

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22175**

Intitulé

MASTER : MASTER Master domaine Arts, Lettres et Langues Mention Sémiotique et Communication Spécialité Sémiotique et stratégies

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Limoges, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Limoges, Recteur de l'académie de Limoges, Chancelier des universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

125 Linguistique, 320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 315n Etudes et prévisions, établissement de stratégies

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de la certification est un spécialiste en sémiotique appliquée, capable de gérer la signification et les valeurs véhiculées par une stratégie de communication, une stratégie de marque. Il a pour activité principale :

- l'analyse d'un objet, un message virtuel, un texte verbal, et tout document de communication
- la planification d'une stratégie de communication
- de faire émerger des positionnements stratégiques, des logiques identitaires pour une marque
- de formuler des préconisations pour un concept stratégique et une déclinaison pour une identité symbolique et/ou visuelle

Ce professionnel est capable :

- d'analyser des univers concurrentiels, de territoires de communication pour un produit ou un service
- d'analyser l'organisation des décisions de la communication et le management de la communication d'entreprise et imaginer des modes d'organisation
- d'élaborer des audits de marque
- d'appliquer les protocoles d'études sur le terrain
- de mener des études pour comprendre le comportement du consommateur
- d'explorer et décoder des systèmes de discours et de signes
- d'élaborer des référentiels pour mieux accompagner la relation client
- de s'adapter à des raisonnements formels et abstraits
- d'utiliser les principes de création en design visuel et sonore appliqués à divers secteurs d'activité
- de simplifier des données complexes pour les rendre opérationnelles
- de faire preuve de créativité et d'anticipation pour concevoir et formuler des propositions
- de construire et d'argumenter en français et en anglais des préconisations : pistes d'optimisation de produits, services et de leur communication
- de rechercher les meilleures pratiques permettant aux organismes de toute taille d'atteindre de meilleures performances : benchmarking
- d'entreprendre et développer un réseau de relations professionnelles

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ces professionnels de la communication peuvent travailler dans les secteurs suivants :

- Agences et cabinets d'études spécialisées en études d'opinion, étude d'image de marque, de produit, d'entreprise, de structure institutionnelle, d'association..., étude marketing et communication, étude de l'ergonomie dans la relation homme-machine
- Département Recherche & Développement et bureaux "études" des grandes entreprises et PME
- Création d'entreprise

Ces professionnels peuvent prétendre aux emplois suivants :

- Chargé d'études et conseils en conception produit et service, en communication
- Directeur d'études et conseils en conception produit et service, en communication
- Chargé de mission à la communication en entreprise publique et privée
- Responsable de projet en agence de design et de communication
- Chercheur en sciences humaines et sociales

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1401 : Développement et promotion publicitaire

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

E1103 : Communication

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1404 : Management et gestion d'enquêtes

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Ce master est conforme au système européen. La certification s'obtient soit par expérience (VAE) soit après un parcours de formation.

Cette dernière est accessible avec une licence validée (180 crédits) en Sciences du langage, de l'information et de la communication, en psychologie cognitive, stratégie d'entreprise, intelligence artificielle et sciences cognitives, industries de la langue, langues étrangères appliquées... ou VAP et équivalence. Il s'agit d'une formation universitaire validée par 120 crédits ECTS qui se déroule sur 4 semestres de 30 ECTS chacun. Les cours s'organisent en unités d'enseignement (UE) qui focalisent sur des compétences spécifiques :

UE 1 - Théories sémiotiques - 9 ECTS

- Initiation à la sémiotique (1 ECTS)
- Perspectives actuelles de la recherche (3 ECTS)
- Sémiotique de l'objet (1,5 ECTS)
- Sémiotique des interactions (1,5 ECTS)
- Thématique ouverte (2 ECTS)

UE 2 - Sémiotique de la création - 4 ECTS

- Cultures numériques (1 ECST)
- Design (2 ECTS)
- Son (1 ECTS)

UE 3 - Méthodologies - 4 ECTS

- Analyse textuelle (2 ECTS)
- Principes et pratique d'analyse sémiotique (2 ECTS)

UE 4 - Sémiotique appliquée - 3 ECTS

- Construction d'image : discours politique, discours d'entreprise (1,5 ECTS)
- Recherche documentaire (1,5 ECTS)

UE 5 - Parcours Etudes qualitatives et mercatiques - 5 ECTS

- Méthodologie sémiotique des études qualitatives (3 ECTS)
- Sémiotique et applications mercatiques (2 ECTS)

ou

UE 5 - Parcours Pratique de la Recherche - 5 ECTS

- Pratique de la Recherche : Compte-rendu de lectures (3 ECTS)
- Pratique de la Recherche : Compte-rendu des Séminaires doctoraux (2 ECTS)

UE 6 - Communication - 5 ECTS

- Anglais professionnel (2 ECTS)
- Méthode d'analyse des décisions de la communication (1,5 ECTS)
- Transformation de l'information et transmission (1,5 ECTS)

En formation initiale ou continue, les UE font l'objet d'évaluations notées qui se présentent sous forme de contrôles continus.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP (commission pédagogique présidée par un professeur des universités et comprenant deux enseignants chercheurs de la formation et un enseignant chercheur ayant des activités en matière de formation continue)
Par expérience dispositif VAE	X	Possible pour tout ou partie du diplôme par VAE (jury composé de trois enseignants chercheurs ainsi que deux personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis (Loi n°2002-73 du 17 janvier 2002))

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

Base légale**Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 3 juillet 2012 relatif aux habilitations de l'Université de Limoges à délivrer les diplômes nationaux - Habilitation n°20081481

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2013-756 du 19 août 2013 relatif aux dispositions réglementaires des livres VI et VII du code de l'éducation (Articles R613-33 à R613-37)

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

<http://www.carrefourdesetudiants.unilim.fr>

Autres sources d'information :

<http://www.flsh.unilim.fr>

<http://www.unilim.fr>

Lieu(x) de certification :

Université de Limoges
33 rue François Mitterrand
BP23204
87032 Limoges cedex 1

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Faculté des Lettres et Sciences Humaines
39E rue Camille Guérin
87036 Limoges cedex

SCP Europe
79 avenue de la République
75543 Paris cedex 11

Historique de la certification :