

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 24233**

Intitulé

DipViGrM : Diplôme visé grade de master Diplôme de l'Institut des Hautes Etudes Economiques et Commerciales (INSEEC Business School), programme Grande Ecole Paris, Bordeaux, Chambéry.

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Institut des hautes études économiques et commerciales (INSEEC Business School) (INSEEC Business School Paris / Bordeaux / Chambéry)	Recteur de l'Académie, Chancelier des Universités., Institut des hautes études économiques et commerciales (INSEEC Business School), Directeur de l'INSEEC Business School

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312 Commerce, vente, 313 Finances, banque, assurances, immobilier

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Le/la titulaire du diplôme visé (Programme Grande Ecole) manage, dans un environnement multiculturel ou international, une unité opérationnelle ou fonctionnelle, un service ou une équipe de collaborateurs.
- Il/elle participe à la définition de la stratégie de l'entreprise et décide des outils et des moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs concourants à la performance de son organisation.
- Il/elle mène des projets transversaux dans l'un des domaines suivants : marketing, finance, commerce, gestion, relations humaines.

Compétences ou capacités évaluées.

Le/la titulaire du diplôme visé (Programme Grade Ecole) a acquis les compétences suivantes :

- Compréhension de l'environnement général de l'entreprise (politique, sociétal, économique, concurrentiel, social) et de sa stratégie.
- Définir et décliner cette stratégie dans une fonction spécifique (de type commercial, marketing, financier, comptable, ressources humaines) en respectant le cadre légal et les principes éthique applicables.
- Capacité à imaginer de manière autonome les solutions et actions appropriées et à les mettre concrètement en œuvre pour atteindre les objectifs spécifiques de la fonction occupée (typiquement un plan marketing, une formation RH innovante, une campagne de vente, une politique de financement).
- Capacité à assurer la gestion d'un projet complexe impliquant plusieurs parties prenantes internes et externes.
- Capacité à s'intégrer dans la structure de fonctionnement de l'entreprise.
- Manager un groupe de collaborateurs et mobiliser leurs compétences pour atteindre un objectif, tout en maintenant un climat relationnel positif.
- Utiliser ces compétences dans un environnement international.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités

- Audit/Conseil
- Banque/Finance/Assurance
- Commerce/Distribution
- Achats/Logistique
- Luxe
- Techniques d'information/Communication/Publicité
- Innovation technologique/Digital
- Industrie automobile/Aéronautique/Navale
- Energies/Environnement
- Agroalimentaire/Vin & spiritueux

Types d'emplois accessibles

- Responsable/Directeur administratif et financier
- Auditeur
- Contrôleur de gestion
- Responsable/Directeur web marketing et innovation
- Chef de produit
- Responsable/Directeur commercial, marketing, vente, communication
- Ingénieur d'affaires

- Responsable/Directeur logistique et achats
- Créateur d'entreprise
- Dirigeant PME-PMI
- Responsable/Directeur des ressources humaines

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1202 : Audit et contrôle comptables et financiers

M1204 : Contrôle de gestion

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le diplôme est délivré aux étudiants qui ont validé l'ensemble des obligations académiques et d'expériences professionnelles et internationales.

Sont proposés au diplôme de l'INSEEC Grande Ecole les étudiants qui satisfont aux conditions suivantes avant la tenue du jury (les dates limites sont communiquées aux étudiants chaque année) :

Avoir validé 120 crédits ECTS dans le programme Master (60 crédits en 2e Année et 60 crédits en 3e Année) et, le cas échéant, 60 crédits en 1ère Année (L3).

Avoir répondu aux exigences du mémoire de recherche.

Avoir réalisé un stage de fin d'études d'une durée minimum de 22 semaines (et ne plus être sous convention de stage à la date du jury) ou avoir validé un contrat d'apprentissage (et ne plus être sous contrat à la date du jury).

Avoir apporté la preuve d'une expérience internationale d'une durée équivalente à un semestre académique.

Avoir obtenu le score minimal exigé au TOEIC.

Descriptif des composantes de la certification :

Bloc de compétences 1 : Marketing et développement international

BC1-1/ Assurer une fonction de veille sur un marché français ou étranger

BC1-2/ Détecter les opportunités et les risques de développement commercial sur le plan national et international

BC1-3/ Fixer les plans annuels marketing et commerciaux

BC1-4/ Etablir des prévisions d'activité

BC1-5/ Organiser et gérer la mise en œuvre des plans marketing et commerciaux

BC1-6/ Contrôler et analyser les résultats

Blocs de compétences 2 : Compétences stratégiques

BC2-1 Vous avez étudié et diagnostiqué le potentiel de l'entreprise

B2-2/ Vous avez défini et proposé à la hiérarchie une stratégie pour l'entreprise

B2-3/ Piloter des projets de développement

Bloc de compétences 3 : Compétences en gestion des ressources humaines

BC3-1/ Constituer une équipe - Intégrer de nouveaux collaborateurs

BC3-2/ Animer une équipe de collaborateurs

BC3-3/ Créer un climat de communication positif

BC3-4/ Accompagner le changement

BC3-5/ Vous avez été amené à optimiser la circulation de l'information

Bloc de compétences 4 : Compétences en comptabilité et Contrôle de gestion

BC4-1a/ Utiliser l'information comptable pour la prise de décision dans tout type de contexte

