

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 24778**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit Economie Gestion Mention Management Logistique et Stratégie spécialité Distribution et Achats

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Aix-Marseille Université	Rectorat de l'Académie d'Aix Marseille, Président de l'Université d'Aix Marseille

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel :

- Définit la politique achat de l'entreprise en fonction des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Manage un service achat.
- Met en œuvre une stratégie achats (publics, privés, durables) et formule des propositions d'amélioration
- Pilote la relation avec les différentes parties prenantes (clients, fournisseurs...).
- Met en place des outils de mesure et d'optimisation de la performance achat.
- Recherche et sélectionne les fournisseurs et partenaires.
- Négocie avec les fournisseurs et partenaires.
- Occupe des responsabilités managériales et d'encadrement d'équipes..
- Est force de proposition.

Ce diplômé :

- maîtrise les outils de management des achats dans un contexte de distribution tout en intégrant les contraintes spécifiques propres aux fonctions situées aux interfaces (marketing, logistique).
- sait anticiper les innovations technologiques et managériales pour développer des outils de gestion de la relation fournisseur-distributeur améliorant la performance.
- sait travailler à la fois en autonomie et en équipe
- maîtrise le fonctionnement et identifie les problématiques de toute fonction d'interface.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les débouchés concernent tous les métiers liés aux fonctions de distribution et achats dans tous les secteurs d'activités, par exemple :

- Industrie, tous secteurs (transport, prestation logistique, grande distribution, santé, tourisme, agroalimentaire, aéronautique,),
- Distribution de gros et de détail,
- Collectivités locales, territoriales et établissements publics (administrations en interaction avec les achats),
- Les grossistes en RHF (restauration hors foyer)...

Ce professionnel peut prétendre à des métiers à orientation commerciale et des métiers à orientation achat. Pour les métiers à orientation commerciale, les diplômés intègrent des services chargés des relations avec les clients, prioritairement en B to B (comptes clés des industriels, force de vente régionale, gestionnaires de portefeuille clientèle, etc...). Pour les métiers à orientation achat, les diplômés intègrent des services chargés des négociations d'affaires avec les fournisseurs de biens et services (acheteurs sourcing, négociateurs de contrats d'achat, approvisionneurs, acheteurs de prestations logistiques, acheteurs international, etc...).

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- Acheteur
- Acheteur industriel
- Responsable Achats
- Directeur Achats
- Sourcing Manager
- Category manager
- Trade marketer
- Chef de produit MDD
- Responsable réseaux de distribution
- Supply Chain Manager
- Chef de projet

Les débouchés recoupent tous les métiers liés à la distribution et aux achats et tous les secteurs d'activité : grande distribution, industriels des produits de grande consommation, BTP, cosmétique, automobile, agroalimentaire, équipement industrie et agricole, grossistes en RHF

(restauration hors foyer), collectivités territoriales...

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1101 : Achats

M1102 : Direction des achats

M1707 : Stratégie commerciale

M1703 : Management et gestion de produit

N1301 : Conception et organisation de la chaîne logistique

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Descriptif des composantes de la certification :

Le master spécialité Distribution et Achats sera obtenu après validation de 4 semestres de formation. La première année (master 1) est composée du semestre 1 et du semestre 2.

La formation représente entre 459 et 509 heures de présence selon le parcours de l'étudiant pour la première année.

La deuxième année est composée d'un semestre de formation (240h d'enseignement) et d'un semestre de stage (stage de 6 mois en entreprise).

Semestre S1 (2 parcours)

- parcours tronc commun (30 ects)
- Stratégie et politique générale de l'entreprise (6 ects)
- Pilotage des processus/Gestion de projet (6 ects)
- Stratégie et pratiques marketing (6 ects)
- Gestion des ressources humaines et contrôle de gestion social (6 ects)
- Analyse et politique financière (6 ects)
- parcours MIID (30 ects)
- Stage en Entreprise (18 ects)
- Mémoire de Recherche (12 ects)

Semestre S2

- Business plan et simulation de gestion (6 ects)
- Anglais (3 ects)
- Modélisation des processus + Systèmes d'information et systèmes d'aide à la décision (3 ects)
- 3 options à choisir (18 ects)
- Droit et entreprise (6 ects)
- Perfectionnement en anglais des affaires (6 ects)
- Analyse de données et Techniques quantitatives appliquées à la gestion (6 ects)
- Théories et organisation des canaux de distribution (6 ects)
- Contrôle de gestion et pilotage d'entreprise (6 ects)
- Initiation à la recherche (6 ects)

Le semestre 3 comprend les 5 Unités d'Enseignements suivantes :

UE1 : Management de l'innovation (6 ECTS)

- Management de la qualité/Certification REACH
- E-business/e-marketing

UE 2 : Management des achats (6 ECTS)

- Organisation et management de la fonction Achats
- Achat et développement durable

UE 3 : L'intégration des organisations de la distribution & des achats (6 ECTS)

- Trade marketing
- Systèmes d'information collaboratifs

UE 4 : Nouvelles stratégies inter-organisationnelles de distribution (6 ECTS)

- Développement des canaux de distribution
- Stratégies de l'entreprise étendue

UE 5 : Pilotage des performances de la supply chain (6 ECTS)

- Tableaux de bord/Gestion de projets
- Pilotage des performances dans le cadre d'une supply chain
- Achat et prestation de service industrielle et logistique

Le semestre 4 est composé d'un stage de 6 mois en entreprise.

UE 6 : Réalisation d'un mémoire dans le cadre d'un stage de 6 mois en entreprise (30 ECTS)

La certification est obtenue dès lors qu'il y a eu validation du master 1 et du master 2. Il n'y a pas de compensation entre les deux années de masters, ni entre les deux semestres du master 2. L'évaluation se fait en une session unique. La validation est obtenue soit par acquisition de chaque UE soit par compensation des UE au sein d'un semestre. Toute UE validée est acquise définitivement.

A l'issue de la formation de master, le candidat a validé 120 crédits, qui s'ajoutent aux 180 crédits de la licence, soit au total 300 crédits européens.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		100 % d'enseignants chercheurs
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		100 % d'enseignants chercheurs
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		100 % d'enseignants chercheurs
Par expérience dispositif VAE	X		jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

n° 20053369 en date du 6 novembre 2013

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

décret VAE – Code de l'éducation : article L 613-3

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

2012-2013 : 23 reçus (13 F - 10 H)

2013-2014 : 27 reçus (16 F - 11 H)

2014-2015 : 22 reçus (13 F - 9 H)

Autres sources d'information :

<http://www.univ-amu.fr/>

Lieu(x) de certification :

Aix-Marseille Université : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Bouches-du-Rhône (13) [MARSEILLE]

Marseille

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Aix en Provence

Historique de la certification :