

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22445**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit, économie, gestion ; Mention Management Sectoriel

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Perpignan Via Domitia, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Perpignan, Recteur de l'Académie de Montpellier

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

313 Finances, banque, assurances, immobilier, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Cette certification comporte les parcours types suivants

Parcours : Carrières des secteurs banques, assurances et gestion patrimoniale

Parcours : Gestion des activités maritimes et portuaires

Parcours : Gestion des patrimoines et des territoires touristiques

Parcours : Tourisme et hôtellerie internationale

Elle forme des cadres et dirigeants à même de gérer et d'anticiper les risques financiers, commerciaux, environnementaux, juridiques, auxquels font face les entreprises, tant au niveau national qu'international.

Le titulaire de cette certification élabore et propose à la direction générale la politique commerciale de l'entreprise. Il détermine les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché. Il anime, coordonne et contrôle, avec ses collaborateurs, les activités de conception et de mise en œuvre nécessaires au développement sur le marché des biens ou des services proposés par l'entreprise. Il a pour missions principales de :

- Définir la stratégie et la politique commerciale de l'entreprise à court et moyen terme
 - Déterminer et mettre en œuvre les moyens nécessaires à la réalisation des objectifs commerciaux
 - Recruter, animer et contrôler les équipes commerciales
- Conduire les négociations commerciales importantes

Le parcours Gestion des Activités Maritimes et Portuaires

Les compétences visées sont d'une part orientées vers le management : diagnostic, positionnement de l'entreprise, logistique, marketing, analyse économique et financière... D'autre part, elles permettent l'analyse du contexte et de la pratique du commerce maritime spécifique : économie du transport maritime, droit et gestion des ports, pratiques douanières et règlement des litiges maritimes, transit et consignation...

Le parcours Carrières des Secteurs Banques, Assurances et Gestion Patrimoniale

Les diplômés seront capables d'assurer la conception et l'expertise de produits bancaires, financiers ou d'assurance, de réaliser des analyses de crédits, de risques bancaires ou de faire des études actuarielles en assurance, de gérer des portefeuilles sur les marchés financiers, et de proposer des solutions pour gérer les patrimoines.

Le parcours Gestion des Patrimoines et des Territoires Touristiques (GP2T) permet l'acquisition de connaissances, de compétences, de savoir-faire, immédiatement opérationnels dans les secteurs du tourisme.

Le parcours Tourisme et Hôtellerie Internationale (THI) permet l'acquisition de connaissances, de compétences, de savoir-faire, immédiatement opérationnels dans les secteurs du tourisme. Ce parcours forme ainsi des managers et futurs dirigeants en capacité de s'adapter aux mutations de la société avec des visions innovantes et connaissant parfaitement le terrain.

Les titulaires de cette certification possèdent des compétences communes:

En matière de savoirs, ils sont en capacité de :

- connaître les outils du management
- analyser les secteurs concernés et leurs pratiques de gestion
- comprendre les évolutions de l'environnement des organisations et des attentes des clientèles
- connaître l'environnement socio-économique, juridique et fiscal de l'entreprise
- anticiper et accompagner les changements et les stratégies
- comprendre les enjeux de la globalisation
- analyser les comportements individuels et collectifs
- maîtriser les divers aspects d'un montage de projet dans leur secteur d'activité, y compris le Business Plan
- définir un objectif d'entreprise à court, moyen et long terme
- assurer la rentabilité d'une structure
- concevoir et piloter des outils de contrôle.

En matière de savoir-faire, ils sont en capacité de :

- maîtriser les outils de management des équipes, de la gestion d'entreprise de leur secteur d'activité

- gérer des budgets et des risques spécifiques
- proposer des solutions de financement des opérations concernées
- développer une entreprise dans sa globalité et piloter un projet de développement
- analyser son marché et la concurrence nationale et internationale
- savoir organiser, animer, déléguer, contrôler, s'adapter, initier et accompagner le changement
- élaborer une stratégie commerciale adaptée aux clientèles spécifiques
- établir un positionnement stratégique d'entreprise sur un marché
- concevoir et piloter les approvisionnements et la distribution des secteurs concernés
- maîtriser les techniques d'offre et de négociation commerciale
- développer les compétences et les carrières des collaborateurs
- construire des systèmes d'information et de gestion pertinents
- maîtriser les outils informatiques de gestion et de pilotage de l'entreprise
- pratiquer couramment l'anglais.

