

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26547**

Intitulé

MASTER : MASTER Mention Management de l'innovation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Panthéon Sorbonne - Paris 1

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'université de Paris I

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310n Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (conception), 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

Depuis plusieurs années, le secteur de l'innovation est porteur en termes d'offres d'emploi et d'évolution de carrière face notamment aux problématiques posées par la place de l'immatériel dans notre société, l'entrepreneuriat et la création de richesse, la transition énergétique et le développement durable, l'économie sociale et solidaire, la diffusion des technologies et la généralisation du numérique, les évolutions des territoires, etc.

Les diplômés sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation au sein des processus de gestion, des entreprises et de la société à travers différentes approches :

- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;
- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques) ;
- l'esprit d'équipe (pour créer, communiquer et partager des idées) ;
- la curiosité (pour explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées).

Compétences ou capacités évaluées :

Assurer la gestion efficace des produits et/ou processus innovants ;
Avoir un intérêt affirmé pour l'entrepreneuriat et la culture de la créativité, le goût de l'audace, la mesure et l'acceptation du risque ;
Analyser et rédiger des business plans et proposer du conseil à des sociétés innovantes ;
Piloter des projets innovants, effectuer une veille technologique et concurrentielle ;
Analyser, prendre des décisions stratégiques et assurer la prospective dans nombre de secteurs innovants.
Maîtriser le domaine de l'innovation et des TIC ainsi que de l'entrepreneuriat ;
Avoir une sensibilité à la valeur de l'information et à la sécurité des données, l'économie digitale et numérique ;
Avoir une solide connaissance des outils du management, notamment, gestion de projet, stratégie, finance RH, gestion des risques ;
Maîtriser les transversalités, indispensable à la bonne gestion des projets ;
Avoir le goût pour les responsabilités et les fonctions d'encadrement ;
Posséder le sens de la relation dans le cadre des activités de conseil ;
Avoir le goût pour le travail de groupe : des projets dans chaque module sont confiés à des groupes d'étudiants (études de cas réels en entreprise, demande de parrainage, participation à des concours réputés, élaboration de maquettes).

Connaitre et mettre en œuvre des processus et méthodologies de la conception innovante : méthodes et processus de créativité, design thinking, « stage gate », open innovation, ...

Intégrer l'innovation dans la stratégie d'entreprise (tout type d'innovation)

Développer le potentiel d'innovation en entreprise

Mettre en place des outils d'accompagnement de l'innovation

Piloter le processus d'innovation

Comprendre et mettre en œuvre des stratégies de rupture

Conduire des projets (conception, pilotage, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion)

Encadrer une équipe et animer une équipe

Accompagner les équipes dans la dynamique de changement induite par l'innovation et développer le management de projet innovant

Mener une veille marketing pour anticiper sur les usages

Travailler en autonomie et en équipe, s'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels

Comprendre les enjeux et problématiques des différentes parties prenantes de l'organisation pour être force de proposition et de dialogue

Avoir une attitude, un comportement entrepreneurial : créativité, esprit d'initiative, autonomie, prise de risque, leadership (savoir convaincre, mobiliser, conduire des équipes ou partenaires), dynamisme, sens de l'effort, volonté, détermination, confrontation avec la

réalité, délais.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités :

Conseil
Secteur du digital et de l'internet
Banque & Assurance
Energie et gestion de l'environnement
Télécommunication
Industrie
Luxe
Evénementiel
Autres

Type emplois accessibles :

Entrepreneur innovant, créateur d'entreprise et gérant ;
Chef de projets et produits innovants ;
Consultant junior en IT et en stratégie commerciale ;
Assistant de Projet secteur télécommunication et informatique ;
Community manager et webmarketing ;
Chargé de mission éco-innovation, développement durable et RSE ;
Responsable système d'information,
Consultant en organisation ;
Chargé d'Affaires Grands Comptes secteur innovation et IT ;
Auditeur financier secteur TIC et en financement de l'innovation ;
Administrateur dans les institutions publiques et les collectivités territoriales

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1403 : Études et perspectives socio-économiques
M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise
M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise
M1707 : Stratégie commerciale

Réglementation d'activités :

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La mention Management de l'innovation propose 2 parcours :

- Master 1 : Management de l'Innovation et Entrepreneuriat
- Master 2 : Innovation et Management des Technologies

Modalité d'accès : Master 1 : niveau bac +4, université, école de commerce, IEP.

