

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27700**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Information et Communication spécialité « Ingénierie des Médias » (IM)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère de l'Enseignement Supérieur, Université de Toulon	Recteur Chancelier des Universités, Président de l'UTLN, Directeur de l'UFR Ingémédia

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

31008 système information, 46207 conduite projet multimédia, 46254 audiovisuel multimédia

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités suivantes :

C1- INFORMATION ET COMMUNICATION: CONCEVOIR

C1.1 Maîtriser la veille et extraction d'information

C1.2 Effectuer de la communication stratégique

C1.3 Mise en forme d'une communication numérique, dans un esprit de créativité et d'innovation

C2- TECHNIQUES ET INFORMATIQUES: DEVELOPPER

C2.1 Assurer l'accessibilité web

C2.2 Media asset management

C2.3 Production de contenu éditorial

C2.4 Multimédia mobile

C2.5 Gestion de projet de développement (court métrage, docu fiction, DVD, blog, forum...)

C2.6 Réalisation collective, ou "RéaCo"

C2.7 Effectuer les systèmes d'information et leurs architectures

C2.8 Maîtrise des outils de production de l'image et du son

C2.9 Assurer les techniques de programmation

C3- MANAGERIALES: ENCADRER

C3.1 Stratégies de management pour la conception et la création de produits multimédia en ligne.

C3.2 Encadrer équipe à travers l'apprentissage de la gestion de projets

C3.3 Maîtrise d'outils collaboratifs

Le professionnel dispose de compétences telles que :

C4- CONNAISSANCES

C4.1 Analyse critique des médias

C4.2 Médias, écriture

C4.3 Fondamentaux des systèmes d'information

C4.4 Approche critique des technologies créatives

C4.5 Usages et impacts des nouvelles technologies de l'information et de la communication

C4.6 Conception de systèmes d'information et de communication (contenus numériques)

C4.7 Communication de flux

C4.8 Analyse des contenus numériques : des usages aux produits et services innovants

C4.9 Analyse des processus de médiation – médiatisation

C4.10 Culture des médias numériques et de l'audiovisuel

C4.11 Fondamentaux des sciences de l'information et de la communication

C4.12 Histoire et sociologie des médias

C4.13 Droit de l'audiovisuel et des contrats

C4.14 Technologies audiovisuelles et multimédias

C5- SAVOIR FAIRE GENERAUX ET COMPETENCES TRANSVERSALES

C5.1 Méthodes de développement de ressources numériques

C5.2 Management de projets collaboratifs

C5.3 Droit des T.I.C

C5.4 Marketing du web

C5.5 Économie des médias

C5.6 Anglais

C5.7 Conception – Réalisation multimédia

C5.8 Produits et services de contenus numériques

- C5.9 Créativité grâce à une approche collaborative favorisant les partages
- C5.10 La réalisation d'un cahier des charges
- C5.11 Conception, production, diffusion & animation de contenus numériques (communicationnels et informationnels) en réseau.
- C5.12 Communication écrite et orale, en langue française ou anglais
- C5.13 Compétences liées au travail en environnement collectif
- C5.14 Méthodes et outils d'organisation et de planification de projets

C6- SAVOIR FAIRE TECHNIQUES ET SPECIFIQUES

- C6.1 Pratique experte des médias
- C6.2 Mener à bien un projet audiovisuel ou multimédia de l'écriture à la diffusion
- C6.3 Animer une équipe de spécialistes de l'audiovisuel ou du multimédia
- C6.4 Conduite de Projet
- C6.5 Réalisation note de veille
- C6.6 Réalisation note d'intention
- C6.7 Réalisation note de conception
- C6.8 Programmation web
- C6.9 Interactivité
- C6.10 Veille stratégique
- C6.11 Création du prototype
- C6.12 Créations sonores numériques
- C6.13 Apprentissage de la mise en application de techniques de management de projet dans le cadre de la réalisation collective.
- C6.14 Création des contenus numériques circulant sur ces réseaux