En matière de savoir-être, ils ont la capacité à :

- adapter leur comportement et leur communication en fonction du secteur, de ses réseaux et typologies de clientèle
- affiner leur projet professionnel, progresser dans leur réflexion et leur carrière
- orienter l'action, renforcer la motivation et la cohésion des équipes
- évaluer et adapter leur cycle de management
- faire évoluer les pratiques managériales
- développer leur leadership et se positionner en manager opérationnel dans son secteur d'activité.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Activités des banques, assurances et gestion patrimoniale

Gestion des activités maritimes et portuaires

Gestion des patrimoines et des territoires touristiques

Tourisme et hôtellerie internationale

Le parcours Gestion des Activités Maritimes et Portuaires

Tous ces éléments leur permettent d'accéder à des fonctions à responsabilités et d'encadrement : Responsable des approvisionnements, Responsable commercial, Armateur, Agent maritime, Commissionnaire de transport, Chef d'escale, Responsable d'entrepôt, Responsable logistique, Responsable des services maritimes de l'Etat, Directeur de port, entre autres.

- responsable des approvisionnements
- responsable commercial
- responsable transport (armateur, agent maritime, commissionnaire de transport)
- responsable des services des Affaires maritimes de l'Etat
- responsable logistique
- responsable d'entrepôt
- responsable d'exploitation
- responsable des activités de pêche
- responsable de port de plaisance
- responsable d'escale...

Le parcours Carrières des Secteurs Banques, Assurances et Gestion Patrimoniale

Viser des fonctions managériales de Cadre bancaire, Directeur d'agence, Conseiller financier en gestion du patrimoine, en assurance...

La formation proposée par la spécialité permet aux étudiants d'intégrer rapidement un poste dans une agence bancaire ou une compagnie d'assurance tout en s'assurant des possibilités d'évolutions de carrières importantes pour viser des postes de cadres bancaires, directeur d'agence, conseiller en patrimoine...

Plus précisément, les diplômés pourront occuper des postes de :

- Conseiller financier, en gestion de patrimoine, en assurance
- Conception et expertise de produits bancaires, financiers ou d'assurance
- Analyse de crédits, de risques bancaires ou études actuarielles en assurance
- Gestion de portefeuille sur les marchés financiers
- Management d'exploitation bancaire

Le parcours THI forme les managers et les cadres du tourisme et de l'hôtellerie internationale, ou de la parahôtellerie, afin qu'ils soient opérationnels tant en France qu'à l'étranger.

Sont concernés : les secteurs de l'organisation des voyages dans le cadre des tour-opérateurs et des agences de voyages, responsables d'agences, chefs de produits, « revenue managers »... ; les métiers liés au webmarketing et à la gestion des techniques numériques au sein des structures et sites de réservation ; les carrières relatives au management des loisirs touristiques ; le secteur de l'ingénierie dans des cabinets d'audit ou de conseil ; les métiers de cadres et managers dans l'hôtellerie et la parahôtellerie au sein de chaînes hôtelières ou de structures de type TPE ou PME (hôtellerie indépendante, volontaire, de plein air, résidences de tourisme...).

Le parcours GP2T est destiné à former des professionnels susceptibles d'assurer des fonctions d'encadrement et de direction dans les domaines de la gestion, de l'aménagement des territoires touristiques, tout en respectant le développement durable ainsi que la valorisation des territoires et des patrimoines.

La mise en concurrence des territoires accroît les débouchés en matière d'encadrement : emplois qualifiés au sein des organismes locaux, notamment en milieu rural, directeurs et adjoints de différentes structures : agences de développement touristique, offices de tourisme, dont les responsables de promotion, de valorisation du tourisme local, les cadres et managers d'événementiels, de foires, de salons, d'expositions, ainsi que les directeurs techniques et chefs de projets ; les directeurs de sites culturels, parcs d'attractions, chargés du marketing touristique et culturel, cabinet conseil, chargés d'études et de projets touristiques, consultants...

