

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 24605**

Intitulé

MASTER : MASTER Domaine Arts, Lettres, Langues Mention « Études anglophones » Spécialité « Intelligence et innovation culturelles » / « Cultural Intelligence and Innovation » - IIC

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris Diderot - Paris 7	Président de l'université , Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 342n Etudes et projets d'expositions et de musées, 134g Art et patrimoine ; Art et communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Analyse d'un produit, d'un service, d'une marque et évaluation de son positionnement sur le marché
Détection et évaluation des évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés
Élaboration de stratégies de marques
Planning stratégique
Conception - rédaction de contenus
Réalisation de l'animation d'un site multimédia (forum, chat, jeu, vente, emploi, administration, ...)
Analyser le produit, le service, la marque et déterminer son positionnement sur le marché afin d'élaborer une stratégie innovante
Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs et de clients
Mobiliser les outils d'analyse (sémiologie / sociologie / analyse des médias...) afin de détecter et d'évaluer les évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés
Elaborer des contenus (écrits / oraux / visuels) afin de contribuer à la réalisation des projets
Mobiliser ses connaissances de la culture numérique afin d'élaborer des stratégies de communication *online*.
Mobiliser des qualités de rigueur et de management afin d'élaborer et de réaliser les projets

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ces professionnels travailleront avant tout dans deux grands domaines de la communication :
La communication externe (publicité, relations presse, relations publiques et événementiel d'entreprise à des fins de promotion externe),
La communication on-line (actions liées au multimédia, site web, portails, etc.).
Ils pourront être aussi amenés à travailler dans les deux autres secteurs de la communication :
La communication interne
La communication institutionnelle
Ils travailleront aussi dans le secteur de l'économie numérique pour développer les actions de communication de *start-ups*, en qualité de *community manager*, de rédacteur.trice.
Concepteur-rédacteur junior (secteur de la publicité et de la communication)
Planneur stratégique junior
Brand designers junior dans le cadre d'agences de *brand content*
Community manager
webmestre éditorial

...

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1702 : Analyse de tendance

E1101 : Animation de site multimédia

E1401 : Développement et promotion publicitaire

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Master 1

Semestre 1

UE1 : Approches théoriques 1 : communication et cultures contemporaines (8 ECTS)

UE2 : Ateliers théoriques 1 : pratiques culturelles et textes fondamentaux (7 ECTS)

UE3 : Ateliers pratiques 1 (a) : rédactionnel / digital / design / droit des médias (8 ECTS)

UE4 : Ateliers pratiques 1 (b) : conduite de projet (7 ECTS)

Semestre 2

UE1 : Approches théoriques 2 : communication et culture contemporaine (8 ECTS)

UE2 : Ateliers théoriques 2 : pratiques culturelles et conduite de projet (7 ECTS)

UE3 : Ateliers pratiques 2 (a) : Développement d'un projet professionnel (8 ECTS)

UE4 : Ateliers pratiques 2 (b) : stage, bilan de stage et rapport (7 ECTS)

Master 2

Semestre 3

UE1 : Séminaires inauguraux (2 ECTS)

UE2 : Sciences humaines et stratégie : penser, analyser, décider (4 ECTS) UE3 : Ateliers de méthodologie 1 (12 ECTS)

UE4 : Analyse des culturosphères 1 (4 ECTS)

UE5 : Nouveaux métiers de la culture (8 ECTS)

Semestre 4

UE1 : Sciences humaines et stratégie 2 (4 ECTS)

UE2 : Ateliers de méthodologie 2 (8 ECTS)

UE3 : Projet CultureIndustry conference (2 ECTS)

UE4 : Stage (6 ECTS)

UE5 : Rapport de stage et oral de fin d'études (10 ECTS)

Les UEs sont intégralement compensables entre elles.

Le contrôle continu s'applique sur l'intégralité du cursus, hormis dans le cas de la soutenance de stages et des oraux de fin d'année.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	membres académiques et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	Membres académiques et professionnels
Après un parcours de formation continue	X	Membres académiques et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Membres académiques et professionnels
Par candidature individuelle	X	• Membres académiques et professionnels • Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Membres académiques et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'accréditation du 11 septembre 2014 20051111 ETUDES ANGLOPHONES Dernier J.O. : Fin d'accréditation : 2018-2019

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

VAE : Décret n°2013-756 du 19/08/2013 articles R613-33 à 313-37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

M1 : entre 15 et 20 / an

M2 : entre 15 et 20 / an

100% de réussite

<http://www.univ-paris-diderot.fr/sc/site.php?bc=ove&np=accueil>

Autres sources d'information :

<http://www.univ-paris-diderot.fr/EtudesAnglophones/pg.php?bc=CHVF&page=Masters%20Pro&g=sm>

Université Paris Diderot PARIS 7

Lieu(x) de certification :

Université Paris Diderot Paris 7

5 rue Thomas-Mann

75205 Paris cedex 13

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

PARIS : Université Paris Diderot Paris 7- UFR Etudes Anglophones

Historique de la certification :