

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28165**

### Intitulé

MASTER : MASTER Master Droit Economie Gestion, Mention Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Grenoble Alpes (UGA)	Recteur de l'Académie de Grenoble Chancelier des universités, Présidente de l'Université Grenoble Alpes

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

311 Transports, manutention, magasinage, 312 Commerce, vente, 314 Comptabilité, gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce cadre est responsable du pilotage de l'organisation de la circulation des marchandises dans l'entreprise, depuis l'approvisionnement en matières premières par les fournisseurs jusqu'à la livraison des produits finis, en passant par la production et le conditionnement. Il doit optimiser les flux, le stockage, le transport, la manutention en fonction de la stratégie de l'entreprise. Il doit gagner du temps et réduire les coûts. Chez un industriel, ce spécialiste pilote toutes les étapes. En amont, il suit les commandes, la gestion et la tenue des magasins de stockage et garantit la disponibilité des matières premières par rapport au planning de production. Il contrôle l'expédition des produits finis. Il encadre le travail de ses collaborateurs, techniciens et opérateurs logistiques et propose de nouveaux systèmes de stockage ou de manutention. Ses principales activités sont :

- Elaboration d'une stratégie achats en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Veille et prospection des marchés fournisseurs
- Identification et définition des besoins de l'entreprise en matières d'achats / Elaboration des cahiers des charges dans le but de lancer les appels d'offres
- Comparaison et sélection des fournisseurs les plus à même à répondre aux exigences de coût/ qualité/ délais/ services/ innovations/ environnement...
- Négociation
- Contractualisation
- Suivi de la relation fournisseurs, des conditions d'exécution du contrat et des évaluations fournisseurs
- Proposition d'axes d'amélioration, de plan de progrès fournisseurs
- Contrôle de gestion achats
- Management d'équipe
- Vision complète du processus industriel et logistique des activités de l'organisation
- Conception, organisation et management des relations inter-organisationnelles (avec les partenaires amont et/ou avec les partenaires aval)
- Conception, organisation et management des relations intra-organisationnelles (avec les partenaires internes, et les services et les fonctions connexes à la logistique)
- Conception, organisation et management des flux industriels et logistiques
- Conception, organisation et management des flux d'information comme supports aux activités industrielles et logistiques
- Pilotage de la chaîne logistique
- Activités opérationnelles métiers

- Gestion du changement
  - Déterminer les axes stratégiques achats
- Concevoir une procédure de gestion des achats, un catalogue de référencement,
- Répartir les familles d'achats et coordonner les ressources humaines
- Identifier les marchés fournisseurs, les technologies cibles, de benchmarks avec la concurrence à l'achat, les Incoterms pertinents, les causes racines des problèmes de non-exécution des contrats
- Etre présent dans les écosystèmes de startups
- Analyser et actualiser les besoins avec les clients internes dans le cadre de groupes projets
- Réaliser des études, un appel d'offre, un cahier des charges fonctionnel ou technique
- Estimer les structures de coûts des biens achetés
- Evaluer : les fournisseurs, sous-traitants, prestataires, les préjudices en cas de non-respect des engagements
- Elaborer des grilles d'analyses multicritères
- Réaliser des négociations, Développer du leadership
- Définir une solution de repli
- Appliquer les différentes branches du droit pertinent (public, privé, mixte / national, international / droit de la sous-traitance, droit commercial, droit de la propriété intellectuelle, industrielle, droit des transports...).
- Intégrer des plans de gestion des risques («contingency plans », plans de continuité d'activité)
- Mettre en place des indicateurs de performance fournisseurs avec l'ensemble des parties prenantes
- Choisir les organismes certificateurs (dans le domaine environnemental, social...)
- Organiser des audits fournisseurs
- Travailler en groupe projet sur l'élaboration de plans de progrès fournisseurs
- Travailler sur l'élaboration des budgets achats avec le contrôle de gestion sur modèles de coûts complets
- Mettre en place des tableaux de bord achats
- Valider les mesures de réduction des coûts
- Manager une équipe, en mobilisant et motivant une équipe autour des principales problématiques de la Chaîne Logistique, dont notamment les relations collaboratives.
- Maîtriser le rôle de la fonction logistique ainsi que les bases du management des relations inter et intra-organisationnelles dans un contexte d'entreprise étendue et durable.
- Organiser, négocier et maintenir en activités des relations inter-organisationnelles pertinentes pour l'entreprise.
- Prendre en compte le fonctionnement et le rôle des fonctions connexes à la logistique et collaborer avec elles.
- Maîtriser les processus relatifs au Management de la Chaîne Logistique.
- Connaître et utiliser les principaux systèmes d'information utiles pour le Supply Chain Management.
- Définir et utiliser des indicateurs clés de performance pour le Management de la Chaîne Logistique, incluant des indicateurs financiers mais également non financiers.