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1701 : Administration des ventes

D1406 : Management en force de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

ECTS Libellé long

30 Semestre 1 - TRONC COMMUN

13 UE1 - Environnement économique et juridique

2 Traitement de l'information économique

3 Méthodes d'évaluation

4 Droit de l'entreprise

4 Techniques quantitatives de gestion

17 UE2 - Management d'entreprise

4 Comptabilité financière

4 Finance d'entreprise et gestion de trésorerie

4 Management stratégique

4 Fondements et évolution du marketing

1 Communication et posture professionnelle

30 Semestre 2

6,5 UE1 - Gestion des ressources humaines et Communication (Tronc commun)

2 Management des ressources humaines

2 Système d'information

1 Business practices (cours en anglais)

1,5 Préparation au C2I niveau 2 "Fonction des organisations et communication"

23,5 UE2 - OPTIONS

OPTION "GESTION DES ACTIVITES MARITIMES & PORTUAIRES"

3 Environnement et pratique du commerce maritime

3 Présentation du cabotage et des autoroutes de la mer

3 "Supply Chain Management (cours en anglais)

(mutualisé avec l'Option AE (S2) de la Mention Management)"

3 Gestion des ports de plaisance : enjeux et perspectives

2,5 Initiation au droit de la mer et du littoral

3 Gestion de projet (mutualisé avec l'option AE (S2) de la mention Management)

6 Préparation au stage

Stage d'immersion en milieu professionnel + Rapport & soutenance

OPTION "CARRIERES DES SECTEURS BANQUES, ASSURANCES & GESTION PATRIMONIALE"

3 Les marchés de la Bancassurance

3 Stratégies de distribution des services

3 Réglementation bancaire

3 Gestion du risque bancaire

3 Gestion du patrimoine

2,5 Environnement fiscal et social

6 Préparation au stage

Stage d'immersion en milieu professionnel + Rapport & soutenance

M2 CARRIERES DES SECTEURS BANQUES, ASSURANCES ET GESTION PATRIMONIALE

- 30 Semestre 3 - M2 - BAGESP
- 9 S3 UE1 - Marchés et territoires de la Bancassurance
- 3 Les nouveaux territoires de la bancassurance
- 2 Le système d'offres
- 2 Le système bancaire européen
- 2 Le secteur de l'assurance en Europe

- 19 S3 UE2 - Stratégies d'offres et de services sectoriels
- 3 Le marché des particuliers
- 3 Le marché des entreprises
- 2 Protection du dirigeant
- 2 Gestion des risques

- 27 S3 UE3 - Gestion Vie Privée
- 2 La prévoyance
- 2 L'offre mutualiste
- 2 L'assurance vie
- 2 Les placements financiers et patrimoniaux

- 30 S3 UE4 - Aptitudes professionnelles
- 2 Le management d'agence
- 1 Conduite vers l'emploi

- 30 Semestre 4 - M2 - BAGESP
- 9 S4 UE1 - Transmission du patrimoine
- 3 Analyse et gestion du patrimoine privé
- 3 Analyse et gestion du patrimoine de l'entreprise
- 3 Contraintes réglementaires et fiscales

- 18 S4 UE2 - Gestion de la relation client
- 3 Comportements des clientèles privées
- 3 Communication professionnelle
- 3 Gestion de l'information par les TIC

- 30 S4 UE3 - Immersion professionnelle
- 2 Projet d'entreprise
- 10 Préparation au stage / Mémoire et Soutenance

M2 GESTION DES ACTIVITES MARITIMES ET PORTUAIRES

- 30 Semestre 3

- 14 UE1 - Aptitudes managériales
- 3 Diagnostic et positionnement stratégique
- 2 Marketing
- 3 Analyse des échanges logistiques à l'international
- 3 Analyse économique et financière
- 2 Gestion de la qualité
- 1 Conduite vers l'emploi