Validation des acquis de l'expérience (VAE/VAP) : admission sur dossier

Description de la formation :

Les étudiants de la Mention Management de l'Innovation sont également encouragés à suivre les séminaires interdisciplinaires dans le cadre de l'IdEX « PARIS Nouveau Monde » dans le cadre de la COMUE héSam : associant les recherches en sciences sociales (anthropologie, économie, géographie, histoire, philosophie, sociologie, démographie, etc.) et les recherches en sciences de l'ingénieur, sur le design et l'architecture, sur l'art ainsi que sur les sciences de gestion et le management.

Le Master mention Management de l'Innovation offre une formation transversale, qui permet à l'étudiant d'obtenir une approche globale de l'entreprise et d'adopter des solutions pertinentes à tout type de situation. Les semestres du Master Management de l'Innovation pour le parcours M1 M1 Management de l'Innovation et Entrepreneuriat (au S1 + S2) et le parcours M2 Innovation et Management des Technologies (au S3 + S4) s'organisent :

- d'une part, autour de modules fondamentaux transversaux en économie et en sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de projet, entrepreneuriat, système d'information et aide à la décision, ressources humaines, finance et contrôle, marketing et communication, etc). Ce premier axe de la formation vise à assurer une adaptation au monde de l'entreprise, une partie des enseignements traite des réalités et problématiques concrètes de l'entreprise.
- d'autre part, autour de modules professionnels. Ce deuxième axe de la formation propose une partie de cours théoriques sur des problématiques actuelles de l'innovation et des changements technologiques dans la société et l'entreprise. Le but de ces enseignements et de construire et finaliser une culture de l'innovation et de la technologie ainsi que de l'entrepreneuriat. Les intervenants dans ces disciplines ont une forte expérience professionnelle dans le monde de l'entreprise.

Parcours "Management de l'Innovation et Entrepreneuriat"

Semestre 1

UE1 Outils et méthodes fondamentaux (cours obligatoires) : Economie industrielle et des marchés ; Economie numérique et des réseaux ; Economie collaborative et développement durable ; Stratégie d'entreprise ; Langue LV1

UE2 Spécialisation par option (3 au choix) : Théorie des organisations ; Finance ; Droit de la société et de l'information ; Publicité e Marketing communication ; Econométrie ; Recherche en management 36 3 3

UE3 Professionnalisation (conférences/ateliers obligatoires) : Conférences de professionnels et projets ; Atelier entrepreneuriat et créativité

Semestre 2

UE1 Outils et méthodes fondamentaux (cours obligatoires) : Management de l'innovation & éco de la connaissance ; Financement de projet et innovation ; Entrepreneuriat ; Atelier en création d'entreprise ; Langue LV1

UE2 Spécialisation par option (2 au choix) : Evaluation de projets ; Technique d'enquête en management ; Fiscalité de l'entreprise ; Ressources humaines ; Politique de la concurrence et réglementation

UE3 Professionnalisation (conférences/ateliers obligatoires) : Atelier entrepreneuriat et créativité ; Conférences de professionnels et projets ; Stage, rapport de stage et soutenance

Parcours "Innovation et Management des Technologies" (IMT)

Semestre 3

UE1 Outils et méthodes fondamentaux (cours obligatoires) : Management de l'innovation et des technologies; Stratégie d'entreprise ; E-management appliqué et business plan ; Marketing de l'innovation et communication digitale ; Entrepreneuriat et création d'entreprise ; Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle

Risk management et gestion de la qualité ; Développement durable et responsabilité de l'entreprise

UE2 International seminars (cours obligatoires) : Innovation and R&D policy

UE3 Professionnalisation (cours obligatoires) : Atelier de créativité et entrepreneuriat ; Conférences de professionnels

Semestre 4

UE1 Outils et méthodes fondamentaux (cours obligatoires) : Créativité et design ; Knowledge management et ingénierie de processus ; Intelligence économique et stratégique ; Systhème d'information en entreprise ; Gestion de projets et développement de produits ; Ressources humaines et gestion des compétences ; Décisions financières et contrôle de gestion

UE2 International seminars (cours obligatoires) : Risk engineering ; Technologies and innovation systems

UE3 Professionnalisation : Mémoire ; Rapport de Stage ; Conférences de professionnels ; Association Sorbonne innovation & technologies

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury d'admission formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Jury d'admission formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Jury d'admission formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels
Par candidature individuelle	X		Jury d'admission formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X		Jury de VAE formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'accréditation 22 mars 2016

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2013-756 du 19/08/2013 articles R. 613-33 à R. 613-37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://orive.univ-paris1.fr>

Autres sources d'information :

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Lieu(x) de certification :

Université Panthéon Sorbonne - Paris 1 : Île-de-France - Paris (75) [12, place du Panthéon 75005 PARIS]

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**Historique de la certification :**