

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 6584**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Manager en ingénierie de la communication numérique interactive

Nouvel intitulé : Manager en ingénierie de la communication numérique interactive

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France (CCI Paris Ile-de-France) - Gobelins, l'école de l'image	Président de la CCI de Paris

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager en ingénierie de la communication numérique interactive est un cadre spécialisé qui pilote des projets numériques complexes ou innovants à un niveau stratégique de conception ou de production. En lien direct avec la politique d'une direction générale et/ou les enjeux propres d'un marché, il doit combiner selon les situations, les fonctions d'expert, de conseiller et de décideur, tout en assurant l'encadrement des ressources humaines placées sous sa responsabilité.

Les principales activités de ce manager se déclinent comme suit (de manière différenciée selon la dimension dominante du poste - conception ou production) :

- Définir et décider une stratégie de communication ou de distribution en ligne d'un produit d'un service ou d'une entreprise
- Identifier et conseiller les solutions technologiques, design, et usages les plus appropriés
- Concevoir et recommander un dispositif numérique interactif
- Piloter et mettre en place l'ingénierie des projets numériques depuis l'expression du besoin initial jusqu'à leur déploiement final dans le respect des objectifs de coût, de qualité et de délai
- Mettre en place les conditions de communication nécessaires à la réussite des projets
- Superviser et diriger les unités de création, de production, de gestion de manière adaptée au contexte des projets et des organisations.
- Contribuer au développement de l'activité économique et stratégique de l'entreprise

De manière transversale, il doit savoir également mobiliser au quotidien les différents outils et techniques de communication (reporting, relation clientèle, négociation...) y compris par un bon niveau d'anglais technique.

Les capacités attestées : 1. Marketing et communication :

- Le diagnostic et le positionnement marché d'un produit, d'un service ou d'une marque
- La recommandation d'une ou de plusieurs stratégies marketing
- La définition d'un plan de communication opérationnel en ligne

2. Veille sectorielle :

- L'organisation de la veille sur les marchés
- L'identification des tendances dans les technologies de l'information
- La conception de cahiers de tendances et le pilotage d'études
- La prescription d'une solution technologique, d'usage ou créative

3. Conception et recommandation:

- L'analyse d'une demande
- Le choix des moyens ou outils de recherche à mettre en œuvre
- Les méthodes et les outils d'analyse des attentes des utilisateurs cibles
- L'organisation de la production des idées
- La définition d'une solution de communication interactive
- La réalisation de documents de conception illustrant la solution proposée
- La formalisation des intentions
- L'argumentation et la soutenance d'une proposition face à un commanditaire/ à une équipe projet

4. Pilotage et ingénierie de projets et de production :

- La formalisation des besoins et des contraintes dans un cahier des charges
- L'étude d'opportunité et de faisabilité

- Les outils de la démarche qualité
- Les techniques de dimensionnement et d'optimisation des moyens matériels et humains
- L'ingénierie des projets (tableaux de bord, procédures, méthodologies...)
- La définition des méthodes de production et scénarii de gestion des risques
- L'organisation de la planification et des protocoles de tests
- La capacité d'arbitrage, de résolution de problèmes et de décision

5. Management :

- La conduite d'entretiens et de réunions à finalités spécifiques (recrutement, évaluation, information, production, formation, analyse...)
- Les différentes pratiques de management
- Les leviers de la motivation
- La méthodologie de conduite du changement
- Les règles et techniques de gestion de conflit
- L'expression du leadership

6. Communication :

- La maîtrise des modes de communication
- La définition des règles de gestion de l'information
- La négociation

7. Création et développement d'activités

- Les pratiques d'identification et de suivi des besoins du client
- Les indicateurs pour le suivi d'activités et l'analyse du retour sur investissement
- La définition d'une offre commerciale
- Les outils de l'entrepreneuriat

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire de la certification pourra exercer son activité au sein de trois principaux types de structures : - les agences de conseil, de communication ou de publicité interactives ou les SSII

- les grandes entreprises nationales ou multinationales dans des secteurs d'activité variés (cosmétiques, transport, hôtellerie, banque, télécommunication...), au sein d'un pôle « Internet », le plus souvent rattaché aux départements « Communication », « Marketing », « Formation » ou Recherche et développement »
- les éditeurs de l'industrie logicielle ou culturelle (jeu vidéo, ludo-éducatif, ou production de contenus)

Le manager en ingénierie de la communication numérique interactive peut accéder à des emplois de différents niveaux stratégiques dans l'entreprise (communication, conseil, pilotage des ressources et des objectifs, développement économique...), tels que : -Directeur de projet

- Directeur de production
- Directeur de clientèle
- Planneur stratégique

L'exercice du métier peut se faire en tant que dirigeant dans le cadre de la création ou de la reprise d'une activité du secteur des produits ou des services numériques, ou en tant que consultant (en agence ou indépendant).