- Maîtriser les processus et outils de gestion des commandes, de prévision des ventes et de gestion des stocks.

- Développer une stratégie, des méthodologies et des pratiques d'accompagnement et de gestion du changement.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire du diplôme pourra exercer dans les secteurs d'activité suivants : tous les secteurs d'activités référencés entre les **Codes NAF de 01.11Z à 96.03Z**

**A savoir toute organisation privée, semi publique ou publique (PME, grande entreprise, administration) en tous secteurs d'activité : industrie, commerce ou services:**

- Grandes entreprises industrielles, Distribution, PME, Services, Banques et assurances
- Cabinets de conseil, Cabinets d'études, Organismes de formation
- Fédérations ou syndicats professionnels
- Collectivités locales, Administrations, Associations

Le titulaire du diplôme pourra exercer les emplois-types suivants:

- Acheteur familles
- Acheteur projets
- Responsable Achats
- Manager / Responsable logistique des flux (amont, aval et/ou internes)
- Planificateur, *Demand Planner*
- Consultant en systèmes d'information dans le domaine du SCM

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1101 : Achats

M1102 : Direction des achats

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

H1401 : Management et ingénierie gestion industrielle et logistique

N1301 : Conception et organisation de la chaîne logistique

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composants de la certification :

**Les modalités de contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ceux deux mode de contrôle combinés.**

Chaque bloc d'enseignement a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Le nombre de crédits par unité d'enseignement est défini sur la base de la charge totale de travail requise et tient donc compte de l'ensemble de l'activité exigée : volume et nature des enseignements dispensés, travail personnel requis, des stages, mémoires, projets et autres activités.

Pour l'obtention du diplôme de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits au-delà du grade de licence.

Quand les parcours-types identifient des blocs d'enseignement qui correspondent à des blocs de compétences, ceux-ci sont détaillés dans la fiche de l'établissement.

#### Master 1 (semestres 1 et 2 = 60 ects) - Formation initiale

UE 1 : Supply Chain Management et Achats (7,5 ects)

UE 2 : Contexte du SCM et des Achats (7,5 ects)

UE 3 : Pilotage de l'entreprise (5 ects)

UE 4 : Outils et compétences transversales (7,5 ects)

UE 5 : Entrepreneuriat et innovation (2,5 ects)

UE 6 : Approfondissements en Supply Chain Management (parcours SCM) - (10 ects)

UE 6 : Approfondissements en Achats (parcours Achats) - (10 ects)

UE 7 : Stage et mémoire (10ects)

UE 8 : Outils et compétences relationnelles (5ects)

UE 9 : Entrepreneuriat et innovation (5ects)

#### Master 2 (semestres 3 et 4 = 60 ects) - Formation initiale DESMA :

UE 1 : Stratégie et organisations Achats (10 ects)

UE 2 : Outils pour les achats (10 ects)

UE 3 : Outils et compétences relationnelles (5 ects)

UE 4 : Entrepreneuriat et innovation (5 ects)

UE 5 : Pilotage de la fonction achats (10 ects)

UE 6 : Professionnalisation (15 ects)

UE 6 : Recherche (parcours recherche) (15 ects)

UE 7 : Outils et compétences relationnelles (5 ects)

#### Master 2 (semestres 3 et 4) = 60 ects - Alternance DESMA :

UE 1 : Stratégie et organisations Achats (10 ects)

UE 2 : Outils pour les achats (10 ects)

UE 3 : Outils et compétences relationnelles (5 ects)

UE 4 : Entrepreneuriat et innovation (5 ects)

UE 5 : Pilotage de la fonction achats (10 ects)

