% ; dissertation 50% de la note)

Entreprise, information et management. Tous parcours. 6 ECTS. (Contrôle continu : 7 devoirs individuels à rendre)

Anglais. Tous parcours. ECTS validés en fin de M2;

Semestre 2

Prospective et usages des TIC. Tous parcours. 6 ECTS. (exposé oral 50% ; étude de cas 50% de la note)

Web marketing niveau 1. Tous parcours. 6 ECTS. (TD 20% ; examen écrit 80% de la note)

Information, ressource pour l'entreprise. Parcours CCN-C et CCN-G. 6 ECTS (dossier 50% ; dissertation 50% de la note)

Economie des médias. Parcours CCN-J et CCN-G. 6 ECTS (dossier 50% ; dissertation 50% de la note)

Base de données, langage du web et informatique. Parcours CCN-G. 6 ECTS (TD 20% ; examen écrit 80% de la note)

Communication / Ecriture et communication. Parcours CCN-J et CCN-C. 12 ECTS (projets, TD, reportages, vidéos...100% de la note)

Histoire des médias et institutions politiques. Parcours CCN-J et CCN-C. 12 ECTS. (exposé oral 40% ; dissertation 60% de la note)

Anglais. Tous parcours. ECTS validés en fin de M2.

Stage, 8 semaines minimum Tous parcours. ECTS validés en fin de M2.

Semestre 3

Méthodologie du mémoire de Master. Tous parcours. Non créditant.

Mise à niveau écriture numérique. Parcours CCN-J et CCN-C. Non créditant.

Web marketing niveau 2. Tous parcours. 6 ECTS. (Projet restitué en oral de groupe 100% de la note)

Economie du numérique. Communication publicitaire. Tous parcours. 6 ECTS. (exposé oral 20% ; dissertation 80% de la note)

Approche des CMS. Réseaux, applications Internet et gestion de contenus. Parcours CCN-G. 12 ECTS. (TD 25% ; projets 75% de la note)

Rédaction presse et services en ligne. Parcours CCN-J. 6 ECTS. (articles notés 67% ; examen écrit 33% de la note)

Principes de communication. Parcours CCN-C. 6 ECTS. (travail de groupe 34% ; cas présenté à l'oral 33% ; dossier 33% de la note)

Sciences politiques. Parcours CCN-J et CCN-C. 6 ECTS. (dissertation 100% de la note)

Anglais. Tous parcours. ECTS validés en fin de M2.

Semestre 4

Méthodologie du projet professionnel. Tous parcours. Non créditant.

Information stratégique et choix d'investissement. Parcours CCN-G. 6 ECTS. (réalisation d'un glossaire technique en ligne 100% de la note)

Nouveaux modèles d'affaires de l'économie numérique. Parcours CCN-G. 6 ECTS. (4 études de cas 100% de la note)

Stratégie de communication. Parcours CCN-C. 6 ECTS. (travaux rendus à chaque séance 100% de la note)

Ecriture son et vidéo. Parcours CCN-J. 6 ECTS. (captation vidéo 25% ; montage 25% ; examen écrit 50% de la note)

Ecriture et réalisation d'un magazine. Parcours CCN-J et CCN-G. 6 ECTS. (travaux rendus à chaque séance 100% de la note)

Anglais. (Contrôle continu sur les 4 semestres de Master) + Stages (rapport de stage + évaluation par l'entreprise) Tous parcours. 6 ECTS.

Projet pédagogique en contexte professionnel (1 projet). Parcours CCN-J et CCN-G. 6 ECTS. (Validation entreprise + professeur 100% de la note)

Projets pédagogiques en contexte professionnel (2 projets). Parcours CCN-C. 12 ECTS. (Validation entreprise + professeur 100% de la note)

Mémoire. Tous parcours. 6 ECTS. (Remise du mémoire fin mai et soutenance du mémoire fin juin devant un jury de 2 professeurs 100% de la note)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury composé exclusivement d'enseignants
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Jury composé exclusivement d'enseignants
Par expérience dispositif VAE	X		jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

Base légale**Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du diplôme n°20060883 du 6 novembre 2013

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

décret VAE - Code de l'éducation : article L 613-3

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

2012-2013 18 H - 44 F

2013-2014 17 H - 43 F

2014-2015 19 H - 44 F

Autres sources d'information :

<http://ejcam.univ-amu.fr/formations/master-info-com-specialite-ccn-1>

Lieu(x) de certification :

Aix-Marseille Université : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Bouches-du-Rhône (13) [Marseille]
Marseille

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Marseille

Historique de la certification :**Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496**

- de 1996 à l'année universitaire 2003-04 : DESS Nouvelles technologies et aide à la décision et DESS Nouveaux médias de l'information et de la communication

- de 2004 à l'année universitaire 2007-08 : Master Information, Communication et Nouvelles technologies

- depuis 2008 : Master CCN (Communication et contenus numériques)