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1103 : Communication

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

- La certification valide des compétences à travers cinq types de composantes: 1. Le contrôle continu pour valider:
- la maîtrise des connaissances, outils et méthodes via des exercices pratique d'application, des QCM, des miniétudes, rédaction de fiches, de cahiers de tendances, étude de contrat de droit d'auteur...
 - les aptitudes managériales et relationnelles à travers des épreuves de mise en situation de management ou de relation clientèle

2. Les études de cas pour valider:

des compétences en matière de résolution de problème, de prise de décision, de parti pris stratégiques et apprécier la maîtrise des communications écrite et orale.

Les principales composantes de ce type d'évaluation porte sur la maîtrise des :

- « Outils d'élaboration et de mise en œuvre d'une stratégie de communication »
- « Méthodologie et techniques de conception »
- « Pilotage et ingénierie de projet et de production »
- « Outils pour le développement économique de l'entreprise »

3. La réalisation d'une étude collective professionnelle publiée sur un sujet d'intérêt et d'actualité pour les professionnels du secteur numérique

4. La réalisation d'une mission en entreprise

Réalisation d'un stage de 5 mois dans une entreprise du secteur numérique (agence ou entreprise) conduisant à pratiquer au moins deux des activités de la certification. Cette composante vise notamment l'évaluation des compétences managériales.

5. La rédaction et la soutenance d'un mémoire professionnel

visant l'analyse d'une problématique relative aux missions menées lors du stage en entreprise et soutenance orale devant un jury de professionnels et de membres du corps enseignant.

L'obtention de la totalité de la certification « Manager en ingénierie de la communication numérique interactive » est soumise à la validation des 4 blocs décrits ci dessous.

* Tous les blocs sont accessibles en VAE.

* Le bloc 2 peut être validé par l'obtention de la « Certification UX Design ».

* Le bloc 3 peut être validé par l'obtention de la « Certification Conduite de Projet ».

* Récapitulatif de l'articulation des parcours d'acquisition de compétences pour obtenir la totalité de la certification :

- Validation de tous les blocs dans une même année

- Validation des Blocs 2 et 3 par les Certifications UX Design et Conduite de Projet + validation des Blocs 1 et 4 par validation d'expériences, sous réserve du respect de la durée d'obtention totale des blocs définie par Gobelins à 2 ans.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 6584 - Développement de l'entreprise numérique	<p>Compétence : Identifier de nouvelles opportunités de développement</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée de développement d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none">- Formalisation d'une veille prospective pour détecter de nouvelles opportunités <p>Compétence : Développer de nouveaux services ou produits digitaux, associés à une stratégie de lancement</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée de développement d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none">- Rédaction de l'étude de marché- Formalisation du plan de lancement <p>Compétence : Développer l'offre commerciale et de service auprès des clients existants ou potentiels</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée de développement d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none">- Définition du business model et rédaction du business plan

