

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27098**

Intitulé

MASTER : MASTER Arts, Lettres et Langues Mention Culture et Communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Limoges, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Le Président de l'Université de Limoges, Le Recteur Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

315n Etudes et prévisions, établissement de stratégies, 322n Techniques de l'imprimerie et de l'édition : conception, 320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours Edition

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités/fonctions suivantes :

- par sa connaissance de l'ensemble de la chaîne éditoriale, il est en mesure de s'occuper de gestion comptable, du suivi de fabrication, de gérer le marketing, la publicité et la diffusion ;
- par sa connaissance générale des supports traditionnels et numériques et par sa maîtrise de la sémiotique comme discipline structurante de la pensée, qui le rend apte à gérer la signification et les valeurs véhiculées par les produits, il peut aider les entreprises à comprendre et à gérer les mutations que sont en train de vivre les métiers du texte et de l'édition et à concevoir les stratégies afférentes ;
- par sa connaissance et pratique des logiciels (Photoshop, Illustrator, X-Press, In-design), il a une maîtrise du graphisme, du design éditorial et des techniques d'empagement ;
- par sa connaissance du webdesign et des logiciels utilisés dans ce domaine, il peut aider les entreprises à hiérarchiser et à structurer l'information en ligne ;
- par sa connaissance et pratique de l'anglais professionnel et par sa maîtrise du droit de la propriété intellectuelle et des droits internationaux, il est en mesure d'aider les maisons d'édition à se développer à l'international.

Parcours Sémiotique et Stratégies

Le titulaire de la certification est un spécialiste en sémiotique appliquée, capable de gérer la signification et les valeurs véhiculées par une stratégie de communication, une stratégie de marque. Il a pour activité principale :

- l'analyse d'un objet, un message virtuel, un texte verbal, et tout document de communication
- la planification d'une stratégie de communication
- de faire émerger des positionnements stratégiques, des logiques identitaires pour une marque
- de formuler des préconisations pour un concept stratégique et une déclinaison pour une identité symbolique et/ou visuelle

Parcours Edition

Ce professionnel est capable :

- de mettre en place des budgets, rédige des contrats, cherche des subventions, imagine des solutions d'aide à la publication,
- de mettre en place le rétro-planning, coordonne les différentes tâches et les acteurs de la fabrication d'un livre (ou autre produit),
- de mettre en place les stratégies de marketing, diffusion, publicité pour un livre,
- de faire de la correction typographique,
- d'utiliser les logiciels (Photoshop, Illustrator, X-Press, In-design) pour faire la mise en page, du design éditorial et de l'empagement,
- de mettre en place des sites Web pour les entreprises, ou met à jour les sites existants.

Sa connaissance de l'anglais professionnel lui permet d'être présent sur les salons de livre.

Parcours Sémiotique et Stratégies

Ce professionnel est capable :

- d'analyser des univers concurrentiels, de territoires de communication pour un produit ou un service
- d'analyser l'organisation des décisions de la communication et le management de la communication d'entreprise et imaginer des modes d'organisation
- d'élaborer des audits de marque
- d'appliquer les protocoles d'études sur le terrain
- de mener des études pour comprendre le comportement du consommateur
- d'explorer et décoder des systèmes de discours et de signes
- d'élaborer des référentiels pour mieux accompagner la relation client
- de s'adapter à des raisonnements formels et abstraits
- d'utiliser les principes de création en design visuel et sonore appliqués à divers secteurs d'activité
- de simplifier des données complexes pour les rendre opérationnelles
- de faire preuve de créativité et d'anticipation pour concevoir et formuler des propositions
- de construire et d'argumenter en français et en anglais des préconisations : pistes d'optimisation de produits, services et de leur communication

- de rechercher les meilleures pratiques permettant aux organismes de toute taille d'atteindre de meilleures performances : benchmarking

- d'entreprendre et développer un réseau de relations professionnelles

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Parcours Edition

Ces diplômés professionnels pourront travailler dans les secteurs suivants :

- maison d'édition (papier ou électronique),
- groupes ou entreprises de presse périodique,
- médias (radio, télévision, Web),
- imprimeries,
- fabricants de CD, CD-Rom, DVD,
- agences de communication,
- services de communication des grandes entreprises et des grandes administrations de l'Union Européenne, de l'Etat ou des administrations territoriales (régions, départements, grandes villes), centrales d'achat et grands distributeurs de produits culturels,
- industries de l'information et de la documentation.

Parcours Sémiotique et Stratégies

Ces professionnels de la communication peuvent travailler dans les secteurs suivants :

- Agences et cabinets d'études spécialisées en études d'opinion, étude d'image de marque, de produit, d'entreprise, de structure institutionnelle, d'association..., étude marketing et communication, étude de l'ergonomie dans la relation homme-machine
- Département Recherche & Développement et bureaux "études" des grandes entreprises et PME
- Création d'entreprise

Parcours Edition

- Chef de projet éditorial
- Chargé du suivi de fabrication
- Rédacteur
- Responsable d'édition
- Responsable de la production éditoriale
- Graphiste
- Responsables de projet en agence de design et de communication

Parcours Sémiotique et Stratégies

Ces professionnels peuvent prétendre aux emplois suivants :

- Chargé d'études et conseils en conception produit et service, en communication
- Directeur d'études et conseils en conception produit et service, en communication
- Chargé de mission à la communication en entreprise publique et privée
- Responsable de projet en agence de design et de communication
- Chercheur en sciences humaines et sociales

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1105 : Coordination d'édition

