

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28691**

### Intitulé

DipViGrM : Diplôme visé grade de master Diplôme Gestion et Stratégies globales des entreprises

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ESSEC Business School (Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales)	Le Directeur général du groupe ESSEC, et le Recteur de l'Académie de Versailles, chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

#### Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le titulaire de ce diplôme peut, dans les entreprises en général, et celles faisant objet de majeures définies dans son cursus en particulier (c'est-à-dire, les entreprises du luxe, de l'hôtellerie, du digital, de la finance, des start ups et PME) exercer les activités suivantes :

#### **Des activités stratégiques et de conseil dans le développement des entreprises à l'international :**

Analyser et synthétiser les informations relatives à une entreprise  
Diagnostiquer et analyser les évolutions des marchés  
Elaborer et déployer la stratégie de l'entreprise à moyen et long terme  
Déployer les orientations et initier les plans d'actions  
Piloter et contrôler les activités de l'entreprise  
Proposer les adaptations nécessaires à mettre en œuvre

#### **Des activités de marketing et de communication dans le cadre de la révolution digitale en cours :**

Déployer et contrôler les plans d'actions marketing pour de nouveaux produits  
Animer et superviser des équipes de marketing et de vente, ventes en ligne en particulier  
Diffuser et coordonner les orientations marketing décidées  
Maîtriser les systèmes d'information de diagnostic, de suivi et de contrôle de la performance

#### **Des activités comptables, financières et de conseil :**

Définir et élaborer des budgets annuels et pluriannuels  
Contrôler les ressources financières en proposant des prévisions annuelles et pluriannuelles, en fixant des objectifs, en proposant des mesures correctives.

Procéder aux recommandations pour la Direction  
Contrôler le cadre juridique, réglementaire et fiscal d'une entreprise

#### **Des activités d'achat et de logistique**

Déployer un plan d'achat  
Animer et superviser les équipes responsables des achats et de la logistique  
Maîtriser les systèmes informatiques relatifs aux achats et à la logistique

#### **Des activités ressources humaines :**

Recruter et manager les hommes et les équipes  
Former des équipes  
Détecter des mécanismes de conflit  
Animer et encadrer des équipes  
Evaluer les performances collectives et individuelles  
Gérer les aspects administratifs et comptables liés à l'emploi du personnel

#### **Compétences ou capacités évaluées**

##### **Compétences stratégiques**

Recherche de données afin de savoir analyser le positionnement d'une entreprise dans un environnement concurrentiel :  
Analyse de ces données  
Evaluation des différents dispositifs de veille et d'intelligence économique dans un secteur spécifique  
Compréhension des enjeux stratégiques, traduits en risques et opportunités  
Analyse stratégique liée au marketing, ventes, finance, achats  
Analyse des évolutions technologiques qui modifient le comportement des acteurs (e-commerce, distribution électronique, réseaux sociaux, big data, etc.)  
Compréhension des problématiques de développement durable et mesure des risques

##### **Compétences marketing et communication**

Développement d'un plan marketing en utilisant les variantes produit, prix, distribution et communication

Identification du niveau de satisfaction de la clientèle grâce à des questionnaires performants  
 Utilisation d'outils de prévision et d'outils statistiques  
 Maîtrise d'outils informatiques performants en matière de techniques de ventes

**Compétences comptables et financières**

Préparation d'un budget,  
 Analyse d' une comptabilité générale et analytique  
 Prise de décision en matière d'investissement et d'achats  
 Suivi de l'évolution juridique et financière de l'entreprise

**Compétences achats et logistiques**

Elaboration d'un plan achat  
 Maitrise des outils informatiques liés aux achats et à la logistique

**Compétences en Ressources Humaines**

Conduite d'entretiens de recrutement  
 Développement de la coopération et la confiance au sein des équipes  
 Développement des compétences relationnelles et sociales liées à la gestion d'une équipe :  
 communication  
 persuasion  
 gestion d'une équipe multiculturelle  
 compétences organisationnelles du travail en équipe

**Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

**Secteurs d'activités**

**En France comme à l'étranger :**

Les grands groupes  
 Les start ups et PME/PMI  
 Les cabinets de conseil  
 Les ONG

**Types d'emplois accessibles**

Responsable logistique/ achats  
 Responsable développement commercial/marketing  
 Responsable financier  
 Directeur de PME/ Assistant Directeur  
 Consultant en développement  
 Chef de produit/ Chef de projet

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise  
 M1102 : Direction des achats  
 M1205 : Direction administrative et financière  
 M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise  
 M1707 : Stratégie commerciale

**Réglementation d'activités :**

Sans objet

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Pour être diplômés, les candidats doivent valider 120 ECTS pour un programme intensif de 12 mois à temps plein avec un tronc commun et des majeures en :

Gestion des marques du luxe  
 Gestion hôtelière  
 Gestion digitale  
 Stratégie et Gestion  
 Entreprenariat et innovation  
 Gestion financière

Ces majeures sont enseignées soit en France, soit à Singapour.

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	
En contrat d'apprentissage	X	

Après un parcours de formation continue	X	1. Président du jury, enseignant chercheur nommé par le Recteur d'académie 2. Vice-président (en cas d'empêchement du président du jury) 3. Représentant du recteur d'académie 4. Professeur ESSEC 5. Directeur des études
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	60% d'enseignants chercheurs 40% de professionnels ayant une activité autre que l'enseignement et compétents pour apprécier la nature des acquis, dont la validation est sollicitée, avec une parité employeur / salarié et homme / femme Les membres du jury sont nommés par le chef de l'établissement / directeur d'école

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002.

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Diplôme visé grade de master pour une durée de 2 ans à partir du 1er septembre 2017. Parution au BOESR le 20 juillet 2017 (arrêté du 7 juillet 2017) .

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

100 titulaires par an

##### Autres sources d'information :

<http://www.essec.edu>

[Site internet de l'autorité délivrant la certification](#)

##### Lieu(x) de certification :

ESSEC Business School : Île-de-France - Val-d'Oise ( 95) [Cergy-Pontoise]

##### Groupe ESSEC

3 avenue Bernard Hirsch

CS 50105 Cergy

95021 CERGY PONTOISE Cedex

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

##### Groupe ESSEC

3 avenue Bernard Hirsch

CS 50105 Cergy

95021 CERGY PONTOISE Cedex

##### ESSEC Asia Pacific

5 Nepal Park

SINGAPORE 139408

##### Historique de la certification :

Programme issu de la fusion du diplôme en gestion et stratégies globales des entreprises et du diplôme en gestion et stratégies internationales des marques de luxe.

**Certification précédente :** Diplôme "Gestion et stratégies globales des entreprises"