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 6584 - Conception et recommandation des stratégies digitales, services et produits interactifs innovants</p>	<p>Compétence : Analyser le contexte, l'histoire, l'identité de la marque pour en intégrer les points clés dans la conception d'une application ou un service digital cohérent avec sa stratégie</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, élaboration d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 1) comprenant : - Analyse stratégique de l'entreprise du client</p> <p>Compétence : Détecer des besoins, comportements et usages d'utilisateurs réels ou potentiels en vue de concevoir une application ou un service digital adaptés à la cible</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, élaboration d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 1) comprenant : - Recherche utilisateurs (fiches personas)</p> <p>Compétence : Concevoir l'écosystème digital (stratégie numérique complète et cross-canal), intégrant des pratiques et besoins aussi bien numériques que traditionnels</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, élaboration d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 1) comprenant : - Stratégie globale de conquête - Stratégie social media de marque - Schéma systémique de l'ensemble du dispositif proposé</p> <p>Compétence : Concevoir l'expérience utilisateur détaillée (contenus, fonctionnalités, parcours...) d'un projet (site ou service web, newsletter, application mobile...)</p> <p>Evaluation : Formaliser les choix dans des documents de conception, synthétiques ou détaillés nécessaires à la production de la recommandation digitale. Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, élaboration d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 1) comprenant : - Dossier de conception (comprenant tous les livrables UX)</p> <p>Compétence : Communiquer avec client et équipe projet lors de présentations orales ou de réunions de conception</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, présentation d'un dossier de recommandation digitale pour un client comprenant : - Présentation orale de l'expérience interactive - Argumentation</p> <p>Délivrance du Certificat UX Design</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 6584 - Pilotage des projets interactifs</p>	<p>Compétence : Rédiger le cahier des charges d'un projet de design interactif Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, rédaction d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 2) : - Conception du cahier des charges général (cadrage du projet, note de synthèse des besoins, analyse des points clé)</p> <p>Compétence : Définir les méthodes de pilotage adaptées au projet et au contexte Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, rédaction d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 2) : - Conception d'une organisation projet détaillée (document schématique de l'organisation projet)</p> <p>Compétence : Planifier les moyens et les ressources pour la conception et la réalisation d'un projet dans le respect du cahier des charges validé Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, rédaction d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 2) : - Conception d'un planning détaillé (étapes, ressources, validations)</p> <p>Compétence : Assurer la qualité des réalisations en tenant compte des bonnes pratiques de l'assurance qualité, de la spécificité du client ou de l'équipe projet. Évaluer la qualité des réalisations par rapport aux attentes du client Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, rédaction d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 2) : - Conception du cahier des charges détaillé de spécifications (fonctionnelles, recommandation technique)</p> <p>Compétence : Assurer la rentabilité des projets en utilisant des méthodes de gestion rigoureuses et adaptées Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, rédaction d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 2) : - Conception du cahier de pilotage détaillé (actions, livrables, points de contrôle)</p> <p>Compétence : Définir et évaluer l'audience et la performance d'un dispositif marketing digital (SEM, social media) en matière de retour sur investissement pour un site ou une application mobile Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée, rédaction d'un dossier de recommandation digitale pour un client (partie 2) : - Diagnostic web analytics</p> <p>Délivrance du Certificat Conduite de Projet</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 6584 - Management des créatives et innovantes	<p>Compétence : Développer la créativité des équipes de production, des chefs de projets et assistants, des clients</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée d'un projet de design : - Choisir et mettre en œuvre une méthode de brainstorming pour produire de nombreuses pistes créatives - Sélectionner et justifier les choix</p> <p>Compétence : Manager les équipes créatives dans une logique de facilitation et de résolution de problème.</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle ou reconstituée d'un projet de design : - Conduire le projet et assurer une dynamique de réunion, l'interaction avec les membres de l'équipe, - Exercer du leadership et de la résolution de conflit</p> <p>Compétence : Développer les compétences individuelles et collectives</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle et/ou reconstituée, rédaction d'un dossier d'analyse managériale : - Analyser une situation de management professionnelle vécue soit en tant que manager soit en tant que collaborateur. - Analyser son propre fonctionnement dans ce cadre avec un point de vue professionnel. - Proposer des outils managériaux pour développer les compétences individuelles et collectives.</p> <p>Compétence : Définir, motiver et accompagner la conduite du changement dans l'entreprise, en définissant une stratégie, en organisant des groupes projets pour l'implémenter</p> <p>Evaluation : Dans le cadre d'une situation professionnelle réelle et/ou reconstituée : - Identifier une conduite de changement dans l'entreprise, - établir un diagnostic, - analyser les modalités mises en œuvre pour cette conduite du changement - formuler un point de vue personnel et des recommandations.</p>

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury se compose de 4 personnes, dont un président, formé comme suit : - 2 professionnels représentatifs du secteur (50%) - 2 représentants de l'établissement de formation (50 %)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Le jury se compose de 4 personnes, dont un président, formé comme suit : -2 professionnels représentatifs du secteur (50%) -2 représentants de l'établissement de formation (50 %)

En contrat de professionnalisation	X		Le jury se compose de 4 personnes, dont un président, formé comme suit : -2 professionnels représentatifs du secteur (50%) -2 représentants de l'établissement de formation (50%)
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X		Le jury se compose de 8 personnes dont 4 internes à l'école (50 %) et 4 représentants du secteur professionnel (50 %) : - le directeur de l'école, - le responsable du département multimédia, - deux enseignants de ce département, - deux représentants d'organisations professionnelles d'employeurs, - deux professionnels salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 janvier 2009 publié au Journal Officiel du 7 février 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé Manager en ingénierie de la communication numérique interactive avec effet au 7 février 2009, jusqu'au 7 février 2014. Certification délivrée par : CCI Paris IDF / Gobelins, l'école de l'image.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 22 décembre 2014 publié au Journal Officiel du 31 décembre 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau I, sous l'intitulé "Manager en ingénierie de la communication numérique interactive" avec effet au 7 février 2014, jusqu'au 31 décembre 2015.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

GOBELINS L'école de l'image, Ecole de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :

Certification suivante : Manager en ingénierie de la communication numérique interactive