

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27438**

Intitulé

MASTER : MASTER Sciences des organisations, Mention Innovation, réseaux et numérique,

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris-Dauphine	Université Paris-Dauphine

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux, 313n Etudes économiques et financières

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours Industries de réseaux et économie numérique. Finalité indifférenciée

Le titulaire du master est un expert économique et technique dans les domaines du numérique et des réseaux, du management de l'innovation, de l'accompagnement de la recherche et développement.

Les activités se différencient selon le parcours choisi mais elles sont toutes centrées sur l'analyse et la compréhension de la dynamique de l'économie numérique et des réseaux.

-Le titulaire du parcours « Economie numérique » peut s'orienter vers l'analyse des usages et des comportements de demande suite à la transformation des industries touchées par la numérisation de leurs activités.

Il peut traiter des questions économique, managériale et juridique associées aux caractéristiques spécifiques des industries numériques

-Ayant choisi le parcours « Innovation », le titulaire est en charge du management de l'innovation dans l'économie numérique, il gère des projets, de la conception à la diffusion des produits innovants.

-Ayant fait le choix du parcours « Industries de Réseaux », le diplômé travaillera sur la problématique de la régulation des industries de réseaux et sur les cadres institutionnels et juridiques propres à ces industries.

-Après le parcours « Market design », le diplômé travaillera sur les thématiques liées à la fois à l'organisation des marchés dans les industries de réseaux et aux stratégies des opérateurs sur ces derniers.

Le diplômé parcours Recherche peut enseigner et transmettre des connaissances à des étudiants selon les avancées de la recherche, réaliser des travaux de recherche fondamentale et appliquée, coordonner une équipe pédagogique ou de recherche et diriger une structure ou une unité de recherche.

Le titulaire du master dispose de compétences pluridisciplinaires : managériales et économiques d'une part, techniques d'autre part :

-Maîtrise des fondamentaux de l'économie des réseaux ainsi que les bases des techniques quantitatives

-Maîtrise des méthodes d'évaluation financière, de financement de projet, de gestion logistique, de marketing des services et de l'innovation

-Pratique des méthodes d'analyse de la concurrence et de veille technologique

-Capacités de gestion de projet et de dialogue avec les juristes (propriété intellectuelle, droit de la concurrence, régulation) ainsi qu'avec les ingénieurs

-Capacités de diagnostic organisationnel

-Capacités d'apprentissage et de compréhension des principes technologiques

-Capacités de modélisation de systèmes complexes organisés en réseau, dans une perspective de reconception du système ou d'amélioration de son pilotage

-Compétences significatives en termes d'écriture scientifique et d'expertise, méthodologie de la recherche

-Capacité à formaliser un problème de recherche

-Travail en autonomie, travail en équipe, capacité de réalisation de projets avec problématique posée, recherche d'informations, argumentation, développement, analyse des résultats, élaboration-rédaction d'une synthèse, communication écrite et orale en français et en anglais avec constitution de supports adaptés.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprises de réseau
Entreprises développant leurs *process numériques*
Cabinets de conseil, autorités de régulation : ARCEP, CRE CNIL
Groupes industriels, PME innovantes
Administrations, regroupements de consommateurs ou d'utilisateurs

Chargé d'étude dans le domaine des technologies de l'information et du développement d'activités numériques, dans le domaine de la régulation des réseaux

Chargé de mission dans les institutions de régulation des réseaux
Manager de projet d'innovation, notamment d'innovation de services
Responsable de services recherche et développement
Chargé d'études et de recherche

Codes des fiches ROME les plus proches :

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

K2108 : Enseignement supérieur

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

M1803 : Direction des systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le master est ouvert aux diplômés de licence dans les disciplines économiques, de gestion et également à des étudiants venant de parcours différents comme les écoles de commerce et d'ingénieurs.

Les étudiants acceptés dans le master ont des profils différents selon leur établissement d'origine :

- Université Paris-Sud et Université Dauphine,
- Polytechnique, Supélec, Telecom Paristech, profil ingénieur.

Les enseignements sont dispensés à Telecom ParisTech.

Le programme des semestres S1 et S2 du master Innovation, réseaux et numérique de l'Université Dauphine est articulé de la manière suivante :

UE 1, Savoirs fondamentaux : Mathématiques du web et des réseaux ; Statistiques et analyse de données ; Droit de l'innovation, des réseaux et du numérique ; Langues

UE 2, Marchés et industries : Economie industrielle, Economie de l'innovation ; Marchés et organisations ; Finance de l'innovation et de la création d'entreprise.

UE 3, Organisation et management : Marketing et réseaux ; Organisation, décision et stratégie ; Systèmes de pilotage et de contrôle ; Management de projet.

UE 4, Enseignements d'ouverture optionnels (2 à choisir parmi 4) : Histoire des sciences et des techniques ; Histoire et économie des TIC ; Economie et management des services ; Management des risques et des crises.

Ces UE valent 42 ECTS.

Un stage et un mémoire de stage rédigé en fin de M1 valent 18 ECTS.

Les deux semestres S1 et S2 sont organisés au sein de chacune des institutions partenaires : Université Paris Sud, Ecole Polytechnique, Telecom Paristech et Supélec.

L'année de master 2 est divisée en 2 semestres. Le 1er (S3) a pour fonction d'homogénéiser les connaissances d'étudiants provenant de formations diverses (30 ECTS).

Le 2nd semestre (30 ECTS) propose 4 parcours, chacun offrant un profil professionnel ou recherche :

- Economie numérique
- Innovation
- Concurrence et régulation
- Market design

Détail des cours :

S3 : 6 séminaires à valider parmi les 10 proposés, ainsi qu'un séminaire méthodologique. Les UE portent notamment sur l'économétrie, l'économie industrielle, l'économie des réseaux, l'économie de la société de l'information, le droit de la propriété intellectuelle.

S4 profil Recherche : 1 séminaire méthodologique, 3 séminaires approfondis parmi les 4 domaines de spécialisation disponibles, les séminaires d'application du domaine de spécialisation choisi. Stage possible.

S4 profil Professionnel : séminaire principal de la spécialisation, 8 séminaires d'application, stage de 3 mois minimum

Certains cours sont dispensés en anglais.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury désigné par le Président de l'Université, présidé par un professeur ou un Maître de conférences des Universités et comprenant le responsable de la formation, des enseignants...
En contrat d'apprentissage	X	Idem
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	oui
Par candidature individuelle	X	Possible par VES ou VAP (étude du dossier par la Commission pédagogique)
Par expérience dispositif VAE	X	Majorité d'enseignants-chercheurs, ainsi que des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Ce master était un diplôme national porté par l'Université de Paris Ouest Nanterre la Défense (2009-2013).

Arrêté modificatif du 25 septembre 2013 : Dauphine est habilité à délivrer le master.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Nombre de titulaires de la certification en moyenne par an : 40

Répartition homme/femme : 60% hommes, 40% femmes

<http://www.dauphine.fr/fr/orientation-insertion/insertion-professionnelle.html>

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

Université Paris-Dauphine : Île-de-France - Paris (75) []

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Télécom ParisTech

Historique de la certification :

Diplôme créée en 2009 en habilitation conjointe Université Paris Ouest Nanterre la Défense, Université Paris-Sud, UPMC, Ecole Polytechnique, Telecom ParisTech, Supelec.

Paris-Dauphine prend en charge cette spécialité en tant que porteur du projet en 2013 tandis que les universités Paris Ouest et UPMC quittent le partenariat.