

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27689**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Information et Communication spécialité « E-Rédactionnel »

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|--|
| Ministère de l'Enseignement Supérieur, Université de Toulon | Recteur Chancelier des Universités, Président de l'UTLN, Directeur de l'UFR Ingémédia |

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 323 Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master e-rédactionnel aborde de nombreuses notions (expérience et immersion dans un univers narratif, stratégies de contenus, scénarisation, engagement et participation des communautés) et permet d'acquérir des savoir-faire qui nécessitent, de fait, une grande polyvalence, comme l'atteste les référentiels suivants.

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités suivantes :

C1- INFORMATION ET COMMUNICATION : CONCEVOIR

C1.1 Veille et extraction d'information

C1.2 Effectuer de la communication stratégique

C1.3 Mise en forme d'une communication numérique, dans un esprit de créativité et d'innovation

C2- TECHNIQUES ET INFORMATIQUES : DEVELOPPER

C2.1 Production de contenu éditorial

C2.2 Gestion de projets de développement (court métrage, docu fiction, DVD, blog, forum...)

C2.3 Réalisation collective ou "RéaCo"

C2.4 Conception-réalisation de récit numérique

C3- MANAGERIALES : ENCADRER

C3.1 Stratégies de management pour la conception et la création de produits multimédia en ligne.

C3.2 Encadrer équipe à travers l'apprentissage de la gestion de projets

C3.3 Maîtrise d'outils collaboratifs

Le professionnel dispose de compétences telles que :

C4- CONNAISSANCES

C4.1 Ergonomie

C4.2 Écriture langage et communication

C4.3 Théories de l'information et de la communication

C4.4 Culture du multimédia

C4.5 Analyse critique des médias

C4.6 Médias, écriture

C4.7 Approche critique des technologies créatives

C4.8 Usages et impacts des nouvelles technologies de l'information et de la communication

C4.9 Conception de systèmes d'information et de communication (contenus numériques)

C4.10 Communication de flux

C4.11 Analyse des contenus numériques : des usages aux produits et services innovants

C4.12 Analyse des processus de médiation - médiatisation

C4.13 Culture des médias numériques et de l'audiovisuel

C4.14 Fondamentaux des sciences de l'information et de la communication

C4.15 Ecriture audiovisuelle et multimédia

C4.16 Technologies audiovisuelles et multimédias

C5- SAVOIR FAIRE GENERAUX ET COMPETENCES TRANSVERSALES

C5.1 Communication

C5.2 Management de projets collaboratifs

C5.3 Marketing du web

C5.4 Anglais

C5.5 Conception - Réalisation multimédia

C5.6 Produits et services de contenus numériques

C5.7 Créativité grâce à une approche collaborative favorisant les partages

C5.8 La réalisation d'un cahier des charges

C5.9 Conception, production, diffusion & animation de contenus numériques (communicationnels et informationnels) en réseau.

C5.10 Communication écrite et orale, en langue française ou anglaise

C5.11 Compétences liées au travail en environnement collectif

C5.12 Méthodes et outils d'organisation et de planification de projets

C6- SAVOIR FAIRE TECHNIQUES ET SPECIFIQUES

C6.1 Pratique experte des médias

C6.2 Mener à bien un projet audiovisuel ou multimédia de l'écriture à la diffusion

C6.3 Animer une équipe de spécialistes de l'audiovisuel ou du multimédia

C6.4 Conduite de Projet

C6.5 Réalisation note de veille

C6.6 Réalisation note d'intention

C6.7 Réalisation note de conception

C6.8 Interactivité

C6.9 Veille stratégique

C6.10 Création du prototype

C6.11 Apprentissage de la mise en application de techniques de management de projet dans le cadre de la réalisation collective

C6.12. Création des contenus numériques circulant sur ces réseaux

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ces professionnels travaillent le plus souvent dans les secteurs tels que les:

Agences de communication digitale

Télévisions et radios, presse

Cinéma

Collectivités territoriales

Musées et le secteur de la culture

Programmes éducatifs

Jeux

Editeurs

Distributeurs (e-commerce et m-commerce)

Secteur du luxe

Associations et ONG

La formation ouvre à des postes qualifiés de :

Narrative designer

Architecte transmédia

Transmédia Planner

Designer de communauté

Responsable et chargé de communication digitale

Community manager

Chargé de référencement

Responsable éditorial

Responsable de publications

Webmaster éditorial

E-rédacteur

Concepteur rédacteur

Média manager

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1101 : Animation de site multimédia

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

L'accès à la formation peut s'effectuer après une formation en six semestres (licence) relevant, pour le M1, des trois domaines suivants :

- Ingémédia : Licence Information Communication

- Lettres : licences LEA et Lettres

- Économie droit et gestion : licences générales économie, gestion (IAE) et droit

- Sciences et techniques.

En M2, l'accès est sur dossier de candidature pour les titulaires d'une maîtrise ou d'un master 1ère année. Pour les autres, l'accès est sur dossier de validation.

La certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

UE 1 Média, Écritures et Territoires Numériques 9 ECTS 61h

Approches et compréhension des DISTIC, Méthodologie de recherche, Approches critiques,

Pratiques artistiques et technologies créatives, Veille et compétitivité, Nouveaux dispositifs audiovisuels numériques : mutations professionnelles et nouveaux usages, Innovation territoire et réseaux, Transmedia

UE 2 Conception et Réalisation Multimédia 7 ECTS 87h

Technologies web-mobile-tablette, Audiovisuel : tournage, Audiovisuel : montage & postproduction, Ergonomie, Design, Son, Media Asset Management.

UE 3 Stratégies Éditoriales WEB 7 ECTS 87h

Techniques éditoriales et écriture journalistique (écriture journalistique, reportage), Médias sociaux, Narration transmédia, Ecriture web et référencement, Ecriture : environnement numérique et culture, Séminaire professionnel.

UE 4 Communications Stratégiques et Contenus 7 ECTS 105h

Transmédia marketing, Communication stratégique et stratégie éditoriale, Communication engageante, Communication des organisations et innovation, Anglais, Séminaire professionnel.

UE 5 Projet professionnel 10 ECTS - 20h

Réalisation

UE 6 Stage (20 semaines) 20 ECTS- 12h

Stage professionnel entreprise ou stage recherche entreprise

Validité des composantes acquises : non prévue

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OUINON | COMPOSITION DES JURYS |
|--|--------|--|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | Enseignants, Chercheurs et professionnels |
| En contrat d'apprentissage | X | |
| Après un parcours de formation continue | X | Enseignants, Chercheurs et professionnels |
| En contrat de professionnalisation | X | Enseignants, Chercheurs et professionnels |
| Par candidature individuelle | X | Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP |
| Par expérience dispositif VAE | X | Enseignants, Chercheurs et professionnels |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

| LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS | ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX |
|------------------------------------|-------------------------------------|
|------------------------------------|-------------------------------------|

Base légale**Référence du décret général :**

Arrêté du 25 Avril 2002 publié au JO du 27 Avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

20080977 - (2012-2013)

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

ove@univ-tln.fr

Autres sources d'information :

<http://univ-tln.fr/>

Lieu(x) de certification :

UNIVERSITE DE TOULON
UFR Ingémédia
70 Avenue Roger Devoucoux
83000 TOULON

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UNIVERSITE DE TOULON
UFR Ingémédia
70 Avenue Roger Devoucoux
83000 TOULON

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496

2004: Mise en place Master professionnel « E-redac »