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Ces professionnels travaillent le plus souvent dans des :
- Agences de communication (publicité, relation publique, événementielle...).
 - Les régies publicitaires, les centrales d'achat d'espaces, les instituts de sondage...
 - Les web agencies
 - Les télévisions et les radios
 - La presse
 - Les opérateurs et fournisseurs d'accès
 - Les sociétés de référencement
 - Les éditeurs
 - Les musées
 - Les programmes éducatifs
 - Les jeux
 - Les distributeurs (e-commerce)
 - Les télécommunications
 - Les banques, les assurances, les organismes financiers
 - Les administrations, les collectivités...
 - Les associations et les ONG
- La formation ouvre des à des postes qualifiés de :
- Responsable éditorial multimédia
 - Chef de projet multimédia
 - Manager e-CRM
 - Responsable de publications électroniques et de web-TV,
 - Animateur de communautés, de forums en ligne et de Weblogs
 - Webmaster éditorial
 - Responsable et chargé de communication multimédia (externe et interne)
 - Réalisateur web-TV et Podcast
 - E-consultant
 - Rédacteur en chef en ligne
 - Concepteur rédacteur
 - Média manager
 - Webplanner
 - Traffic manager
 - Chargé de référencement

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

- L'octroi du diplôme peut s'effectuer après une formation en six semestres (licence) relevant, pour le M1, des domaines suivants :
- Ingémédia : Licence Information Communication

- Lettres : licences LEA et Lettres
- Économie droit et gestion : licences générales économie, gestion (IAE) et droit
- Sciences et techniques.

En M2, l'accès est sur dossier de candidature pour les titulaires d'une maîtrise ou d'un master 1ère année. Pour les autres, l'accès est sur dossier de validation.

La certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

UE 1 Média, Écritures et Territoires Numériques 9 ECTS

Approches et compréhension des DISTIC

Méthodologie de recherche

Approches critiques

Pratiques artistiques et technologies créatives

Veille et compétitivité

Nouveaux dispositifs audiovisuels numériques : mutations professionnelles et nouveaux usages

Univers immersifs, Innovation territoire et réseaux

UE 2 Conception et Réalisation Multimédia 7 ECTS

Technologies web- mobile-tablette

Audiovisuel : tournage

Audiovisuel : montage & postproduction, Ergonomie, Design, Son, Séminaire professionnel

UE 3 Stratégies Éditoriales WEB 7 ECTS

Techniques éditoriales et écriture journalistique (écriture journalistique, reportage), Médias sociaux, Narration transmédia (écriture web documentaire et fiction, écriture web série, écriture pour approches ludiques), Ecriture web et référencement, Ecriture : environnement numérique et culture, Séminaire professionnel

UE 4 Communications Stratégiques et Contenus 7 ECTS

Transmédia marketing, Communication stratégique et stratégie éditoriale, Communication engageante, Communication des organisations et innovation, Anglais, Séminaire professionnel

UE 5 Projet professionnel 10 ECTS

Réalisation

UE 6 Stage (18 semaines) 20 ECTS

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants, chercheurs et professionnels
En contrat d'apprentissage	X		Enseignants, chercheurs et professionnels
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants, chercheurs et professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Enseignants, chercheurs et professionnels
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants, chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 Avril 2002 publié au JO du 27 Avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

20080977 - (2012-2013)

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

ove@univ-tln.fr

Autres sources d'information :

http://univ-tln.fr/

UNIVERSITE DE TOULON

Lieu(x) de certification :

UNIVERSITE DE TOULON

UFR Ingémédia
70 Avenue Roger Devoucoux
83000 TOULON

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UNIVERSITE DE TOULON
UFR Ingémédia
70 Avenue Roger Devoucoux
83000 TOULON

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496

2004- Mise en place du Master « Ingénierie des Médias » (IM)