1b/ Etablir un diagnostic économique et financier d'une société

BC4-2/ Optimiser le pilotage d'un centre de profit

BC4-3/ Utiliser les outils de contrôle de gestion pour piloter son activité

Bloc de compétences 5 : Compétences en économie et finance

BC5-1/ Analyser l'impact des évolutions majeures de l'environnement économique et social de l'entreprise

BC5-2/ Financer la croissance de l'entreprise

BC5-3/ Analyser toutes formes de risques

BC5-4/ Superviser la trésorerie

Bloc de compétences 6 : Compétences en environnement de l'entreprise, systèmes d'information, juridiques

BC6-1/ Organiser et gérer les systèmes d'information

BC6-2/ Utiliser les outils stratégiques

BC6-3/ Intelligence économique

BC6-4/ Juridiques : droit social, gestion des conflits, patrimoine de l'entreprise, ingénierie financière

Validité des composantes acquises : non prévue

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Oui Le Président : enseignant-chercheur, Professeur des Universités ou Maître de Conférences, Le Vice-Président : enseignant-chercheur ou assimilé Le Recteur de l'Académie de Paris ou son représentant Le Recteur de l'Académie de Bordeaux ou son représentant Le Recteur de l'Académie de Grenoble ou son représentant La Directrice Générale du Groupe INSEEC Le Directeur d'INSEEC Business School Les Directeurs des Etudes des sites de Paris, Bordeaux et Chambéry
En contrat d'apprentissage	X	Oui Composition du jury : idem
Après un parcours de formation continue	X	Oui Composition du jury : idem
En contrat de professionnalisation	X	Oui Composition du jury : idem
Par candidature individuelle	X	Non
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	Oui Composition du jury : Le Directeur d'INSEEC Business School Le Directeur des Etudes du site concerné Deux représentants d'entreprise exerçant des fonctions représentatives Un spécialiste de la formation et de l'orientation professionnelle Trois professeurs de l'école

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Autres certifications : Conformément au décret n°2012-432 du 30 mars 2012, Article 49, le diplôme de l'INSEEC, conférant le grade de Master à son titulaire, permet d'obtenir les dispenses de l'intégralité des épreuves du DCG et autorise l'inscription en DSCG.	29 accords de doubles diplômes avec des universités européennes et internationales délivrant des diplômes de niveau master.

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Date de reconnaissance par l'Etat :

Paris : 1993 - Arrêté du 25 mai 1993 ; Journal Officiel du 2 juin 1993

Bordeaux : 1988 - Arrêté du 19 février 1988 ; Journal Officiel du 25 février 1988

Chambéry : 1990 - Arrêté du 5 novembre 1990 ; Journal Officiel du 23 novembre 1990

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Références autres :

1994 : date d'obtention du 1er visa du diplôme - Journal Officiel du 19 juillet 1994

2003 : date d'obtention de la 1ère autorisation à délivrer un diplôme visé - Arrêté du 22 août 2003 ; Journal Officiel du 23 septembre 2003

2005 : date de renouvellement de l'autorisation à délivrer un diplôme visé - Arrêté du 19 août 2005 ; Journal Officiel du 31 août 2005.

Date d'obtention de la 1ère autorisation à conférer le grade de Master - Arrêté du 24 février 2005 ; Journal Officiel du 10 mars 2005.

2007 : date de renouvellement de l'autorisation à conférer le grade de Master - Arrêté du 1er octobre 2007 ; Journal Officiel du 13 octobre 2007.

2010 : date de renouvellement de l'autorisation à conférer le grade de Master - Arrêté du 25 août 2010 ; Journal Officiel du 30 septembre 2010.

2013 : date de renouvellement de l'autorisation à délivrer un diplôme visé conférant le grade de Master - Arrêté du 29 août 2013 ; Journal Officiel du 12 septembre 2013.

2015 : dernière date de renouvellement de l'autorisation à délivrer un diplôme visé conférant le grade de Master pour une durée de 4 ans à compter du 1er septembre 2015 - Journal Officiel n° 31 du 27 août 2015.

Pour plus d'informations

Statistiques :

- Promotion 2014 : 1 303 diplômés (638 femmes et 665 hommes)
- Promotion 2013 : 861 diplômés (438 femmes et 423 hommes)
- Promotion 2012 : 920 diplômés (457 femmes et 463 hommes)

Autres sources d'information :

<http://www.inseec-bs.com/contacts/contacts-inseec-paris.cfm>

[Site internet de l'autorité délivrant la certification](#)

Lieu(x) de certification :

Institut d'Etudes Economiques et Commerciales (INSEEC)
14, rue de Prony
75017 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

INSEEC Business School

Site de Paris

27, avenue Claude Vellefaux
75010 PARIS

Site de Bordeaux

Hangar 19 - Quai de Bacalan
CS 60083
33070 BORDEAUX CEDEX

Site de Chambéry

Savoie Technolac
12, avenue Lac d'Annecy
73381 LE BOURGE DU LAC CEDEX

Historique de la certification :

18 décembre 2012: L'INSEEC Business School a intégré l'ESC Chambéry (INSEEC Alpes-Savoie) ouveau campus de l'INSEEC Business School qui dispose alors de trois sites : Paris, Bordeaux, Chabéry.