

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 24989**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Domaine : Sciences, Technologies, Santé;Techniques du son et de l'image

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Paris 13	Président de l'Université Paris XIII, Recteur de l'académie de Créteil

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

parcours Infographiste web-designer:

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Participer à l'ensemble des étapes de production d'œuvres multi-support (Internet, presse, packaging, print).

Réaliser un projet, définir un cahier des charges et rédiger un dossier de proposition.

Construire un support de communication visuelle, avec des textes et des images.

Créer des messages de communication sous une forme écrite, graphique, numérique, audiovisuelle...

Participer à la création d'une campagne de communication globale sur supports média et hors média.

Réaliser une identité visuelle, créer sa charte graphique, les logos et pictogrammes associés.

Concevoir des designs produits (packagings) et réaliser une maquette en volume.

Réaliser la maquette d'une conception éditoriale (presse, pré-presse, édition, web).

Concevoir des sites internet ou intranet (design, ergonomie, navigation interactive).

Elaborer un story-board et une animation à l'aide d'outils de programmation et de logiciels adaptés.

Modéliser des formes et des images de synthèse sur ordinateur « en 2D » ou « 3D »

Numériser toutes les ressources visuelles et réaliser des retouches et traitements d'images.

Spécialisés dans la communication graphique et l'illustration numérique, les professionnels formés abordent tous les aspects du design lors de projets, imprimés, produits, web, 3D et multimédia.

Ils travaillent généralement en équipe et sous la responsabilité d'un réalisateur ou directeur artistique, dans des studios graphiques et des agences de publicité, des centres de production multimédia, dans des maisons d'édition, des sociétés de presse. Ils peuvent aussi travailler pour des administrations et autres entreprises dotées d'un service de communication ou de publicité ou en indépendant (free lance).

Ils peuvent également assurer des fonctions d'encadrement ou la responsabilité complète d'un projet.

La maîtrise de l'outil informatique, des capacités créatives et des aptitudes à la communication sont nécessaires à l'exercice de cette profession.

Capacités de diagnostic

Analyser la demande et les besoins réels du commanditaire.

Réaliser une analyse concurrentielle.

Identifier les ressources disponibles en fonction des budgets et des moyens techniques.

Formuler des solutions adaptées.

Méthodologie de travail en équipe

Planifier et gérer un projet, accompagner sa mise en œuvre par la communication.

Animer une équipe.

Compétences techniques

Rechercher, concevoir, organiser et rédiger des contenus.

Indexer, référencer et diffuser les informations.

Concevoir le design dans les principaux secteurs de la communication visuelle.

Présenter une maquette et effectuer la réalisation finale d'un projet avec les logiciels adaptés.

Acquérir une culture de l'image.

Acquérir des bases informatiques pour le multimédia.

Rendre compte par écrit ou à l'oral par soutenance ou exposition du suivi d'un projet.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le métier s'exerce au sein des PME-PMI, des collectivités territoriales, dans le secteur associatif, dans les secteurs de l'édition, de la presse, de l'audiovisuel, dans des agences de communication. Possibilité de travailler en indépendant.

Infographiste, spécialiste de l'image numérisée

Designer graphiste

Maquettiste
 Concepteur graphique, Designer d'interactivité
 Directeur artistique junior
 Concepteur multimédia
 Créateur/créatrice de support de communication visuelle
 Animateur de film d'animation
 Illustrateur (presse, publicité, édition)

Codes des fiches ROME les plus proches :

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

UE 1 transversale : Connaissances générales (8 ects)

Droit appliqué à la communication, sémiologie, anglais de l'Internet et du multimédia, Socio-économie des TIC et réseaux sociaux

UE 2 Fondamentale : Culture Technique (13 ects)

Culture de l'image : Histoire de l'art, Image et Typographie, IHM et ergonomie.

Culture vidéo : Techniques vidéo, montage, effets spéciaux

UE 3 Fondamentale : Communication et professionnalisation (9 ects)

Communication appliquée au milieu professionnel : portfolio, séminaire appel d'offres

Marketing et communication : Média, marketing

Gestion de projet : benchmark, enquêtes, management de projet.

UE 4 Fondamentale : Spécialisation de l'option (15 ects)

Infographie : Print, packaging, 3D

Web design : programmation Web, CMS, animation multimédia

UE 5 Fondamentale : mises en situation professionnelle **Projet tutoré, stage** (15 ects)

La formation valide l'obtention de 60 crédits ECTS.

Conformément à l'article 10 de l'arrêté du 17/11/99 relatif à la licence professionnelle, cette dernière est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois la moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des UE, y compris le projet tutoré et le stage, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage.

Les composants sont acquises pour une durée illimitée pour les diplômés universitaires.

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant participé aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	-
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	Idem
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Possible pour partie du diplôme par VAP ou par VAE. Examen du cursus de formation, professionnel et personnel par une commission pédagogique (article 8 du décret n°85-906 du 23 août 1985) d'enseignants- enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : CFA SUP2000	

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 17/11/1999 relatif à la licence professionnelle publié au JO du 24/11/1999 et au BO n°44 du 9/12/1999

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 04/09/2015 d'habilitation n° 20151220

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2002-590 du 24/04/2002 publié au JO du 26/04/2002

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

<http://www.iut-bobigny.univ-paris13.fr>

Autres sources d'information :

[IUT de Bobigny](#)

Lieu(x) de certification :

Université Paris XIII, 99 avenue Jean Baptiste Clément, 93430 VILLETANEUSE

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT de Bobigny, 1 rue de Chablis, 93017 BOBIGNY Cedex

Historique de la certification :

Licence professionnelle créée en partenariat avec l'UFR des Sciences de l'information et de la communication de l'Université Paris13. Jusqu'en 2007, cette spécialité de licence professionnelle s'intitulait « Communication graphique et illustration numérique »