UE 6 : Stage professionnalisant (15 ects)

UE 7 : Outils et compétences relationnelles (5 ects)

**Master 2 (semestres 3 et 4) = 60 ects - Formation Continue DESMA**

UE 1 : Stratégie et organisations Achats (10 ects)

UE 2 : Outils pour les achats (10 ects)

UE 3 : Outils et compétences relationnelles (5 ects)

UE 4 : Entrepreneuriat et innovation (5 ects)

UE 5 : Pilotage de la fonction achats (10 ects)

UE 6 : Mémoire de recherche individuelle (15 ects)

UE 7 : Outils et compétences relationnelles (5 ects)

**Master 2 (semestres 3 et 4) = 60 ects - Alternance et Formation Continue Management de la Chaîne Logistique (MCL)**

UE 1 : Management des relations inter-organisationnelles (10 ects)

UE 2 : Méthode de management de la SC (10 ects)

UE 3 : Outils et compétences relationnelles (5 ects)

UE 4 : Entrepreneuriat et innovation (5 ects)

UE 5 : Pilotage de la Supply Chain (10 ects)

UE 6 : Professionnalisation (parcours professionnel) (15 ects)

UE 6 : Professionnalisation et recherche (parcours recherche) (15 ects)

UE 7 : Outils et compétences relationnelles (5 ects)

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury composé d'enseignants-chercheurs universitaires et de professionnels de la fonction
En contrat d'apprentissage	X	Jury composé d'enseignants-chercheurs universitaires et de professionnels de la fonction
Après un parcours de formation continue	X	Jury composé d'enseignants-chercheurs universitaires et de professionnels de la fonction
En contrat de professionnalisation	X	Jury composé d'enseignants-chercheurs universitaires et de professionnels de la fonction
Par candidature individuelle	X	Jury composé d'enseignants-chercheurs universitaires et de professionnels de la fonction
Par expérience dispositif VAE	X	Jury composé d'enseignants-chercheurs universitaires et de professionnels de la fonction

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

**Base légale**

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

**Arrêté du 11 juillet 2016 accréditant l'Université Grenoble Alpes en vue de la délivrance de diplômes nationaux n° 20160972.**

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

Parcours «Management Stratégique des Achats - DESMA» : 75 diplômés dont 22 en formation continue, 53 formation initiale et alternance - Insertion professionnelle : 82.2% des actifs (en emploi ou en recherche) / 29,7% en CDI et 67,6% en CDD - 100% estiment que leur emploi correspond à la spécialité de leur diplôme.

Parcours «Management de la Chaîne Logistique (MCL)» : 24 diplômés dont 4 en formation continue, 20 en alternance - Insertion professionnelle : 85.7% des actifs (en emploi ou en recherche) / 75% en CDI et 25% en CDD - 100% estiment que leur emploi correspond à la spécialité de leur diplôme ;

**Autres sources d'information :**

Consulter les fiches RNCP parcours de ce master sur:

**Lieu(x) de certification :**

Université Grenoble Alpes

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Université Grenoble Alpes

GRENOBLE IAE

38400 Saint-Martin d'Hères

**Historique de la certification :****Parcours «Management Stratégique des Achats - DESMA»**

Le DESMA de Grenoble IAE – Université Grenoble Alpes a été la première formation Achats créée en France en 1975 à délivrer un diplôme de 3ème cycle. Il a été créé à l'origine en formation continue pour faire monter en compétence les acheteurs au sein d'entreprises. Il regroupe un réseau très actif de plus de 2000 anciens diplômés à travers le monde.

**Parcours «Management de la Chaîne Logistique (MCL)» :**

2001 : création du DESS VAL (Vente - Achats - Logistique) à l'IUP Commerce et Ventes, Université Pierre-Mendès-France

2004 : Avec la réforme LMD, transformation en Master 2 MSICL (Management et Systèmes d'Information de la Chaîne Logistique).

2008 : Rattachement du Master MSICL à l'IAE de Grenoble.

2008 : Ouverture du Master MSICL en Formation Continue.

2011 : Changement de nom en MCL (Management de la Chaîne Logistique)

2016 : Rattachement au Master GPLA (Gestion de Production, Logistique, Achats) avec le DESMA.