- 16 UE2 - Contexte des activités maritimes
- 2 Gestion des ports de plaisance
- 2 Statut des ports et domanialité portuaire
- 3 Droit de la mer et du littoral
- 2 Droits et contraintes de la pêche dans le cadre européen
- 2 Politique des ports tête de ligne et d'escales en croisière
- 2 Port Design Management (cours en anglais)

3 Moyens et aléas du transport maritime international

30 Semestre 4

20 UE1 - Pratique du commerce maritime

- 2 Economie du transport maritime
- 2 Cabotage et autoroutes de la mer
- 1 Logistique portuaire
- 2 Exécution du transport maritime
- 2 Transit et consignation
- 2 Conventions internationales du transport maritime
- 2 Etude pratique : charte-partie et connaissance
- 1 Assurances maritimes
- 1 Rôle complémentaire des clubs P&I
- 1 Loi et pratique de la manutention portuaire
- 2 Pratiques douanières
- 1 Règlement des litiges maritimes - contentieux
- 1 Port Services and Operations (cours en anglais)

10 UE2 - Immersion professionnelle

Préparation au stage

10 Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université

GPTT

Semestre 3

UE1 - Aptitudes managériales

- Management des destinations touristiques
- Stratégies et marchés touristiques
- Gestion et audits financiers
- Web marketing
- Stratégies de création d'entreprise
- Conduite vers l'emploi
- UE2 - Valorisation des patrimoines touristiques

Analyse des ressources

Mise en tourisme du patrimoine

Patrimoine naturel

Patrimoine immatériel et culturel

UE3 - Culture générale touristique

Anglais professionnel

Langue vivante au choix :

espagnol, allemand, chinois ou catalan (site de Perpignan)

espagnol, allemand, chinois ou FLE (site de Mende)

Géographie économique du tourisme

Histoire du tourisme

Semestre 4

UE1 - Management du tourisme durable

Éthique et tourisme

Protection de l'environnement

Droit social

Développement du tourisme de niche

Labellisation et qualité

UE2 - Information et communication

Communication et relations médias

Anglais professionnel

Langue vivante au choix :

espagnol, allemand, chinois ou catalan (site de Perpignan)

espagnol, allemand, chinois ou FLE (site de Mende)

UE3 - Immersion professionnelle

Préparation au stage

Projet d'entreprise

THI

Semestre 3

UE1 - Aptitudes managériales

Management des destinations touristiques

Stratégies et marchés touristiques

Gestion et audits financiers

Web marketing

Stratégies de création d'entreprise

Conduite vers l'emploi

UE2 - Outils d'aide à la décision

Benchmarking et performance

Revenue Management

Méthodes quantitatives de gestion

Statistiques et enquêtes

Techniques de gestion de crise

UE3 - Culture générale touristique et hôtelière

Anglais professionnel

Langue vivante au choix :

espagnol, allemand, chinois ou catalan (site de Perpignan)

espagnol, allemand, chinois ou FLE (site de Mende)

Géographie économique du tourisme

Histoire du tourisme

Semestre 4

UE1 - Techniques managériales

Stratégies des groupes hôteliers

Gestion des PME/TPE touristiques et hôtelières

Droit social

Labellisation et qualité

Audit touristique et hôtelier

UE2 - Information et communication

Communication et relations médias

Anglais professionnel

Langue vivante au choix :

espagnol, allemand, chinois ou catalan (site de Perpignan)

espagnol, allemand, chinois ou FLE (site de Mende)

UE3 - Immersion professionnelle

Préparation au stage

Projet d'entreprise

Stage Projet Professionnalisant Partenaires-Université (3PU) - Mémoire et soutenance

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	60 %enseignants et 40 % de professionnels
En contrat d'apprentissage	X	60 %enseignants et 40 % de professionnels
Après un parcours de formation continue	X	60 %enseignants et 40 % de professionnels
En contrat de professionnalisation	X	60 %enseignants et 40 % de professionnels
Par candidature individuelle	X	60 %enseignants et 40 % de professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Jury VAE composé d'une majorité d'enseignants chercheurs

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 19 juin 2015

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2002-615 du 26 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience pour la délivrance d'une certification professionnelle

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :