

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 14163**

Intitulé

MASTER : MASTER Domaine Droit, Économie et Gestion, mention Management, spécialité Marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université de Strasbourg

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Université de Strasbourg, Président de l'Université de Strasbourg

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312v Commerce, vente (production à caractère artistique)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les débouchés relatifs à l'ensemble des parcours sont divers et variés. Les métiers sont à responsabilités et relèvent des différentes fonctions marketing, commerciale, communicationnelle et en lien avec les TIC.

Ils comportent à la fois une orientation opérationnelle, stratégique et managériale et on les retrouve aussi bien dans les entreprises de production, de distribution qu'en société d'études ou de publicité.

Ces professionnels peuvent être chargés de:

- la création, la conception, et l'organisation de tous types d'événements : sportifs, culturels, politiques, historiques, sociaux ou d'entreprises.

- conseiller la clientèle professionnelle

Cette formation permet à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des dernières méthodes de gestion et de management dans le secteur de l'événementiel, qui distingue la spécialité.

Elle permet d'acquérir l'ensemble des compétences savoir-faire et techniques nécessaires à l'exercice du métier de conseiller de clientèle professionnelle.

Le diplômé maîtrise les principaux concepts et outils du marketing, il sait valoriser une expertise en matière de fonctions marketing et commerciales dans un environnement international afin d'appliquer les réponses appropriées à des problématiques marketing complexes, il sait développer sa capacité d'analyse, de synthèse et de prise de décisions en marketing

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Banque

Marketing stratégique et opérationnel

Département marketing des grandes entreprises

Agences de communication et d'événements

Collectivités et organismes spécialisés

Parc d'activités professionnelles

Expositions, foires et salons

Organisateurs d'événements

Lieux d'événements

Prestataires de services événementiels

- Directeur marketing, responsable d'études marketing, chef de produits, chef de marché, chef de marque, chefs de projets marketing, les assistants chef de produits, chef de publicité, chargé d'études, chargé de communication ;

- Directeur de magasin, acheteur en centrale d'achat...

- Responsable marketing, responsable commercial (amené à piloter le marketing), responsable promotion des ventes : Accompagner tout professionnel en marketing/vente aux métiers d'encadrement ;

- Manager de rayon confirmé, cadre scientifique ou ingénieur souhaitant accéder à des responsabilités marketing ;

- Consultant TIC ;

- Community manager, Content manager, Media social manager ;

- Responsable communication Internet, Chef de projet Web, Trafic manager, Webmaster ;

- Directeur d'agences de communication et d'événements ;

- Manager d'événements culturels, sportifs et d'entreprises ;

- Directeurs de lieux d'événements ;

- Prestataires de services événementiels ;

- Responsable e marketing ;

- Chef de projet Web ;

- Webmaster ;

- Media social manager ;

- Community manager.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La spécialité Marketing est une spécialité de la mention management, elle s'articule autour de 3 parcours : marketing et écoute des marchés, marketing et gestion d'événements et e-marketing.

La mention management est pilotée par un professeur des universités. Chaque spécialité est également pilotée par un responsable pédagogique qui détermine le fonctionnement et l'organisation de sa formation et assure la cohérence des parcours.

Par ailleurs, il existe au sein de l'Ecole un responsable du programme masters qui coordonne les actions de l'ensemble des responsables de formation. Il réunit au moins cinq fois dans l'année ces responsables, mais également le responsable des relations entreprises et le responsable Organisation et Process, dans le cadre de comités pédagogiques.

Parcours Marketing et écoute des marchés

Semestre 3

UE1 De la stratégie d'entreprise à la stratégie marketing 9 ECTS

UE 2 Etudes et recherche en marketing 6 ECTS

UE 3 Bâtir une offre innovante 6 ECTS

UE4 Commercialiser son offre 9 ECTS

Semestre 4

UE5 Les marketing industriel et tertiaire 6 ECTS

UE 6 Négociation et vente 3 ECTS

UE 7 Marketing, gestion et langue 6 ECTS

UE 8 L'internationalisation du marketing 6 ECTS

UE 9 Méthodologie et Mémoire et stage 9 ECTS

Parcours Marketing et gestion d'événements

Semestre 3

UE 1 Du plan marketing au marketing international 12 ECTS

UE2 Communication et communication événementielle 9 ECTS

UE3 Etudes de cas marketing et événementiel 9 ECTS

Semestre 4

UE4 Le marché événementiel 6 ECTS

UE5 Management de projets événementiels 6 ECTS

UE6 Evénements et réglementation 6 ECTS

UE7 Mémoire 12 ECTS

Parcours e-marketing

Semestre 3

UE 1 Stratégie d'entreprise et SI 9 ECTS

UE2 Etudes quantitatives en marketing 6 ECTS

UE3 Commercialiser son offre avec le Web 2.0 6 ECTS

UE4 Sécurité et droit d'internet 9 ECTS

Semestre 4

UE5 Gestion de la relation client et Web 2.0 6 ECTS

UE6 Conception d'un site Web 6 ECTS

UE7 Gestion 6 ECTS

UE8 Langues 3 ECTS

UE9 Méthodologie du mémoire et mission en entreprise 9 ECTS

Les notes qui, affectées de leurs coefficients respectifs, entrent dans le calcul de la note d'une UE se

compensent entre elles, sans note éliminatoire. L'UE est validée dès lors qu'un étudiant obtient une

moyenne générale égale ou supérieure à 10/20. Les notes des UE d'un même semestre se compensent entre elles. Le semestre est validé si la moyenne des UE le composant, affectées de leurs coefficients respectifs, est égale ou supérieure à 10/20. Les notes des semestres d'une même année de Master se compensent entre elles.

La moyenne générale du Master Management est la moyenne des semestres 3 et 4.

Le bénéfice des composantes acquises peut être conservé sans limite dans le temps.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU/NI	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury de diplôme
En contrat d'apprentissage	X	Jury de diplôme
Après un parcours de formation continue	X	Jury de diplôme
En contrat de professionnalisation	X	Jury de diplôme
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAPP
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Décret du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2013-756 du 19 août 2013 articles R613-33 à R613-37

Journal Officiel de la République Française n°0192 du 20 août 2013

Références autres :

Arrêté du 31 août 2009 relatif aux habilitations de l'Université de Strasbourg à délivrer les diplômes nationaux.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Site de l'Observatoire régional de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle des étudiants (ORESIPÉ)

<https://www.unistra.fr/index.php?id=18478>

Autres sources d'information :

<http://www.em-strasbourg.eu/>

<http://www.unistra.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université de Strasbourg

4 rue Blaise Pascal

CS 90032

F-67081 Strasbourg cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Ecole de management Strasbourg (EM Strasbourg)

61 avenue de la Forêt Noire

67085 Strasbourg Cedex

Historique de la certification :