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Parcours Edition

Semestres 1 et 2

- UE1 Méthodologies 1 - 8 ECTS : Méthodologies des sciences du langage - Méthodologie des SIC
- UE2 Fondamentaux 1 - 8 ECTS : La sémiotique et les sciences humaines - Ouverture professionnelle : édition
- UE3 Applications sémiotiques - 10 ECTS : Sémiotique de l'écriture et de l'édition - Sémiotique des objets du quotidien
- UE4 Langue vivante - 4 ECTS : anglais professionnel
- UE5 Fondamentaux 2 - 8 ECTS : le monde de l'édition - l'économie du livre - le livre numérique : perspectives et enjeux - sémiotique de la littérature de jeunesse
- UE6 Méthodologies 2 - 8 ECTS : TIC, organisation et process - Sémiologie des médias
- UE7 Applications 2 - 8 ECTS : le code typographie - Approche des logiciels niveau 1
- UE8 Stage et rapport de stage - 6 ECTS ou mémoire et compte-rendu de discours scientifique

Semestres 3 et 4

- UE1 Sémiotique - 11 ECST : Initiation à la sémiotique - Perspectives actuelles de la recherche - Sémiotique des TIC appliquée à l'édition
- Histoire et sémiotique de la typographie - Design éditorial - Histoire de l'édition - Les secteurs de l'édition
- UE2 Gestion et management - 6 ECTS : Politique générale de l'entreprise éditoriale - Droit de la propriété intellectuelle et de l'édition - Relation du livre à l'international, droits secondaires - Conduite de projet 1 : stratégie, marketing, publicité, distribution - Conduite de projet 2 : suivi de fabrication - Conduite de projet 3 : gestion, coûts, devis.
- UE3 Pratique - 13 ECTS : Anglais de spécialité - Approche des logiciels niveau 2 - Arts graphiques - Rédaction et structuration de

contenu en ligne - Conception de sites - Techniques d'empagement - Ergonomie du livre numérique - Stratégies et techniques éditoriales -
Projet tutoré : suivi de projet et fabrication de livre.

- UE4 Mémoire et soutenance - 15 ECTS
- UE5 Stage et rapport de stage - 15 ECTS

Parcours Sémiotique et Stratégies

Semestres 1 et 2

- UE1 Méthodologies 1 - 8 ECTS : Méthodologies des sciences du langage - Méthodologie des SIC
- UE2 Fondamentaux 1 - 8 ECTS : Sémiotique et sc humaines
- UE3 Applications sémiotiques - 10 ECTS : Sémiotique de l'écriture et de l'édition - Sémiotique des objets du quotidien
- UE4 Langue vivante - 4 ECTS : anglais professionnel
- UE5 Fondamentaux 2 - 8 ECTS : sémiologie médias, TIC, organisation et process
- UE6 Ouverture professionnelle - 10 ECTS : le code typographie - Approche des logiciels niveau 1
- UE8 Stage et rapport de stage - 12 ECTS ou mémoire et compte-rendu de discours scientifique

semestres 3 et 4

- UE1 Théories sémiotiques - 9 ECTS : - Initiation à la sémiotique - Perspectives actuelles de la recherche - Sémiotique de l'objet - Sémiotique des interactions - Thématique ouverte -
- UE2 Sémiotique de la création - 4 ECTS : - Cultures numériques - Design - Son
- UE3 Méthodologies - 4 ECTS : Analyse textuelle - Principes et pratique d'analyse sémiotique
- UE4 Sémiotique appliquée - 3 ECTS : Construction d'image : discours politique, discours d'entreprise - Recherche documentaire UE 5 - Parcours Etudes qualitatives et mercatiques - 5 ECTS : Méthodologie sémiotique des études qualitatives - Sémiotique et applications mercatiques -
- UE5 Parcours et études qualitatives mercatiques - 5 ECTS : Pratique de la Recherche : Compte-rendu de lectures - Pratique de la Recherche : Compte-rendu des séminaires doctoraux
- UE6 Communication - 5 ECTS : Anglais professionnel - Méthode d'analyse des décisions de la communication - Transformation de l'information et transmission
- UE7 Parcours projets et soutenance - 20 ECTS
- UE7 Parcours recherche - 30 ECTS

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat d'apprentissage	X	Suivant le parcours si l'ingénierie de la formation le permet Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X	Suivant le parcours si l'ingénierie de la formation le permet Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP (commission pédagogique présidée par un professeur des universités et comprenant deux enseignants chercheurs de la formation et un enseignant chercheur ayant des activités en matière de formation continue)
Par expérience dispositif VAE	X	Possible pour tout ou partie du diplôme par VAE ((jury composé de trois enseignants chercheurs ainsi que deux personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis (Loi n°2002-73 du 17 janvier 2002))

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 19 juillet 2016 accréditant l'Université de Limoges à délivrer les diplômes nationaux - Habilitation n° 20161001

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2013-756 du 19 août 2013 relatif aux dispositions réglementaires des livres VI et VII du code de l'éducation (articles R.613-33 à R.613-37)

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Carrefour des étudiants

<http://www.carrefourdesetudiants.unilim.fr>

Autres sources d'information :

www.flsh.unilim.fr

www.unilim.fr

<http://www.unilim.fr>

Lieu(x) de certification :

Université de Limoges

33 rue François Mitterrand

BP 23204

87032 LIMOGES CEDEX

Tél : 05 55 14 91 00

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

39E rue Camille Guérin

87036 LIMOGES CEDEX

Tél : 05 55 43 56 00

Historique de la certification :

Ancienne dénomination : Sémiotique et Communication

Ancienne fiches RNCP : 24347 pour Edition et 22175 pour Sémiotique et stratégies